

GCCI



APR TO JUN, 2018
VOL 5

EMPOWERING FASHION TRENDS



FARM to
FASHION

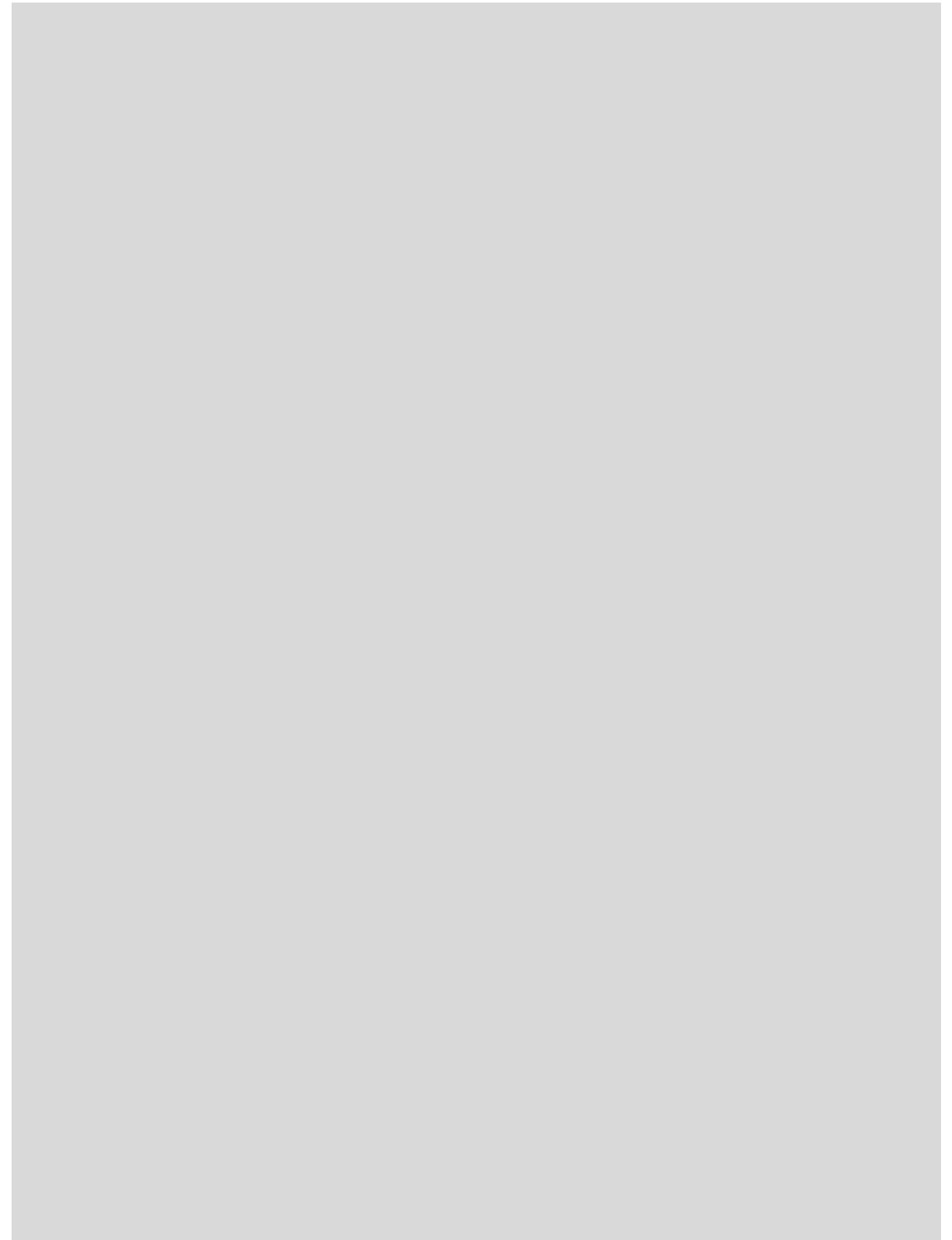


*Reliance is best described as the face
of India in the New Millenium.*

- Mukesh D. Ambani




Reliance
Industries Limited
Growth is Life



CONTENTS

PRESIDENT'S MESSAGE	00
SR. VICE PRESIDENT MESSAGE	00
GCCI AT WORK	00
EXTERNAL EVENTS	00
BWW	00
YOUTH WING	00
NRG	00
CONGRATULATIONS	00
REGIONAL CHAMBER	00
TRADE FAIRS	00
SEMINAR ON PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENTS IN FOOD PROCESSING INDUSTRY	00
FIRST BI-MONTHLY MONETARY POLICY STATEMENT, 2018-19 RESOLUTION OF THE MONETARY POLICY COMMITTEE (MPC) RESERVE BANK OF INDIA	00
INFORMATION: ASSOCHAM - GOVERNMENT ISSUED CLARIFICATION ON GOLD IMPORTS SCHEME CABINET TAKEN VARIOUS DECISIONS	00
INFORMATION: PHD RESEARCH BUREAU - CBDT EXTENDS THE DATE FOR LINKING OF AADHAAR WITH PAN TILL 30TH JUNE, 2018	00
FAST DEVELOPING ECO-SYSTEM HELPING GUJARAT MAINTAINING LEADING POSITION IN INDIAN MEDICAL DEVICE MANUFACTURING SECTOR	00
UTKARSH - THE HONOUR CODE	00
APPLICATION OF RADIOISOTOPE TECHNIQUES IN INDUSTRY	00

FROM THE EDITOR'S DESK

Dear friends,

Warm greetings to you.

The fourth issue of "GCCI Voice" has the theme: "India - Global Challenges & Opportunities". It elaborates the factors favourable & areas of challenges. What is needed is to make optimum use of positive factors and ensure that benefits accrued are not offset by several limiting factors. Demographically we are in the forefront with our young population. Their strength needs to be harnessed by providing skills and then along with Government's pro-active approach we can surely zoom forward in our global economic pursuits.

Archish Shah
Chairman,
Publications Committee

LEADING FROM THE FRONT

President SHAILESH I. PATWARI	Hon. Secretary ANIL V. SANGHVI
Sr. Vice President DR. JAIMIN R. VASA	Hon. Secretary (Regional) SAURIN J. PARIKH
Vice President JAYENDRA V. TANNA	Hon. Treasurer PRATAP S. CHANDAN

Gujarat Chamber of Commerce & Industry,
Ashram Road, P. O. Box No. 4045,
Ahmedabad - 380 009.
Tel: +91 79 26582301 / 2 / 3 / 4,
Email: gcci@gujaratchamber.org,
Web: www.gujaratchamber.org

We welcome your feedback and suggestions.
Do write to us at email:
bulletin@gujaratchamber.org
Per Copy: ₹18/-



PRESIDENT'S MESSAGE

- ડૉ. જૈમિન વસા, પ્રમુખ
(2018-19)

GCCI પરિવારના સૌ સ્નેહી મિત્રો,

વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ના "GCCI Voice" ના પ્રથમ અંક થકી આપ સૌને મળતાં આનંદ અનુભવું છું. GCCIની પ્રજ્ઞાલિને સુસંગત વર્ષના પ્રથમ દિવસથી જ ગુજરાત રાજ્યના વ્યાપાર તથા ઉદ્યોગના વિકાસ પરત્વેની આપણી પ્રવૃત્તિઓનો આપણે પ્રારંભ કરેલ છે.

વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ આપણાં સૌના માટે અગત્યનું વર્ષ બની રહેવાનું છે. કારણ કે એપ્રિલનું આ સિત્તેરમું વર્ષ છે. વર્ષ ૧૯૪૮થી વર્ષ ૨૦૧૮ સુધીની ખૂબજ સફળ યાત્રા આપણે પૂર્ણ કરેલ છે. આ લાંબા સમયગાળા દરમ્યાન આપણાં બધાં જ પૂર્વ પ્રમુખશ્રીઓનું નેતૃત્વ તથા તેઓનું એપ્રિલ પરત્વેનું યોગદાન નોંધનીય રહેલ છે. તેઓ સૌને બિરદાવવાનો અવસર આપણને પ્રાપ્ત થવાનો છે. ખાસ તો આપણે GCCIના સંસ્થાપક શેઠ શ્રી કસ્તુરભાઈ લાલભાઈ તેમજ શેઠ શ્રી અમૃતલાલ હરગોવનદાસના દીર્ઘ દૃષ્ટિ જે વ્યાપાર-ઉદ્યોગના વર્તમાન સમયના પડકારો પરત્વે પણ સુસંગત સાબિત થયેલ છે તે અંગે તેઓને આપણી અંજલિ અર્પણ કરવી છે.

GCCI માટે સાચે જ ગર્વની બાબત છે કે આ સિત્તેર વર્ષના લાંબા ગાળા દરમ્યાન વ્યાપાર-ઉદ્યોગના સતત બદલાતા પડકારો પરત્વે આપણે સક્ષમ પ્રતિસાદ આપતા આવ્યા છીએ અને માટેજ GCCIની પ્રતિભા વ્યાપાર-ઉદ્યોગના પ્રતિનિધિઓ તેમજ રાજ્ય સરકાર અને કેન્દ્ર સરકાર સમક્ષ અસરકારક બની રહેલ છે.

વર્ષ ૨૦૧૯, નવમા વાયબ્રન્ટ ગુજરાત ગ્લોબલ સમીટનું વર્ષ છે. આપણાં માટે આનંદની વાત છે કે રાજ્ય સરકાર દ્વારા ફરી એક વખત GCCIની નિમણૂક "નવમા વાયબ્રન્ટ ગુજરાત ગ્લોબલ સમીટ-૨૦૧૯"ના સ્ટેટ પાર્ટનર તરીકે કરવામાં આવેલ છે. સાથે સાથે વાયબ્રન્ટ ગુજરાત દરમ્યાન "સ્થિર કોન્કલેવ"ના આયોજનની જવાબદારી પણ આપણને સોંપવામાં આવેલ છે. આ તબક્કે આપણાં સૌ સભ્યોને વાયબ્રન્ટ ગુજરાત સમીટ તેમજ MSME કોન્કલેવમાં ખૂબજ મોટી સંખ્યામાં ભાગ લેવા આમંત્રણ પાઠવું છું.

આપણી આ સંસ્થાનું સિત્તેરમું વર્ષ આગલા અનેક વર્ષોની અપ્રતિમ પ્રગતિનું વર્ષ બની રહે તે માટે આપણે વ્યાપાર-ઉદ્યોગના નિષ્ણાતોની સલાહ લઈ "GCCI વીઝન-૨૦૨૫" ડોક્યુમેન્ટ તૈયાર કરવા માંગીએ છીએ જે આગામી વર્ષો માટે પથપ્રદર્શક બની રહેશે.

વર્ષ ૨૦૧૭-૧૮ દરમ્યાન આપણે ખૂબજ સફળ "ફાર્મ ટુ ફેશન-ઈન્ડિયન ટેક્સટાઈલ ગ્લોબલ સમીટ" નું આયોજન કર્યું. પ્રથમ વખત આયોજિત થયેલ આ સમીટને ખૂબજ સુંદર પ્રતિસાદ મળ્યો. ૧૦૦૦૦ થી પણ વધુ લોકોએ સમીટની મુલાકાત તો લીધી જ પરંતુ સાથે સાથે "બી ટુ બી" સેશન દ્વારા લગભગ રૂ. ૧૦૦૦ કરોડનો વ્યાપાર પણ શક્ય બન્યો.

વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ દરમ્યાન ફરી એક વખત મસ્ક્ટી કાપડ મહાજનને સાથે રાખી આ સફળ ટેક્સટાઈલ સમીટની દ્વિતિય આવૃત્તિ, નવા આકર્ષણો સાથે પ્રસ્તુત કરવા આપણે કટિબદ્ધ છીએ.

વર્ષની શરુઆતમાં જ આપણે GCCI ખાતે "જાપાન સેન્ટર"ની સ્થાપના કરેલ છે. તે જ પ્રમાણે વર્ષ દરમ્યાન આપણે "જાપાન મીટ"નું પણ આયોજન કરીશું જેથી વેપાર-ઉદ્યોગના આપણાં મિત્રો, જાપાનના વેપાર-ઉદ્યોગના પ્રતિનિધિઓ સાથે વાર્તાલાપ તથા વિચાર-વિમર્શ કરી શકે.

GCCI ખાતે સ્થાપિત થયેલ જાપાન ડેસ્કની જેમજ અન્ય દેશો માટેના હેલ્પડેસ્ક સ્થાપવા અંગે પણ આપણે વિચારી રહેલ છીએ.

વર્ષ-૨૦૧૮-૧૯ દરમ્યાન આપણે SME એકમો માટે IPR સેલ પણ સ્થાપિત કરીશું જે આપણાં SME એકમોને ખૂબજ મદદરૂપ નિવડશે.

મિત્રો વર્ષ દરમ્યાન આપ સૌના સંપૂર્ણ સહકારની અપેક્ષા રાખું છું.

ડૉ. જૈમિન વસા, પ્રમુખ
(2018-19)



- MR. AMBAR PATEL

Ambar J Patel is the Managing Director of Shilp Gravures Limited, a Public Listed Company & pioneer in Gravure Printing Industry.

He is an instinctive entrepreneur and a leader who now Heads one of the leading names in the Gravure Printing Industry.

A mechanical & electrical engineer by qualification he joined manufacturing industry at grass root level as Shop Floor In charge and later moved on to Sales. With four Co-founders and the team's hard work under the leadership of Ambar Patel paid off and in 1993 the Company became a public listed entity. Since, 1993 he has been the Managing Director of the Company & the driving force to the organization with about 450+ employees. Shilp Gravures Limited has bagged many commendations in the printing industry under his leadership.

Ambar Patel is the Director on Board of Kalupur Commercial Co-Operative Bank Ltd and Chairman of MSME committee of the said bank. He is Hon. Secretary at Gujarat Chamber of Commerce & Industry. He is the President of Santej Industrial Area Association. He is also an Executive Committee member at AMA since last 23 years.

Besides his success in business, he also believes & supports training & education in a big way. His philanthropic interests take him a long way to help people around him. His inclinations to philanthropic contributions have led him to become Advisory Committee Member for Health Care Foundation and Astha Charitable Trust.

He has varied personal interests that range from analyzing market trends & economic growth to extensive traveling.



- DR. JAIMIN R. VASA

Dr. Jaimin R. Vasa is President, Gujarat Chamber of Commerce and Industry. Dr. Vasa is also President of Gujarat Chemical Association since 1999 and Gujarat Pharmaceutical Association since 2000. Dr. Vasa done his B.E in Chemical Engineering from DDIT in 1975 and PhD in Management in the year 2016 from Gujarat Technological University.

Dr. Vasa is the first PhD degree holder in Faculty of Management from Gujarat Technological University. His PhD Research Topic was "A Comparative Study of SME Contribution in India & China – A Study of Selected Sectors i.e. Chemical, Pharma & Textile Sectors in India & China".

Dr. Jaimin Vasa is also the author of the book "Competitive Strategies for Indian SMEs - Lessons from China". This book was published on 18th May 2017 by Ms. Mamta Verama IAS, Industries Commissioner, Govt. Of Gujarat and Mr. J.K. Dash, Regional Director, Reserve Bank of India.

Dr. Vasa is also associated with Nirma University, Ahmedabad University, Pandit Deendayal Petroleum University as Member of Academic Council and Member of Gujarat Institute of Chemical Technology and member of Board of Advisors at Entrepreneurship Development Institute of India and Accuprec Research Labs Pvt Limited

Dr. Vasa is Chairman and Managing Director of Vasa Group of Companies. Manufacturing various Fine Chemicals, Nutraceuticals and Pharmaceutical raw materials. Under the leadership of Dr. Jaimin Vasa, M/s Vasa Pharmachem Pvt Ltd. has achieved many recognitions and awards from various State & Central Government agencies like "MSME award for Growth in Production and Profit, "Outstanding Export Performance Award" India's TOP SME 100 Awards, Best Small Enterprise Award in the category of "Growth and Profit" etc.



- MR. NILESH SHUKLA

Mr. Nilesh Shukla, 60 years, an industrialist by profession, is a great conceptualizer, a visionary beyond compare and a motivating leader. His passion is ethical leadership for team-building, entrepreneurship, skill development and working for social cause remains his priority. A diploma holder in both Mechanical and Electrical Engineering from M.S. University, Vadodara, Mr. Shukla is a partner at "Gujarat Hardware Industries", the pioneer Company in manufacturing & distribution of Transformer Metal parts & non-ferrous forging. He is also the proprietor of "M/s. Nilesh Shukla & Associates", a firm specializing in providing Industrial Consultancy and liaison work. He is the Founder & Director of Unified Growth Foundation which is a section 25 company working primarily towards betterment of youth, SME Development, employment and providing professional solutions in various verticals of sectors like education, business and trade affairs.

Mr. Shukla's contribution to business, industry, institutions and various social cause activities have been recognized at all levels and therefore he is actively associated with both Government & Private Organizations for the growth & development in and around Vadodara. He was actively involved in making India as an Octroi Free Country and was also involved in LTP-3 movement.

Mr. Shukla has been decorated with several laurels like the:
"PRIDE OF VADODARA"
"PRIDE OF GUJARAT - MAHARASHTRA AWARD"
"PRIDE OF INDIA AWARD"
"LEADERSHIP AWARD"

Currently, Mr. Shukla is the President of VCCI (Vadodara Chamber of Commerce & Industry), which works for the cause of MSMEs, he is serving VCCI since 1988 as a Hon. Secretary, he is the President of Akhil Bharat Gujarati Samaj, Chairman, VCCI Exhibition Since 1990 to 2014 (10 Exhibitions), Chairman, Vadodara NRG (Non Resident of



- MR. HEMANT SHAH

Owner managing director of NAVIN GROUP

Business: Logistics, Hosiery (Men's Under-garments) Sport wear

Trade Organisations:

- **Ahmedabad Management Association (AMA)** Managing Committee Member
- **JITO Ahmedabad Chapter** Past Chairman
- **JITO APEX** Zone Chairman of Gujarat

Educational Institutes:

- **H.L. College Alumni Association** - President Emeritus
- **H.L. Center for Professional Education Member** - Advisory Board
- **Lions Karnavati School** - Trustee
- **JATF (JITO Administrative Training Foundation)** Zone Chairman Gujarat

Social Service Organisations:

- **Renal Foundation** - Advisory Board Member:

Philanthropic Activities:

- Instrumental in promoting Low Cost Dialysis Centre at Thackersee Hospital and Jain Visha Oswal Club Jain
- Supporting Pediatric Cancer patients
- Scholarship and giving education assistance



FARM to
FASHION

*Indian Textile
Global Summit*

4 5 6 MAY
FRI SAT SUN **2018**

The Convention Centre
GMDC Ground, Ahmedabad

*Scaling Heights,
Navigating the Future.*

**SPECIAL
COVERAGE**



PRESIDENT'S MESSAGE

FARM TO FASHION INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT-2018

- શૈલેષ આઈ. પટવારી, પ્રમુખ
(2017-18)

GCCI દ્વારા, મસ્ક્ટી માર્કેટ કાપડ મહાજનના સહયોગથી તા. ૪-૫-૬ મે, ૨૦૧૮ના રોજ આયોજવામાં આવેલ "Farm to Fashion Indian Textile Global Summit-2018" એક ઐતિહાસિક પ્રસંગ બની રહ્યો.

વર્ષ ૧૯૪૮માં GCCIની સ્થાપનાથી આજપર્યંત ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ GCCIની પ્રવૃત્તિઓના કેન્દ્ર સ્થાને રહેલ છે. કારણ કે ગુજરાત રાજ્યના અર્થતંત્રના વિકાસમાં ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગનો સિંહફાળો રહેલ છે. આપણે સૌ જાણીએ છીએ તેમ અમદાવાદ શહેર એક સમયે, તેના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગને કારણે, ભારતના માંચેસ્ટર તરીકે જાણીતું હતું. આપણાં દેશના અર્થતંત્ર પરત્વે તેમજ રોજગારીના માધ્યમ તરીકે પણ ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગનો ખૂબજ મોટો ફાળો રહેલ છે. ભારતીય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના ઉપરોક્ત જમા પાસાને ધ્યાનમાં રાખવાની સાથે સાથે આ ઉદ્યોગ સમક્ષના પ્રવર્તમાન પડકારો અન્વયે પણ તલસ્પર્શી ચર્ચા થઈ શકે તે હેતુથી GCCI દ્વારા ગ્લોબલ સમીટનું આયોજન કરવાનું નક્કી કરવામાં આવ્યું જેમાં અમદાવાદના ખૂબજ ખ્યાતનામ તેવા મસ્ક્ટી માર્કેટ કાપડ મહાજન અમારા સહયોગી બન્યા.

GCCI દ્વારા આયોજીત આ સમીટ સાચા અર્થમાં ભવિષ્યલક્ષી પ્રસંગ બની રહ્યો. સમીટનું થીમ હતું, "ભવિષ્યની પરિકલ્પના સાથે નવી ઉચાઈઓ પર ચઢાણ" ગ્લોબલ સમીટનો આશય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના પાંચ "એફ" એટલે કે ફાર્મ, ફાઈબર, ફેબ્રીક્સ, ફેશન તથા ફોરેન ઘટકોને એક સુત્રે બાંધી, આ બધાંજ ઘટકો એક બીજાના પુરક બની રહે અને તેઓની સંયુક્ત શક્તિનો ફાયદો દરેક ઘટકને થાય તે પરત્વે ચર્ચાઓ કરવાનો હતો. આ પાંચ "હૂ" આપણાં વડાપ્રધાનશ્રી નરેન્દ્રભાઈ મોદીનું એક સ્વપ્ન પણ છે.

રાષ્ટ્રીય કક્ષાના આ સમીટના ઉદ્દેશો નીચે પ્રમાણે હતા.

- ટેક્સટાઇલના અલગ અલગ ઘટકોમાં કામ કરતાં બધાંજ હિસ્સેદારોને એક મંચ પર એકત્રિત કરવા, જેમ કે રૂ, જીનીંગ, સ્પીનીંગ, વીવીંગ, પ્રોસેસીંગ, ફીનીશ કાપડ, રેડીમેડ ગાર્મેન્ટ્સ વિગેરે.
- ભારતીય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ માટે પર્યાવરણને ધ્યાનમાં રાખીને વિકાસ થઈ શકે તેવા લક્ષ્યાંકો નક્કી કરવા તથા તે અંગે વાસ્તવિક ભૂમિકા ઉભી કરવી, જેવા કે ZLD (Zero Liquid Discharge)
- ભારતીય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ સમક્ષના અનેકવિધ પડકારો તથા તેના નિવારણ વિષે તલસ્પર્શી ચર્ચાઓ કરવી, જેવા કે માર્કેટીંગ, આંતરરાષ્ટ્રીય હરિફાઈ વિગેરે.

- ભારતીય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના ભવિષ્ય પરત્વે વિઝન-૨૦૩૦ નો રોડ-મેપ તૈયાર કરવો અને White Paper તૈયાર કરી ભારત સરકારને આપવો જેથી ટેક્સટાઇલ પોલીસીમાં તેને સામેલ કરી શકાય.

ઉપરોક્ત લક્ષ્યાંકો આધારિત તેવું આ રાષ્ટ્રીય કક્ષાનું સમીટ ખૂબજ સફળ સાબિત થયું.

સમીટનું ઉદ્ઘાટન કેન્દ્રીય વાણીજ્ય તથા ઉદ્યોગ વિભાગના મંત્રી શ્રી સુરેશ પ્રભુએ, ગુજરાત રાજ્યના મુખ્યમંત્રી શ્રી વીજયભાઈ રૂપાણી તેમજ કેન્દ્રના રાજ્ય કક્ષાના ખેતી વિભાગના મંત્રી શ્રી પરખોત્તમભાઈ રૂપાલાની ઉપસ્થિતિમાં કર્યું. આ પ્રસંગે સમીટના બે પાર્ટનર દેશો યુનાઈટેડ કીંગડમ તેમજ થાઈલેન્ડના પ્રતિનિધિ તરીકે તેઓના રેપ્રેસેન્ટેટીવ હાઈ કમિશ્નર પણ ઉપસ્થિત રહ્યા હતા.

ત્રણ દિવસના આ સમીટમાં ૧૨૦૦ થી પણ વધુ રજીસ્ટર્ડ ડેલીગેટ્સે સમગ્ર ભારત તેમજ અન્ય દેશોમાંથી ભાગ લીધો. આપણાં આ સૌ પ્રથમ વખત આયોજીત થયેલ ટેક્સટાઇલ સમીટની અનેકવિધ નોંધનીય બાબતો હતી જેવી કે સમીટના ત્રણ દિવસ દરમ્યાન આયોજીત "ટેક્સટાઇલ એક્ઝીબીશન", ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ સાથે સંકળાયેલ સ્વચ્છ એકમોની ફેશન પ્રોડક્ટો પર આધારિત ફેશન શો, તેમજ ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના તમામ ઘટકોને ધ્યાનમાં રાખીને આયોજીત કરવામાં આવેલ ૧૭ જેટલા ટેકનીકલ સેશન.

ત્રણ દિવસના સમીટની મુલાકાત ૧૦૦૦૦ થી પણ વધુ વેપારીઓએ મુલાકાત લીધી તથા સમીટના "B to B" અભિગમ થકી રૂ. ૧૦૦૦ કરોડથી પણ વધુનો વ્યવસાય થયો. સમીટના એક્ઝીબીશનમાં ૧૦૦ થી પણ વધુ સ્ટોલ હતા જે ખૂબજ આકર્ષિત સાબિત થયા.

ત્રણ દિવસના આ સમીટના વેલેડીક્ટરી સેશનમાં ગુજરાત રાજ્યના શિક્ષણમંત્રી શ્રી ભૂપેન્દ્રસિંહજી યૂડાસમા ઉપસ્થિત રહ્યા.

ટેક્સટાઇલ સમીટમાં ભાગ લેવા ઉપસ્થિત ડેલીગેટ્સ માટે આપણે અરવિંદ મીલની મુલાકાતનું પણ આયોજન કર્યું. સમીટના અંતે ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના તમામ પ્રશ્નોની ઝીણવટભરી છણાવટ કરતું એક "શ્વેત પત્ર" તૈયાર કરી સરકારશ્રીને આગળની ટેક્સટાઇલ પોલીસી કાર્યવાહી માટે પ્રસ્તુત કરવામાં આવ્યું.

આ તબક્કે એ બાબતની નોંધ લેવી જરૂરી છે કે ભારતના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગમાં ગુજરાત રાજ્ય હંમેશાં અગ્રસ્થાને રહેલ છે. વાસ્તવમાં ગુજરાત, "ટેક્સટાઇલ સ્ટેટ ઓફ ઈન્ડિયા" તેમજ "ડેનીમ કેપીટલ ઓફ ઈન્ડિયા" તરીકે નામાંકિત છે. ભારતના ટેક્સટાઇલ ઉત્પાદનના ૨૫% ઉત્પાદન તથા ટેક્સટાઇલ નિકાસના ૧૨% નિકાસ ગુજરાત થકી થાય છે. ગુજરાત રાજ્ય દ્વારા અમલમાં મુકવામાં આવેલ ટેક્સટાઇલ પોલીસી ૨૦૧૨ તેમજ ગારમેન્ટ પોલીસી ૨૦૧૭ ખૂબજ સફળ સાબિત થયેલ છે જે થકી ગુજરાત રાજ્યમાં ટેક્સટાઇલ ક્ષેત્રે રૂ. ૨૦,૦૦૦ કરોડથી પણ વધુ નાણાકીય રોકાણ થયેલ છે અને ૨૫ લાખથી પણ વધુ લોકોને રોજગારી મળેલ છે તે જ પ્રમાણે વિશ્વના દેશોમાં કોટનની નિકાસમાં ભારત સર્વોચ્ચ સ્થાને છે તથા કોટનના ઉત્પાદન તેમજ ટેક્સટાઇલની નિકાસમાં દ્વિતીય સ્થાને છે.

હાલમાં મહારાષ્ટ્ર અને મધ્યપ્રદેશની રાજ્ય સરકારે ખૂબજ રાહત આપતી ટેક્સટાઇલ પોલીસીની જાહેરાત કરી છે. આ એક ગંભીર બાબત ગણાય કારણ કે આને લીધે જે હયાત એકમો છે તેના ઉપર નેગેટીવ અસર થાય અને તેઓ ક્યાં તો બંધ થઈ જશે અથવા તો માંદા થઈ જશે. આ અંગે પણ GSTના કાયદાની જેમ "One Nation One Policy" કેન્દ્ર સરકારે કરવી આવશ્યક છે. સરવાળે તો બેન્કોના લહેણાં ડુબાશે અને રાજ્યમાં બેરોજગારી થશે.

ઉપરોક્ત બાબતોને ધ્યાનમાં લેતાં "ફાર્મ ટુ ફેશન-ઈન્ડિયન ગ્લોબલ સમીટ"ના આયોજકોને તેમજ સમીટમાં ભાગ લેનાર વક્તાઓ તેમજ ડેલીગેટ્સને સંપૂર્ણપણે વિશ્વાસ છે કે સમીટ દરમ્યાન નોંધમાં લેવામાં આવેલા ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ પરત્વેના અવરોધો ઉપર જો યોગ્ય અસરકારક અને સમયસરના પગલાં લેવામાં આવે તો આપણાં ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગની તમામ મહત્તમ ક્ષમતાઓનો ઉપયોગ કરી, તે થકી અર્થતંત્ર તેમજ રોજગારીના ધ્યેયને આપણે પરિપૂર્ણ કરી શકીએ તેમ છીએ. આ રીતે Value Added Chain ગુજરાતમાં સારી રીતે કાર્યક્ષમ થઈ શકશે અને રોજગારીની તકો ખૂબજ વધી શકશે.

મને આશા છે કે સમીટની ફલશ્રુતિ સ્વરૂપે તૈયાર કરવામાં આવેલ "શ્વેતપત્ર" એક "ફોરવર્ડ ડોક્યુમેન્ટ" સાબિત થશે.



SR. VICE PRESIDENT'S MESSAGE

FARM TO FASHION
INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT-2018

- ડૉ. જૈમિન વસા, સિનિ. ઉપ-પ્રમુખ
(2017-18)

સ્નેહી મિત્રો,

GCCI તેમજ મસ્કતી માર્કેટ કાપડ મહાજન દ્વારા તા. ૪-૫-૬ મે, ૨૦૧૮ના રોજ આયોજીત થયેલા “ફાર્મ ટુ ફેશન-ઈન્ડિયન ટેક્સટાઇલ ગ્લોબલ સમીટ”ના સંદર્ભમાં આપણું આ ખાસ બુલેટીન પ્રકાશીત થયેલ છે અને ચોક્કસપણે તે આપણાં આ ખુબજ સફળ થયેલ સમીટની સ્મરણીકાની ગરજ સારશે.

અમદાવાદ, ગુજરાત તેમજ ભારતના ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રે તેમજ આર્થિક ક્ષેત્રે “ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ”નો ફાળો હંમેશાં મહત્તમ રહેલ છે. રોજગારીની તકો જેટલી ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ પુરી પાડે છે તેટલી તકો કદાચ બીજા કોઈ ઉદ્યોગ દ્વારા પુરી પાડવામાં નથી આવતી. કારણ કે ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગનો ખૂબજ મોટો વ્યાપ ઓર્ગેનાઇઝડ તેમજ અનઓર્ગેનાઇઝડ બંને ક્ષેત્રે છે તથા સાથે ટેક્સટાઇલ ઉત્પાદનની તમામ પ્રક્રિયા એટલે કે સુતરની ખેતી, વીર્વીંગ, સ્પીનીંગ પ્રોસેસિંગ, બ્રાન્ડ બિલ્ડીંગ તેમજ ફેશન અને આયાત તેમજ નિકાસ આ બધા જ તબક્કે રોજગારીની તકો મોજુદ છે અને માટે જ આ ઉદ્યોગ પર આ સમીટ થકી ધ્યાન કેન્દ્રીત કરવું જરૂરી હતું.

આ સમીટ થકી GCCI દ્વારા માત્ર એકજ ઉદ્યોગને કેન્દ્રમાં રાખી, આટલા મોટા ફલક પર આવા સમીટનું આયોજન પ્રથમવાર કરવામાં આવ્યું હતું અને સમીટને મળેલ જવલંત સફળતા જ તેની જરૂરિયાત તેમજ સમયાંતરે આવા સમીટના નિયમીત આયોજન અંગેની જરૂરિયાતની સાક્ષી પુરે છે.

ગુજરાત રાજ્ય દ્વારા અમલમાં મુકવામાં આવેલ ટેક્સટાઇલ પોલીસી-૨૦૧૨ ખૂબજ સફળ પોલીસી સાબીત થયેલ છે. પરિણામ સ્વરૂપે આ પોલીસી વર્ષ-૨૦૧૮ના અંત સુધી લંબાવવામાં આવેલ છે. આ પોલીસીથી ગુજરાતના ટેક્સટાઇલ ક્ષેત્રમાં રોકાણ પણ વધ્યું છે તેમજ ખાસ તો ગ્રામ્ય વિસ્તારોમાં રોજગારીની તકો પણ વધેલ છે. આ પોલીસીથી સમગ્ર ટેક્સટાઇલ વેલ્યુ ચેઇનની ક્ષમતામાં પણ વધારો થયેલ છે. પરંતુ જ્યારે પણ આવી કોઈ પોલીસી સફળ થાય છે ત્યારે અન્ય રાજ્યો સ્પર્ધામાં ટકી રહેવા તેનું અનુકરણ કરતાં હોય છે અને માટે જ આવી પોલીસીનું સતત નવીનીકરણ જરૂરી છે. આપણાં ફાર્મ ટુ ફેશન સમીટ દરમ્યાન અપણે સરકારથી સમક્ષ આ બાબત પર ભાર મુક્યો કે સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં સતત પરિવર્તન તે જ એક માત્ર સફળતાની ચાવી હોઈ શકે છે.

આપણે માટે આનંદની બાબત છે કે કેન્દ્રીય ટેક્સટાઇલ મંત્રી શ્રીમતી સ્મૃતી ઈરાનીએ પોતાના સંદેશ દ્વારા સમીટના આયોજનની આપણી પહેલ માટે ઝંઝેને અભિનંદન પાઠવ્યા. સમીટના

ઉદ્ઘાટનમાં ઉપસ્થિત કેન્દ્રીય વાણીજ્ય તેમજ ઉદ્યોગ મંત્રી શ્રી સુરેશ પ્રભુ તેમજ ગુજરાત રાજ્યના મુખ્યમંત્રી શ્રી વિજયભાઈ રૂપાણી અને કેન્દ્રીય રાજ્યકક્ષાના કૃષિ વિભાગના મંત્રી શ્રી પરબોત્તમ રૂપાલાએ પણ ટેક્સટાઇલ સમીટના આયોજન માટે અભિનંદન આપ્યાં તેમજ ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના વિકાસ માટે સંપૂર્ણ સહકારની ખાત્રી આપી.

આપણાં માટે આનંદની વાત છે કે આપણે ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગની સમગ્ર વેલ્યુ ચેઇનના બધાજ સ્ટેક હોલ્ડરને એક મંચ પર એકત્ર કરી શક્યા, તથા તે બાબત પર ભાર મુકી શક્યા કે સમગ્ર વેલ્યુ ચેઇનના બધાજ સ્ટેક હોલ્ડરો એક બીજા પર નિર્ભર હોવાને કારણે બધાએ સંયુક્ત પ્રયત્નોથી સમગ્ર ટેક્સટાઇલ ક્ષેત્રના વિકાસ માટે કાર્ય કરવું જોઈએ. ખાસ તો કપાસની ખેતી પર ખાસ ધ્યાન કેન્દ્રીત કરવાની બાબત પર વિસ્તૃત ચર્ચા શક્ય બની.

“ફાર્મ-ટુ-ફેશન ઈન્ડિયન ટેક્સટાઇલ ગ્લોબલ સમીટ” એકજ ખૂબજ સુંદર શરુઆત છે અને GCCI ખાતે આપણને ખાત્રી છે કે તે પરંપરા બની રહેશે.

સ્નેહી મિત્રો,

મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજનના ૧૧૨ વર્ષના ઈતિહાસમાં આયોજીત થયેલ અનેક પ્રસંગોમાં GCCI સાથે આયોજીત થયેલ “ફાર્મ ટુ ફેશન” સાર્વજ એક શિરમોર પ્રસંગ સાબિત થયો.

અમદાવાદ તેમજ ગુજરાતના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના વિકાસમાં મસ્કતી કાપડ માર્કેટે તેની સ્થાપના, એટલે કે વર્ષ ૧૯૦૬ થી આજ પર્યંત સુધી ખૂબજ નોંધનીય ફાળો આપેલ છે. અમદાવાદ શહેર એક તબક્કે તેના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગને કારણે ભારતના માન્યેસ્ટર તરીકે જાણીતુ હતું અને શહેરની આ અપ્રતિમ ખ્યાતિમાં મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજનનો ફાળો પણ નાનોસુનો ન હતો. ભૂતકાળમાં અમારા આ મહાજનની મુલાકાત સરકાર વલ્લભભાઈ પટેલ, સર્વપલ્લી ડૉ. રાધાકૃષ્ણન, મોરારજીભાઈ દેસાઈ વગેરે મહાનુભાવોએ લીધેલ છે. મહાજનનું બંધારણ તે સમયના ખુબજ ખ્યાતનામ કાયદાશાસ્ત્રી તેમજ સ્વાતંત્ર્ય સેનાની શ્રી ગણેશ વાસુદેવ માવલંકર દ્વારા તૈયાર કરવામાં આવેલ છે.

મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજન દ્વારા ગુજરાતના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગના વિકાસ પરત્વે તો કામ કરવામાં આવેલ છે જ પરંતુ સાથે સાથે મહાજનની સ્થાપનાના સમયથી આજ સુધી અનેકવિધ સમાજસેવાના કાર્યો પણ કરવામાં આવેલ છે. ખાસ કરીને મુંગા પશુઓની પાંજરાપોળ માટે અમે મહત્તમ કાર્યો કરેલ છે.

ફાર્મ ટુ ફેશન ઈન્ડિયન ટેક્સટાઇલ ગ્લોબલ સમીટ-૨૦૧૮ એક આગવો અનુભવ હતો જેની સફળતા પાછળ મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજનનો ફાળો પણ નોંધનીય રહ્યો. ત્રણ દિવસના આ સમીટ દરમ્યાન આયોજવામાં આવેલ એક્ઝીબીશન સમીટની સફળતાની ચાવીરૂપ બની રહ્યું. આ ટેક્સટાઇલ એક્ઝીબીશન થકી અમારો ઉદ્દેશ્ય ગુજરાત અને ભારતના તમામ ટેક્સટાઇલ ઉત્પાદકો કે જેઓના ઉત્પાદન વિશ્વકક્ષાના છે તેઓને ઉત્પાદન પ્રસ્તુત કરવાનો અને ગ્રાહકોને તેઓથી નજીક લાવવાનો હતો. આ થકી અમારો આશય ભારતના ટેક્સટાઇલ બ્રાન્ડની ઈમેજને મજબૂત બનાવવાનો પણ હતો.

ખૂબજ સફળ રહેલ ટેક્સટાઇલ એક્ઝીબીશનમાં સમગ્ર ભારતની નામાંકિત કંપનીઓ દ્વારા ૧૫૦ જેટલાં સ્ટોલ રાખવામાં આવ્યા હતા જેની મુલાકાત ૧૦,૦૦૦ થી પણ વધુ લોકોએ લીધી. અમારા

માટે ખૂબજ આનંદની બાબત છે કે અમારું આ એક્ઝીબીશન માત્ર “winow shopping” ના બની રહેતાં ૧૫૦૦ થી પણ વધુ ગ્રાહકો થકી રૂ. ૧૦૦૦

FARM TO FASHION INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT-2018

- ગૌરાંગ ભગત
પ્રમુખ, મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજન

કરોડના ખરીદ-વેચાણમાં પરિવર્તિત થયું. આ ગ્રાહકોમાં ભારતીય ગ્રાહકો ઉપરાંત બાંગ્લાદેશ, ઈન્ડોનેશીયા, શ્રીલંકા, ઝીમ્બાબ્વે વગેરે દેશોના ગ્રાહકોનો પણ સમાવેશ થાય છે.

આ બહુમુખી “ફાર્મ ટુ ફેશન-૨૦૧૮” ને અભૂતપૂર્વ એટલા માટે કહી શકાય કે તેમાં પોલીસી મેકર્સ, ડીપ્લોમેટસ, સરકારી અધિકારીઓ, કપાસના ખેડૂતો, ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગ સાથે સંકળાયેલ તમામ વેલ્યુચેનના ઉચ્ચતમ અધિકારીઓ, ટેકનીકલ અધિકારીઓ, ઉદ્યોગના માલીકો, તેઓના પ્રતિનિધિઓ, ફેશન બ્રાન્ડના વિકેતાઓ, ફેશન ડિઝાઇનર્સ, નાણાકીય સંસ્થાઓ, ટેક્સટાઇલના રીસર્ચ તેમજ ડેવલપમેન્ટ સાથે સંકળાયેલા શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ વગેરેએ ભાગ લીધો.

અમને વિશ્વાસ અને ખાત્રી છે કે GCCI તેમજ મસ્કતી માર્કેટ કાપડ મહાજન દ્વારા સંયુક્ત રીતે આયોજીત આ સમીટ એક ઉદ્દીપકની ગરજ સારશે અને આ ઉદ્યોગના તમામ ઘટકો એટલે કે કપાસના ખેડૂત, સ્પીનીંગ તેમજ વીર્વીંગના એકમો, ફેબ્રીકના એકમો, અનેકવિધ ફેશનબ્રાન્ડ તેમજ ટેક્સટાઇલ નિકાસ સાથે સંકળાયેલ ઘટકો પોતાની સંપૂર્ણ શક્તિઓ બહાર લાવવા પ્રયત્નશીલ થશે અને સરકારથીના સાથ-સહકારથી આપણે ભારતીય ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગને વિશ્વમંચ પર સર્વોચ્ચ સ્થાને મુકી શકીશું.

અમારા માટે ખુબજ આનંદની વાત છે કે GCCIના સ્થાપક એવા શેઠ શ્રી કસ્તુરભાઈ લાલભાઈ તથા શેઠ શ્રી અમૃતલાલ હરગોવનદાસની પ્રેરણા તેમજ આશિષ મસ્કતી કાપડ માર્કેટ મહાજનને મળતા રહ્યા હતા અને માટેજ અમારી સંસ્થાના ૧૧૨ વર્ષના ઈતિહાસમાં ફરી એક વખત “ફાર્મ ટુ ફેશન” થકી GCCI સાથે જોડાવવું અમારે માટે આનંદ તથા ગર્વની બાબત બની રહી અને આ સમીટની જવલંત સફળતા અમારા મહાજન માટે પણ સીમાચિન્હરૂપ બની રહેલ છે.

આવા સુંદર અભિયાનમાં અમને સાથે રાખવા માટે અમે GCCIના આભારી છીએ.



PRESS CONFERENCE ROAD SHOW



Gujarat Chamber of Commerce and Industry & Maskati Cloth Market Mahajan is organizing a national-level, mega-scale event "Farm to Fashion - Indian Textile Global Summit 2018" with the theme of "Scaling Heights, Indian Textiles" scheduled to be held on May 04-06, 2018 in Ahmedabad, Gujarat. This national-level, mega-scale Summit aims to:-

- Bring together Textile related stakeholders on one platform.
- Discuss Sustainable Development Goals and Practices in Indian Textiles.
- Threadbare dialogues on challenges and solutions of Textile Industries.
- Design Vision 2030, a road map for future Indian Textiles to increase global footprints.

Key features of the Summit include:-

- Technical Session & Conference
- Gala Exhibition
- Industry visits
- Café Corners
- Fashion Show (to highlight contribution of textiles)
- White Paper Submission

It is expected that over 1,000 Textile & Apparel participants will join, offering unique opportunities for networking with global players and buyers, leading to business from and access to new markets. We have the support of Government of Gujarat and rich Advisory Board for the Conference.

Roadshow at Surat

GCCI organised Roadshow in Surat on 24th March from 11:30 AM to 1:30 PM at Surat Chamber of Commerce and Industry. As Surat is hub for its textile industries, we invited members of Surat Chamber from textile industry like spinning, weaving, ginning, etc. to participate in the roadshow and we are glad to receive more than 100 footfall in roadshow.



Roadshow at Dhaka, Bangladesh

GCCI organised Roadshow in Dhaka, Bangladesh on 22-24 March, 2018 during B2B Networking Dinner of ITAMMA. As Bangladesh is the world's second-largest apparel exporter of western fashion brands, we expedite the promotion of "Farm to Fashion Indian Textile Global Summit 2018".

Roadshow at Nagpur, Maharashtra

GCCI organised Roadshow in Nagpur, Maharashtra on 02nd-03rd February, 2018 during ITAMMA's 19th Product cum Catalogue Show at Nagpur. As Nagpur is a growing Textile Hub, and many textile parks are set up in Nagpur city where small and medium scale textile companies have been established. We are pleased to disseminate the theme and details of the Summit to the Textile companies in Nagpur.

Press Meet of Farm to Fashion @ GCCI

GCCI organised a Press conference before "Farm to Fashion Indian Textile Global Summit 2018" event on 27th April, 2018 at GCCI premises. Shri Shailesh Patwari, President, GCCI, Smt. Meena Kaviya, Chairman, Textile Committee, Shri Saurin Parikh, Hon. Secretary (Regional) and Shri Gaurang Bhagat, President, Maskati Cloth Mahajan Market discussed the theme and other details of the Summit. Shri Gaurang Bhagat disseminated the mission and vision of the Summit with all the press and media members. We are glad to receive good coverage in the conference.

Roadshow in Ahmedabad at Maskati Cloth Mahajan Market, Crowne Plaza and Starottel Hotel

GCCI organised Roadshow at different places in Ahmedabad like Maskati Cloth Mahajan Market, Crowne Plaza and Starottel Hotel for expediting the promotion of the Summit amongst the people of textile industrialists in Ahmedabad as well as Gujarat. We are glad to receive good participation of big and small textile industry people. There was booking of many exhibition stalls as well as registration of many delegates such as students, professionals, etc.





INAUGURAL CEREMONY

INAUGURAL FUNCTION OF FARM TO FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT HELD ON 4TH MAY, 2018

Gujarat Chamber of Commerce & Industry (GCCI) and Maskati Cloth Market Mahajan (MCOMM) jointly organized the national-level, mega-scale event "Farm to Fashion - Indian Textile Global Summit 2018" with the theme of "Scaling Heights, Navigating the Future". The Summit was held from May 04-06, 2018 at the GMDC Convention Centre, Ahmedabad (Gujarat, India).

The Summit was inaugurated by Hon'ble Union Minister of Commerce and Civil Aviation - Shri Suresh Prabhu, Hon'ble Chief Minister of Gujarat - Shri Vijaybhai Rupani and Hon'ble Union Minister of State for Agriculture & Farmers' Welfare and Cooperation - Shri Parshottambhai Rupala on 4th May, 2018.

In his welcome address, Shri Shailesh Patwari, President, GCCI mentioned that "This summit intends to provide 360° view to India's Textile Industry. What kind of perception the industry enjoys and how it can be further refined by effectively representing our ancient textile glory amalgamating with modern technology, how to usher the industry into the next decade, so that we no more remain second largest, but become number one, as far as Textile Industry is concerned. The objective of this Summit is to represent Textile Industry as "One Nation, One Voice" and to develop a unified vision for the industry for the year 2030. He also suggested Amul like cooperative model in cotton farming sector with the textile sector. He said "We are working on this idea and will suggest the government to implement it. Most of the farmers in India are small and marginal, their combined efforts shall help the farmers and entire value chain of textile sector. The idea is to support entire value chain, from farmers to garment manufacturers. Gujarat is the largest producer of cotton in the country so logically we should also be the largest producer and exporter of garments. Ironically, we export cotton and fabrics to competitors like Bangladesh and lose out on

apparel. We want players to start garmenting within the state. We are pushing for one nation, one policy for the textile industry, which is the need of the hour for stable investments, just like one nation one tax mantra of GST."

In his theme address, Shri Gaurang Bhagat, President, Maskati Cloth Market Mahajan said that "This global summit will be a forward-looking event with discussion on present scenario, strength and future outlook of the industry. Ahmedabad enjoys a prominent position in India in the business of fabric. Of late Gujarat has witnessed tremendous growth in the capacity in the production of fabrics. We have invited buyers from the country and outside to give a boost to the sales"

According to GCCI and MCOMM, India is the second-largest cotton producing country in the world but as compared to China, Australia and the United States, yield per hectare in the country is too less. Cooperative model in cotton farming will not only help the farmers to increase their income but it will also be beneficial for the entire textile sector's value chain.

In his address, Shri Saurin Parikh, Hon. Secretary (Regional), GCCI suggested that "To sustain the business and improve farm income, we need to focus on quality value addition in the country and for that it is required to streamline farming process. Use of modern technology in farming and manufacturing will help to improve the quality and reduce the costs by 30-40%"

In her address, Smt. Meena Kaviya, Chairperson, GCCI Textile Committee highlighted that "Textile Industry has been a prominent Industry in Gujarat. India's 25% textile manufacturing and 12% textile export is provided by Gujarat. Gujarat is also largest manufacturer of Cotton & Denim in the country with the share of 33% and 65% respectively. We are also second largest manufacturer of cotton fabric in Gujarat. However, to keep the sector profitable and attract more investments in the garments sector, a White Paper has been prepared which outlines key challenges and recommendations for the textile sector to grow at a CAGR of 8-10%. Key recommendations include, Infrastructure Development, Increased R&D, Focus on Technical Textiles, Working across the textile value chain, Skill Development and Encouraging Joint Ventures."

Hon'ble Minister, Shri Suresh Prabhu stressed on the need to promote the textile industry to give a boost to the manufacturing sector. He suggested that all stakeholders of the Indian textile industry should come together and bring



about positive change in designs, manufacturing processes etc, so that they can compete well in the global markets. He also shared the government's plans to push Khadi as a globally accepted fabric and to encourage FDI in the textile sector. He emphasized on the role of Associations and Chambers in this effort, and congratulated GCCI and MCMM for the initiative of organizing the Summit.

Hon'ble Minister Shri Parshottambhai Rupala congratulated the organizers for involving the farmers, who are the key link in the Textile value chain. He suggested that GCCI and MCMM should generate awareness amongst the farmers about new technologies and help them in better marketing of their produce. Highlighting the importance of farmers as one of the keys of the textile value-chain, Mr. Rupala, said, "The idea to consider farming as an economic activity and link it with the market for better finances was first thought by Prime Minister Modi and there have been sincere efforts put up to ensure that the income of the farmers gets doubled the results of which are gradually seen."

Shri Vijaybhai Rupani, Hon'ble Chief Minister of Gujarat hailed the theme of 'Farm to Fashion' and said it will go a long way in shaping the future of textile industry. He said

that "The Garment Policy-2017 and the subsidy for apparel park will lead a new path in the garment industry in Gujarat. It is important to create an entire value-chain for the textile industry in the state, so that farmer producing cotton does not have to wait for exports and his produce gets consumed in the state itself."

U.K. and Thailand were the Country Partners for the Summit and the Summit received support of Ministry of Textile, Government of India and Industries Commissionerate, Govt. of Gujarat. Government bodies such as Gujarat Handloom Corporation, Tourism Corporation of Gujarat Ltd., iNDEXTb, GNFC, GSFC, NABARD also actively participating in the event.

The Summit witnessed participation of over 1,000 delegates and business visitors from all across the world, from countries such as India, UK, Bangladesh, Thailand, Zimbabwe, spanning from all the sectors of Textiles, viz. cotton, ginning, spinning, weaving, processing, garmenting and technical textiles. In addition, around 500 progressive Farmers from cotton-growing regions of Gujarat such as Surendranagar District were present in the Summit. Also, leading educational institutions such as IIM/NID/NIFT participated actively in the event.





EXHIBITION

FARM TO FASHION INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT-2018

Under the aegis of the Summit, a grand trade exhibition was organized which was a showcase of the best of the Indian Fabrics, Ideas, Opportunities and Potential. More than 100 exhibitors ranging from Fabric Manufacturers, Fabric Traders, Process Houses, Apparel brands, Machinery Companies, Textile Associations and Handloom Houses displayed their products in the Exhibition.

The Exhibition, provided a huge platform to MSME companies for global business opportunities as about 1,500 buyers from various countries like Bangladesh, Indonesia, Sri Lanka, Dubai and other Indian states participated in the Exhibition. Leading Brands such as Tommy Hilfiger, PVH, Arvind, Ashima, Reliance, Simba Fashions, Gini & Jony, Vardhman, Aditya Birla, Mafatlal, Raymonds and various other companies participated as prospective buyers in the Exhibition.

The Exhibition received an overwhelming response as more than 10,000 visitors attended the Exhibition. The Summit provided extensive networking opportunities and exposure to all the leading brands, buyers, policy makers, and textile consultants to all the participants. The visitor profile included



- **Manufacturers, agents, distributors and suppliers of entire product value chain, viz. cotton, spinning, ginning, weaving, knitting, yarn, fabric processing, digital printing, garments & apparels**
- **Textile Plant & Machinery**
- **Dyes, Pigments, Inks, Colourants and Chemical Auxiliaries for textile**
- **Exporters of Garments & Apparels, Home Textiles, Made ups and Home Furnishing**
- **Textile and Fashion Accessories**
- **Traditional Textiles, Handlooms and Handicraft**
- **Technical Textiles**
- **Technology suppliers**
- **Laboratory Testing, Measuring and Quality Control Equipment**
- **Equipment for Recycling, Waste Reduction and Pollution prevention**
- **Fashion designers**
- **Financial Institutions**



Of late, Indian Textiles Industry is transforming swiftly to cater for the global needs by imbibing technological advancements and adopting structural changes. Textiles are one of the key strategic sectors of Indian labour-intensive manufacturing, both due to global and domestic factors. It is one of the largest revenue and foreign exchange earners and among the top sectors that guarantee employment to millions of Indians. Considering its inherent potential to spur multiplier growth impact, the Govt. of India has set the onus on itself to achieve revenues of USD 260 billion by year 2020. This Exhibition showcased the world the strength of Gujarat in the Fabrics sector and thus shall help in meeting the ambitious objective of the government of India.

Business worth Rs 1,000 crore was generated in the Exhibition in the span of 3 days only. This evidently showcases the immense business growth potential that the textile industry has to offer in the times to come.



TECHNICAL SESSIONS

Technical Sessions on various key topics covering the complete Textile value chain were organized on 4th and 5th May, where leading experts from renowned companies shared their views and deliberated on the issues pertaining to cotton farmers, women, youth, and environment sustainability.

SESSION 1: INCREASING PRODUCTIVITY OF COTTON FARMERS

Speakers:

- Mr. Manish Pratap Daga, Managing Director, Cottonguru Group of Companies (Moderator)
- Dr. P. Alli Rani, Chairman and Managing Director, CCI
- Mr. Brijesh Kamani, CoFounder & CTO, EYC Labs
- Mr. Sunil Chawla, Chief General Manager, NABARD
- Mr Apoorva Oza, CEO, AKRSPI
- Ms Savi Mull, Evaluation Specialist, C&A Foundation

Since farmers are the first and most important link in the textile value chain, the very first technical session was for the farmers. The speaker explained the farmers in detail about the various farming methods to increase productivity. They explained how to analyze and use key parameters such as water, soil type, seed type and fertilizer to increase the productivity. The new methods of farming such as Hydroponics were also explained to the farmers. All the speakers stressed on the need to bring the farmers together and set up a farmers' co-operative so that new progressive technologies could be implemented for benefit of the farmers.

Key Recommendations made in the session

- Farmer Producer Organizations (FPOs) need to be developed. Under FPOs, smaller pockets of land are consolidated and large-scale co-operative farming is implemented. This initiative would address the current rural agrarian crisis and the farmers would benefit from economies of scale and scientific and modern farming techniques such as rain water harvesting, vertical farming, drip irrigation, conservative agriculture, aquaponics, etc.
- The farmers currently have limited knowledge of the government initiatives and they need to be educated on the current schemes and initiatives of the government, for Instance,

- Existing Government Initiatives such as Kisan Urja Suraksha evam Utthaan Mahabhiyan (KUSUM) and Electronic Negotiable Warehouse Receipt (e-NWR) need to be implemented at large scale at village level.
- KUSUM is an initiative for solarisation of existing grid-connected agriculture pumps to make farmers independent of grid supply and also ensure additional income source by selling surplus solar power generated to DISCOMs
- e-NWR is an initiative taken by the government to ensure better income for farmers by replacing the middleman and traders. Under this system Government has set up Warehouses across rural areas in India where the farmers can sell their produce at a standard rate, which is higher than the usual rates offered by middlemen and traders
- NABARD, the premier financial institution to support farmers has allocated funds for Cotton Farmers at lower interest rates and has grants linked to e-NWR which currently is not utilized by most farmers



SESSION 2: YARN INDUSTRY - GROWTH DRIVEN BY INNOVATION AND VALUE ADDITION

Speakers:

- Mr. Rahul Kaviya, Director, Ayma Creations
- Mr. T K Sengupta, President, The Textile Association (India)
- Mr. Ujwal R Lahoti, Chairman, Texprocil
- Shri Sri Narain Aggarwal, Chairman, SRTEPC
- Mr. Bharat Bhushan Sharma, CEO, Yarn Division, Sintex Industries Ltd.
- Mr. Neeraj Jain, Joint MD, Vardhaman Textiles Limited

In this session, the speakers discussed about the challenges faced by yarn industry and the growth opportunities through innovation and value addition. The speakers shared their vision 2030 for the yarn segment with the delegates. Discussions were held on the new innovations including new type of fibers being introduced by other countries such as China, and how we could learn from their experience to grow our yarn market further.

Key Recommendations made in the session

- The current Central Government Scheme of Interest Equalization covers end products including Handcraft, Carpets, Handlooms, Apparel, etc., India is a pioneer in Yarn Industry and second largest exporter of Yarns, but this sector has not been included in Interest Equalization Scheme. To ensure Indian yarn industry remains globally competitive viz-a-viz its peers like China, Vietnam etc., the Government should consider including Yarn exports under the Interest Equalization Scheme.
- Under the current GST Tax structure, synthetic yarns are taxed at 12%, whereas the synthetic fabric is taxed at 5%. The refund of embedded taxes arising out of this inverted structure is currently cumbersome, leading to unexpected delays. The government should take steps to increase ease of tax refund for Yarn Exporters.



- Industry should increase its spending on R&D which is currently very less as compared to competing countries. Also, we need to be faster in adapting to market change to leverage on the new market opportunities driven by global demand.

SESSION 3: ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY & AFFORDABLE GREEN FUTURE FOR TEXTILES



Speakers:

- Mr. Sachin Joshi, COO, CII-ITC Centre of Excellence for Sustainable Development (Moderator)
- Mr. Abhishek Bansal, Head of Sustainability, Arvind Limited
- Mr. Pankaj Desai, Head Research & Development, Colourtex Industries
- Mr. Ajay Sardana, Chief Sustainability Officer, Grasim Industries Ltd.
- Mr. Manohar Shenoy, Country Head, Institute for Sustainable Communities
- Mr. Rene Van Berkel, Representative for India, UNIDO



The need for green textile and the viability of making textile industry environment friendly was discussed by the experts. Also, deliberations were held on how to make the textile industry discharge free while ensuring sustainable growth of the sector.

Key Recommendations made in the session

- Innovative techniques such as Waterless Dyeing, Minimal Water Dyeing, 3D Printing, etc. will help textile companies save water, energy, and reduce pollution to a very large extent.
- Some companies are using STP treated water from local sewage for processing of fabrics. In the current scenario, where water scarcity threatens the very existence of our industries, the option of using sewage treated water is a simple and economical option.



Similar inventions and innovative solutions need to be adapted by Textile and Apparel industry at grassroot level. The government should focus on Research and Development of such affordable and economical solutions which can help in addressing both issues - recycling of existing waste and reducing new waste generation.

Companies should pledge to allocate their CSR Spending partially/fully on adapting to affordable green technologies. In addition to reducing pollution, these steps would help the companies acquire more business, as brands and retailers worldwide are taking significant steps towards Green Value Chain for their products.

SESSION 4: ESSENTIALS FOR WORLD CLASS FABRIC AND PROCESSING BUSINESSES IN INDIA



Speakers:

- Mr. T K Sengupta, President, The Textile Association (India) (Moderator)
- Mr. N.N. Mahapatra, President, Colorant Limited
- Mr. Anand Parekh, President-Textile Business, Reliance Industries Ltd.
- Mr. Aniruddha Deshmukh, CEO & MD, Mafatlal Industries Ltd.

The experts highlighted that the interest of young talent in textile processing and fabric manufacturing is decreasing and therefore talent acquisition is a major issue. They also highlighted that the level of R&D is very less as compared to other countries. The experts suggested that industry should give projects to institutions to compare Indian textiles with those manufactured by other countries.



Key Recommendations made in the session

- The textile processing industry currently is facing shortage of skilled workforce, with the existing workforce working at lower productivity and efficiency. Small and Medium Industries should partner with institutes like NIFT, ATIRA, NITRA, BITRA, etc. for skill development and other training requirements of their workforce.
- R&D spending is important to grow and remain competitive globally for Fabric and processing Industry. For holistic development of the Fabric & Processing Industry in India, Fabric manufacturers should partner with top institutes such as NIFT, NID, IITs and other CoEs for R&D support and fostering innovations in the Industry by providing both Financial and Non-Financial benefits.
- The fabric processing industry should focus on value addition and innovation in design and quality to match



the end product attributes based on market demands. In addition, the key fabric players should focus on branding and marketing as these are growth drivers at both Domestic and Global Level.

SESSION 5: WOMEN ENTREPRENEURS - LIGHT BEARERS FOR GROWTH IN TEXTILES INDUSTRY



Speakers:

- Ms. Anar Patel (Moderator)
- Dr. Sharmila J. Dua, Dean - NIFT Delhi
- Ms. Sunita Shanker, Founder, Sunita Shanker Studio
- Ms. Meena Kaviya, Director, Ayma Creations

In this session, the role of women entrepreneurs in the textile industry was discussed at an elaborate length. The speakers discussed that there is huge opportunity and bright future for the women entrepreneurs, especially in the textile sector, and therefore there is a need for more women to come forward and start their own business venture.

Key Recommendations made in the session

- At grassroots level, both pre-processing and post-processing work is done by household women. This women workforce should be recognized and a formal pay scale should be implemented, to ensure that this woman workforce is included in the mainstream.
- Large scale co-operative groups in rural India need to be set-up for women workforce to boost handicraft and handloom sector and provide better income for these women.
- Additional benefits should be provided to women workforce at all levels in the current schemes of Central and State Governments, to ensure higher participation of women.
- In addition, special initiatives should be taken to train women in financial planning and basic business management, thus encouraging entrepreneurship amongst women.



SESSION 6: NEED OF HOUR BRIDGING THE GAP BETWEEN YOUTH AND T&A INDUSTRY IN INDIA

Speakers:

- Mr. Arindam Das - Campus Director, NIFT Gandhinagar (Moderator)
- Ms. Snigdha Sharma, Student, NIFT Gandhinagar
- Ms. Advaita Rajendra, FPM student, IIM A
- Mr. Ghanshyam Neje, Student, IIT-Delhi
- Mr. Tyler Marshall, Founder and CEO, EYC Labs
- Mr. Anil K. Gupta, Professor, Indian Institute of Management, Ahmedabad

There was also a very important session on bridging the gap between Industry and academia, which saw participation from faculty and student experts from organizations such as NIFT, IIM-A, IIT-Delhi as well as experts from companies such as EYC Labs, Raymond etc. which are employers who procure talent. The experts concluded after deliberations that is an immediate need for a system to promote industry-academia interface on regular basis. The need for constant curriculum revision in co-ordination with the industry was also deliberated upon. There was also a suggestion to industry about providing support and incentives to students working on industry-specific projects and providing testing facilities to students at nominal rates.

Key Recommendations made in the session

- At a National Level, the Government should conduct survey across the Textile value chain to understand the needs of the industry in terms of specialized skills at Middle and Top Management Level. Based on the Industry's expectations and needs, the course syllabus needs to be reviewed.
- There is a need for encouraging start-ups and recognizing them in the Textile industry by all the stakeholders across the value chain. In addition, the industry should be proactive in incubating these start-ups and helping them grow, thus ensuring the overall industry benefits from innovative solutions.



- Academia should benchmark the current curriculum with the curriculum followed by world class textile institutions globally and review the curriculum content at regular intervals. It would be beneficial if the leading industry players assist Academia on this initiative.
- Industry should ensure that testing facilities and other infrastructure including specific machinery, Software and other services for conducting pilot projects should be made available to academic institutions for fostering innovation. Industry can incorporate incubators to improve collaboration and develop linkages with academia.

SESSION 7: TECHNICAL TEXTILES: A BRIGHT FUTURE FOR INDIA'S TEXTILE INDUSTRY

Speakers:

- Ms. Neha Junare, ATIRA(Moderator)
- Mr. T K Sengupta, President, The Textile Association (India)
- Mr. S.V. Raut, President (Technical & New Business), Garware Wall Ropes Ltd
- Dr. B.K. Behera, Head of Department, Textile Technology, IIT - Delhi

There was also a session on Technical Textiles, where the experts informed the delegates about the high profitability, wide usage and huge demand-supply gap of technical textiles in India. At the end of the deliberations, it was evident that technical textile holds a very bright future and is sure to become one of the highest growth sectors, as almost every industry uses technical textiles in one way or the other.

Key Recommendations made in the session

- Technical textiles segment has diversified variety of products and end-use applications. Small Entrepreneurs in this segment need to be educated and encouraged to collaborate among themselves to create better value and ensure inclusive growth.
- Due to scale of population and scale of application, Technical textiles are amongst the high growth categories for both indigenous and global consumption.
- Currently India is dependent on imports of raw material for a significant share of its Technical Textiles industry. Both Government and Industry should take initiatives to make India self-reliant. This would ensure growth of Textile industry, driven by Technical and Industrial Textiles and new employment generation opportunities.
- As Technical Textiles Industry is stringent in terms of quality parameters and other end-use norms, the Government should identify regulatory changes required to develop entire ecosystem for Technical Textiles to thrive. The Government also should conduct study to understand international best practices in Technical Textiles industry.



SESSION 8: POSITIONING INDIA AS GLOBAL APPAREL SOURCING HUB BY 2030

Speakers:

- Dr. J.N Singh, IAS, Chief Secretary, Gujarat
- Smt. Mamta Verma, IAS, Industries Commissioner
- Mr. Amit Gugnani, Senior Vice President for Fashion - Textiles & Apparel and Engineering, Technopak (Moderator)
- Mr. Yogesh Choudhary, Vice President-Production / Sourcing, Gini and Jony Ltd.
- Mr. Navneet Bhagat, Managing Director, Simba Fashions Ltd.

There was an important session on Positioning India as a Global Apparel Sourcing Hub. The sourcing heads of leading brands such as Gini and Jony, Simba Fashions Ltd. deliberated on the ways and needs to make India a sourcing hub for Ready Made Garments. Dr. J.N. Singh, IAS, Chief Secretary, Govt. of Gujarat and Mrs. Mamta Verma, IAS, Industries Commissioner, Govt. of Gujarat were also present in the session where they shared views about the policy interventions needed to promote the textile sector in Gujarat.

Key Recommendations made in the session

The pressing issues faced by Garment Manufacturers currently in India are:

- Higher Lead Time - Resulting in orders which require quick turn-around being placed in other competing sourcing destinations.
- Despite having the entire textile value chain, India lacks the scale and scope of Bangladesh and Vietnam, thus losing on high volume businesses currently captured by these countries.
- Financing costs in India are higher compared to other sourcing destinations.
- Lack of FDIs and JVs - Textile and Apparel industry has not been able to attract FDIs in India in the past. In



addition, Indian companies have not been able to forge JVs with foreign companies to acquire better know-how and technology transfer.

- There is a significant skill gap in the labor workforce in India. The current training programs focus on Entry Level skilling. With limited initiatives to upskill existing workforce, the factories face difficulties manufacturing products with complex operations.
- India currently has limited value chain capability to manufacture high value synthetic products and Winterwear products. Unless the infrastructure and value chain for these products is developed, India would not be able to achieve its vision for 2030 in Apparel Manufacturing.

The above factors have led to India becoming globally uncompetitive in comparison to other sourcing destinations. Both Government and Industry need to work together to address these issues. A Government-Stakeholders meet may be initiated with key representatives from across different clusters in India, interacting with the Government and developing an action plan for making India an Apparel Sourcing Hub by 2030.



VALEDICTORY FUNCTION OF FARM TO FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT HELD ON 5TH MAY, 2018

The Valedictory Function of the event “Farm to Fashion, Indian Textile Global Summit” was held on 5th May, 2018. Hon’ble Minister for Education, Government of Gujarat, Shri Bhupendrasinh Chudasama graced the Valedictory Session.

In his welcome address, Dr. Jaimin Vasa, Sr. Vice President, GCCI highlighted that “The purpose of this summit was to individually address each and every segment of the textile industry value chain, so that we can put together a collective action plan and address all Textile related issues in effective manner. I am glad that this purpose has been well served and we have been able to draw a white paper which will provide us the road map to achieve Textile supremacy by the year 2030.”

Mr. Shailesh Patwari, President, GCCI and Shri Gaurang Bhagat, President, MCMC presented the following successes achieved by the event:

- 1,000 Crores Business Generated in 3 days
- 100+ Exhibitors in Grand Exhibition focused on fabrics
- 10,000+ Business Visitors in Exhibition
- 1,500+ National and International Buyers
- Participation by 7 countries
- 12 Technical Sessions on Textile Value Chain with International Speakers
- 1,200+ Delegates who attended knowledge sessions
- Participation of 500 cotton farmers

Impressed by the comprehensive activities of the Summit, Hon’ble Minister for Education, Shri Bhupendrasinh Chudasama said that the Government of Gujarat will initiate all efforts to establish Textile University in Gujarat so that the required manpower for the industry is available. He mentioned that this Summit will prove to be a milestone for the growth of Textile Industry and shall be vital in establishing Ahmedabad as the “Manchester of East” once again.

Awards were given by the august hands of Hon’ble Minister, Shri Bhupendrasinh Chudasama to the exhibitors in the following category:

Best Sponsors Stall

1. Kankaria Textiles
2. Diamond Textile Mills

Best Premier Participant Stall

1. Craft Roots
2. Shashwat Textiles

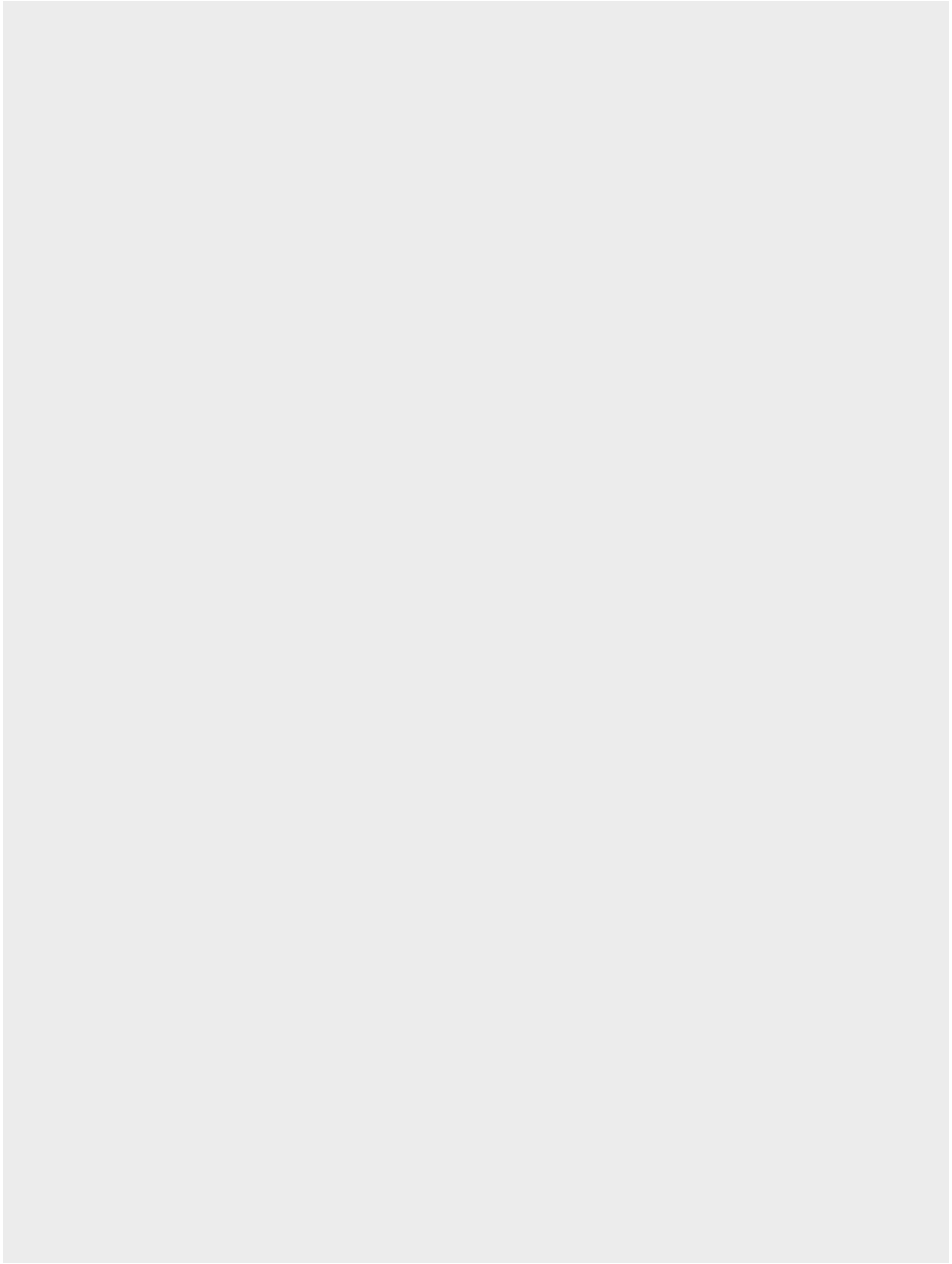
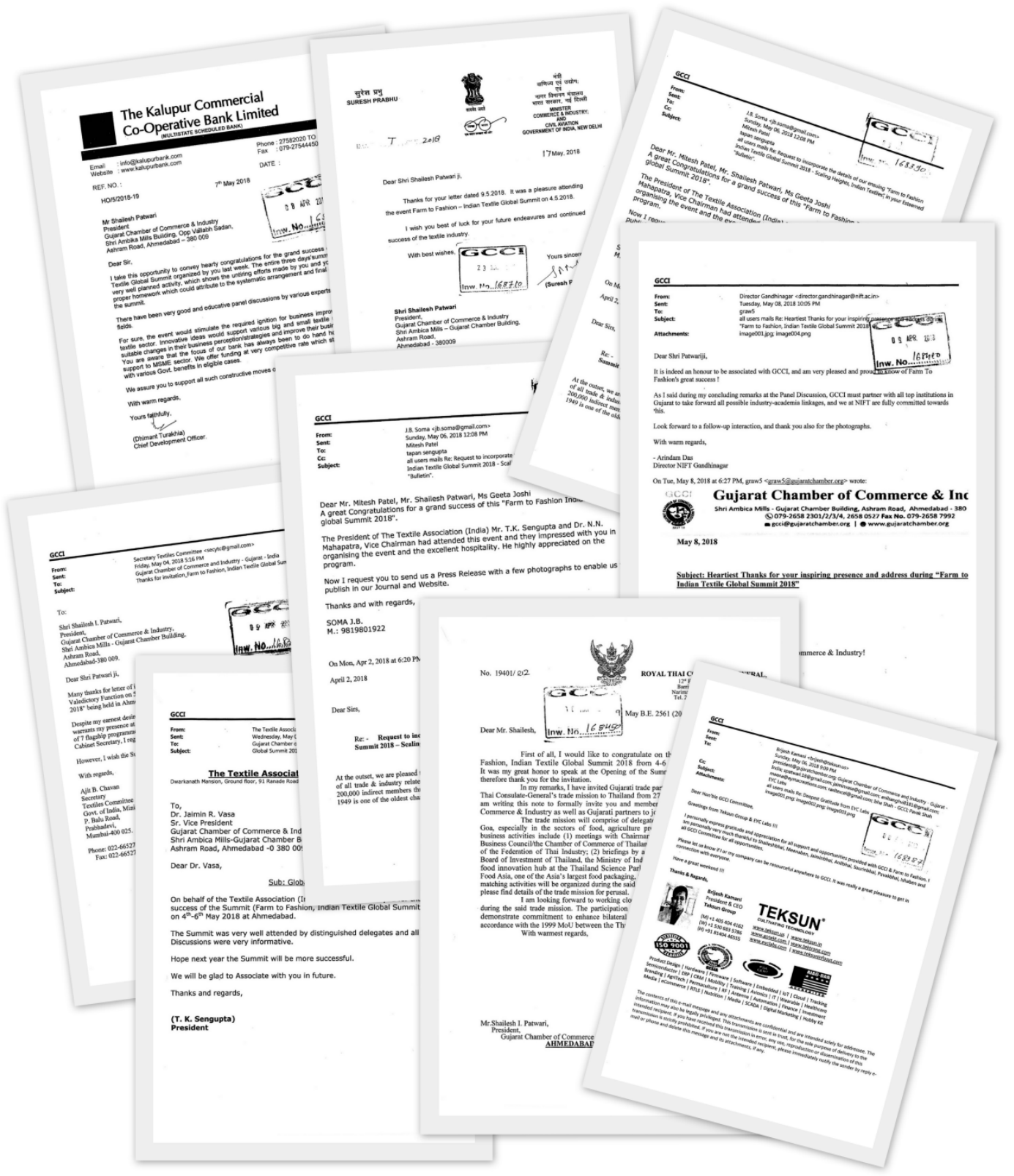
Best General Category Stall

1. Kalpana Textile Mills
2. Kartik Clothing

The Summit proved to be a unique and successful initiative which will contribute significantly towards boosting the presence of Gujarat Textile Industry in the global marketplaces, by strengthening the complete value chain.



APPRECIATION LETTER



INDIA'S TEXTILE SECTOR NEEDS TO BUILD ON ITS "COTTON FARMING POTENTIAL".

- SAURIN PARIKH
- Regional Secretary, GCCI

Cotton Farming: Challenges & Remedial Steps

- In spite of the fact that we have large portions of land under "Cotton Farming" our yield is far less than other countries, it is thus inefficient use of land resources, water resources, man-power resources and economic resources.
- In terms of per Hectare Yield Australia is at the top of the list with 2202 KG/HA while India is at No. 36 with just 504 KG/HA.
- At the same time it is important that Cotton Farming is made financially attractive proposition and farmers are given guarantee & assurance that they will gain substantially through Cotton Farming.
- There is a paucity of effective, rational & logical "System" that will ensure that each bale of cotton that is farmed in India will be taken to its logical end in terms of final production of garment and its profitable selling ensuring enormous financial reward to all the stake holders across this value chain.
- It will be thus seen that if "Cotton Farming" considering the "Pillar of Textile Industry" is strengthened then we can improve & benefit from the entire "Textile Value Chain".
- Most of the Cotton Farming, just like the farming of other crop is done in an un-organized manner, thus deprived it of well-organized & well-targeted infrastructural benefits.
- Cotton farmers do not receive timely guidance in terms of selection of seeds, pesticides as well as employment of modern & proven methods for optimum cultivation.

It is no exaggeration to say that "Cotton Farming" is part of Indian Farmer's DNA. It has always remained one of the favourite crops for the farmers across the length and breadth of India. That is the reason that India has always enjoyed enviable position across the world as far as Cotton Farming is concerned and yet, it is also equally true that if the entire Textile Value Chain is to be fine-tuned to its fullest potential then the process has to begin with first addressing all the issues that a cotton farmer faces and then to build up the Textile Edifice on the pillar of highly successful cotton farming of India which should be our aim.

While we need to seamlessly integrate the entire Textile Value Chain and make it one cohesive unit, that will only become possible if greater & intensive efforts are put in towards quality & world-class "Cotton Farming".

Cotton is the Key

We need to direct renewed focus towards our "Cotton Farming" giving it 360° view in terms of 1) The existing scenario; 2) identifying the vulnerable areas as far as "Cotton Farming" is concerned; 3) Immediate & Effective actions that need to be taken; 4) Development of complete value chain with hand-holding wherever required and 5) thus building the "Textile Industry" up from the pillar of "Cotton Farming".

To address many issues that "Cotton Farming" faces, the Government will have to think apolitically and take long term actions the results of which may not be visible in a short term horizon. The total overhauling of "Cotton Farming" is not possible as a short term project, but it may take 5 to 10 years and that is the reason that some independent authority can be created to take this mission to its fruition irrespective of the fact that the Governments may or may not change during the process.

- No fool-proof system/infrastructure developed to ensure the passage of cotton produce from farm to the market.
- Corporate Farming or Farming on Mega scale is also lacking to avail the benefits of scale.
- Farmers are either not aware of the credit facilities and various government schemes or they find hindrances in getting benefit of the same.

The Short Term & Long Term Remedial Steps

- As I have earlier mentioned the entire "Cotton Farming" & "Textile Industry" as a whole need to be looked from a long term view in the greater interest of farmers, nation and economy. Such actions will need to focus on 1) Farming; 2) Farmers; 3) Value Chain; & 4) Government Policies.
- Not only Government should encourage "Cotton Farming", but "Hand Holding" is required so as to ensure that per hectare yield as well as quality of produce can be substantially increased.
- Concept of "Farm Clinics" can be introduced where experts can personally visit the farms and provide practical guidance on a case to case basis.
- Farmers should be given assurance that they will receive attractive returns on their produce. This will add to their competitive spirit and encourage them to give their very best.
- Concepts like "Corporate Farming"; "Cooperative Farming" etc. can be looked into and implemented. Both these concepts & particularly "Cooperative Farming" will enable farmers with small sizes of land to group together and cooperatively carry out the farming and thus achieving & accruing the benefits of scale.

- There should be strict regulations with regard to quality & prices of "Cotton Seeds" used in farming. In fact better Seed Quality will enable us to increase the output/yield from present 35% to about 46%.
- Cotton Crops Associations can be formed where all cotton farmers will have their say in decision making. Such associations will carry out "Research & Development" with Governmental support. Government will also monitor activities & outcome of such associations.
- Best of the farming methods from other competitive nations must be studied and effectively implemented here in India.
- Stronger links & liaisons can be established between farmers, ginners, weavers, processors till the farthest end of the value chain. If they are all made part of the associations then problems can be shared, discussed & resolved.
- Methods like "Drip Irrigation" "Sprinklers" etc. can be implemented. Similarly use of "Satellite" facilities & "Information Technology" can be brought into play to ensure most effective use of "Water Resources" which is a "Scarce Resource".
- More & more "Automization" needs to be introduced which will serve twin purpose of more efficient farming and employment of skilled labour. This will also dramatically improve the quality of produce. Needless to say that this reduces "Labour Costs" and such "Labour" can be deployed somewhere else along the "Textile Value Chain". This will only happen if "Textile Industry" is looked upon with "Integrated Approach".
- As part of creating "Value Addition", Government has already considered having "Ginning" & "Spinning" units nearer to the "Farming Places". This needs to be effectively monitored and its benefits noted & published in tangible format.

- We need to study the “Best Practices” adopted by countries with better “Cotton Yield” as well as “Better Results across the Value Chain” and need to implement the same.
- Monitoring & Implementation of strict rules in terms of using “Quality Seed”, “Pesticide” “Fertilizer” etc. will be required, with an eye to ensure that this may not give birth to an “Unnecessary & Unwieldy” bureaucratic structure thus hampering the progress of this industry.
- Research & Checking of the seed must be combined. We need to adopt the practice & technique as prevalent in USA and other advanced countries where “soil” is tested for any kind of nutrient “Deficiency” (useful to the intended crop) and then planting the seeds already enriched with such nutrients to effectively counter the deficiency of soil. This will greatly help in dramatically increasing the yield of crop.
- The concept of “Rented Machinery” may be introduced, which will help the farmers to save on cost & time.
- Farmers will have to be trained in their own “Regional Language” with regard to better methods of farming, use of better seeds, fertilizers & pesticides, better methods, effective use of water technology etc.
- Though it is a long term vision, but the “Inter-linking” of Rivers would prove to be of great benefit.
- We also need to improve the “Weather Forecasting” to provide necessary protection to the crop as also to ensure effective cultivation.
- To attract the farmers, we have to guide the farmers about insurance scheme – MSP etc. Government subsidy scheme.
- If the entire “Eco-system” of “Farming” is treated as a whole, then it will add glamour to the entire “Textile Industry” and it will also help “Youths” & “Skilled Persons” also to join in this mission. Similarly this will help identify each piece of “Land” as per its quality and plow for suitable crop there.
- It is imperative that the Financial Rewards of the Textile Industry in terms of the “Final Product” should be accrued by each stake holder across the value chain. A system can be set up for the purpose. This will help in two ways. First, it will make “Cotton Farming” more attractive for the “Farmer” who is the pillar of this industry and

second those who are higher-up in the value chain will also share their knowledge, skills & resources with the cotton farmers so that “Yields & Quality” both are better and that of “International Standard”.

- To achieve the above, there should be greater cohesion between all the players across the value chain and through their regular interactions win-win atmosphere can be created and nurtured. Such self-motivated & self-implemented vertical integration will benefit all.
- We need to take necessary steps to ensure that each bale of cotton that we produce in our country is taken to its logical end i.e. creation of “Branded Garment” which will fetch us greater economic rewards. As of now, only 50% of our cotton crop garments are exported.
- It is only in India that “Cotton Seed Cake” is still being consumed to feed the cattle. As we know, Cotton Seed Cake not only contains cotton yarn, but also fat and other components which can prove to be harmful to cattle. It is for this purpose that “Cotton Seed Cake” is banned in other countries. We need to ban the same in India also and make “De-cake” compulsory.
- Government needs to make “Banks” & “Financial Institutions” more “Textile Industry Friendly” including towards the “Cotton Farming” so as to offer financial support at more attractive rates as well as with greater breathing period.
- Government must also review its “Textile Policy” on an annual or bi-annual basis to keep on improvising the same.
- Representatives of all stake holders must be made part in formation, review & modification of such policies.
- Government should keep watch on “International Trends” and should be agile in responding to global changes through changes in “Textile Approach” at India level.

Conclusion

It is the dream of our Hon’ble Prime Minister Shri Narendra Modi to make “India” an Economic Super Power and since India is a land of “Farming”, the way to achieve this vision begins with the “Farmer”. If “Farmer” & his lot are improved, if they are made economically prosperous, the true “Vikash Purush” then, it will be on their strong shoulders we can build the edifice of a strong Economic Superpower i.e. India.

Over the years, the state of Gujarat has shown the way in this direction and yet there is a lot which needs to be done.

Gujarat has witnessed the resurgence of Textile Industry after implementation of 2012-2018 Textile Policy which has accrued it many fruits. At present India’s 33% of cotton farming is done in Gujarat. We have more than 1500 large & medium scale Textile Industries in Gujarat and about 45 lacs spindles. We are the 2nd largest cotton producers in the world and also 2nd largest exporters of cotton from India.

The flip side of this positive scenario also needs to be looked into. Out of our “Cotton” production” & “Yarn” production, almost 42% thereof is exported in Cotton & Yarn format itself thus fetching us about Rs.100/- per KG for raw cotton & Rs.200/- per KG for cotton yarn. If the same crop & yarn is converted into a branded textile product and then the value will be about Rs.2000/- per KG.

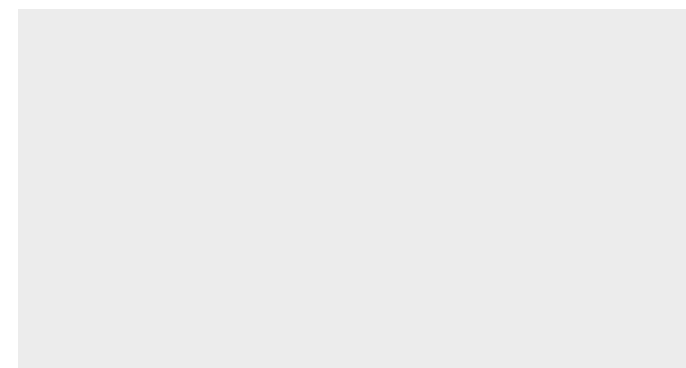
To achieve such transformation, we will need to decrease our “Production Costs”, increase the “Quality of Product” and also dramatically increase the “Yield” per “Hectare”.

It is pertinent to cite the example of India’s foremost success story viz. “Milk Marketing” done by “AMUL”.

It is all about cooperative efforts and if similar efforts are employed in “Cotton Farming”, we will be able to avail the benefits of scale & volume which will help us a lot. Introducing the concept of “Collective”, “Cooperative” or “Corporate” farming will help us to achieve scale & introduce Modern Technology, Modern Knowledge, Value Addition & Digitalization.

Once India was in the forefront of world’s Textile Industry. Our finished products were sought by the discerning high end customers in the world. We had the reputation as “Manchester” of India due to Textile Eminence.

By concerted & focused efforts, we can regain our “Textile Leadership”.



- MEENA KAVIYA

- Chairperson, Textile Committee, GCCI

"Farm to Fashion Scale". In the process, tirelessly working day in & day out, with the support of Team GCCI under the leadership of the President Shri Shaileshbhai Patwari, we decided to reach out to each single stake holder across the Textile Value Chain and enrich the summit with Knowledge driven programmes, Marketing opportunities, Brand Building windows, a chance for one to one interaction, innumerable technical sessions and eye-catching attractions like exhibition & fashion show. To put these ingredients into one well-crafted package was a Herculean Task, but I must confess that the Team work made it possible.

We are glad that we could bring Government of Gujarat as well as Government of India on board as the supporters of the summit as also as our valued guests and thus making them fellow travellers in our quest to ensure "Better & Brighter Future" for the Textile Industry of Gujarat & India.

The following proved to be the crucial elements of the summit.

- **Conferences:** A platform to analyse where we are, our strengths and our weaknesses, discussing new techniques for future growth, strategies to be adopted to conquer the International Market in terms of quality and quantity as also addressing environment issues.
- **Exhibition:** Platform for the Textile Vendors to effectively market their products.
- **Fashion Show:** Fashion show organized by us proved to be unique & important highlight of the summit. It was basically a Trade Show for Textile Industry: A platform to showcase their goods. The uniqueness of Fashion Show lied in the fact that the brands that were put on the show were all manufactured by our MSME units in Textile Sector, instead of usual designer wear.

"Do not wait; the time will never be 'just right.' Start where you stand, and work with whatever tools you may have at your command, and better tools will be found as you go along."

- George Herbert

The moment I was appointed as the Chairperson of Textile Committee of GCCI, it was a burning desire to organize an out of the box event of a mega-stature and this dream, this vision, this aspiration finally culminated into highly successful & trend setting "Farm to Fashion – Indian Textile Global Summit".

It is my privilege to have been associated with GCCI for last many years and in addition to my consistent contribution, it had always been my desire that GCCI should organize an event of such massive scale and such resounding impact that it become a trend setter and find its well-deserved place on the permanent "Event Curriculum" of GCCI, year after year.

It is my conviction that such mega & successful event, well-organized with meticulous planning and keeping in mind the interest of all stake-holders, easily connects with people and enrich the "Brand Image" of the organization. It not only helps in effective marketing processes but widely opens the windows of International Markets helping the participants to fine-tune their marketing strategies.

"Farm to Fashion – Indian Textile Global Summit" was indeed a "Nostalgic Trip Down The Memory Lane" a sort of "Home Coming", because GCCI is privileged to have been founded by the doyens of Textile Industry in India whose exemplary efforts had once made Ahmedabad, the Manchester City of India.

Since I have been a successful entrepreneur myself, I know the ingredients needed to put together such mega show of

- **Industrial Visit:** We firmly believe that for any entrepreneur to grow in his/her respective field, the exposure to the successful industries and their best practices is sine-qua-non. It was this reason that prompted us making "Industrial Visit" part of the Farm to Fashion Summit, because the more you observe, the more your thinking process is stimulated. We arranged a visit to a state of the art composite unit where one can study best of practices in manufacturing, latest technology employed and environmental norms adhered.

Farmers are our strength.....

Since "Farm to Fashion" had been a dream Project, we were committed to make it special, different and unique. We wanted the entire value chain of textile sector to participate. And we were very much aware that the most vital part of Textile Industry, which is always put on back-burner is Cotton Farming. We, therefore, ensured that "Cotton Farming" is featured in a major way in this summit.

This was the first time where we provided platform to the "Cotton Farmers" and they participated in large numbers rubbing shoulders with Industrialists, Traders, Students and Government Officials. Special seminars for cotton farming were organised. We are sure that this initiative taken will go a long way in helping the Farmers increase their yield and improve the quality of their product as also it will motivate other stake holders to give attention, importance & weightage to cotton farmers in the overall scheme of the things.

This was our humble effort as part of our duty towards Nation Building through improving the lot of our Farmers who are the pillars of our economy & our well-being.

The White Paper

We wanted to ensure that the "Farm to Fashion – Indian Textile Global Summit" may not remain just a 3 day jamboree, a celebration, a Public Relations Exercise, a feel good factor. Rather we wanted to make sure that all the discussions, all deliberations, all the hours spent are culminated into a concrete proposal that we can submit to the Government to ponder over and incorporate its finer aspects in forming their future Textile Road Maps.

With a view to channelizing our suggestions, our issues, our inputs on the strategies that the government should adopt to conquer the global markets, the part of our strategy was to discuss, prepare & present a "White Paper", "A Vision Document" for "Textile Vision 2030".

Such efforts as well as continuous dialogue with the government based on facts and data will help the textile sector immensely in the future.

The sense of contentment lies in the fact that, "We dreamt, We attempted, We achieved."

The best Take away from Farm to Fashion is: "When a dedicated Team is led by Visionary Leadership, then impossibilities are translated into achievements."

As the chairperson of Textile Committee, I want to offer my heart-felt gratitude to GCCI President Shri Shaileshbhai Patwari, Maskati Kapad Market Mahajan President Shri Gaurangbhai Bhagat, All GCCI office bearers, as well as All Maskati Market Mahajan Committee Members. Very special thanks to Shri Saurinbhai Parikh whose support was crucial.

Thanks to various agencies involved, All staff members of GCCI Secretariat, with a special Mention to Additional Secretary General Geetaben Joshi and Assistant Secretary Isha as also All members of press and media and all the well wishers who made this mega event a successful reality.

Let me conclude with the inimitable words of Paulo Coelho: "And, when you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it".

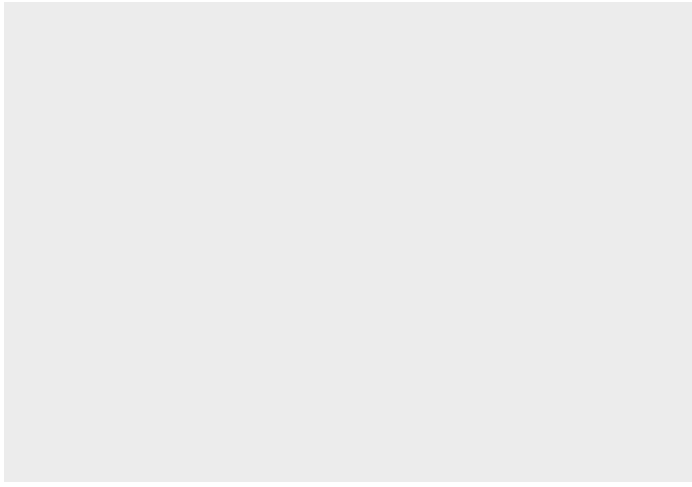


FASHION SHOW



GCCI AT WORK

PRESS MEET ON VARIOUS QUALITIES OF MANGO GOTLI (24.04.2018)



HOW A SAMLL IDEA HAS BECOME A BRAND CALLED - KHETLA AAPA



INTERACTIVE MEETING WITH CONSULATE GENERAL OF REPUBLIC OF INDONESIA, MUMBAI (10.05.2018)



INTERACTION WITH SONAM WANGCHUCK (25.04.2018)



MEETING OF ALL CETPS OF GUJARAT (11.05.2018)



- The Meeting was chaired by Shri Shailesh Patwari, President, GCCI along with the Past President of GCCI Shri Shankerbhai R. Patel.
- The Meeting witnessed the presence of CETPs of industrial estates of Vatva, Naroda, Odhav, Narol, Nandesari, Vapi, Sachin GIDC, Sanand, Panoli, Surat, Ankleshwar, Veraval, etc.
- Various issues pertaining to Rule 18 - 1/B, ZLD, norms related to COD, Bank Guarantee, Product Change, Rule 9, CGWA, electricity cuts for Food and Fish Processing Industry, etc.
- It was discussed in the Meeting to represent these issues to Government and various concerned departments, so that the same could be resolved and the growth of the industry can be sustained.

FELICITATION PROGRAMME OF DR. P.D. VAGHELA, IAS, COMMISSIONER OF STATE TAXES, GOVERNMENT OF GUJARAT, JOINTLY ORGANIZED BY GCCI AND GSTBA (19.05.2018)



GCCI and Gujarat Sales Tax Bar Association jointly organized a Felicitation Programme on 19th May, 2018 to honor Dr. P.D. Vaghela, Commissioner of State Taxes, Government of Gujarat, for being awarded the prestigious Prime Minister's Award for his outstanding work done towards implementation of GST in the whole country.



Dr. P. D. Vaghela (IAS) has been working as a Commercial Tax Commissioner in the state of Gujarat since 2014. He played an important role in determining the basics of GST such as Registration, Roll, Refund, Payment etc. As Chairman of the Committee for the preparation of Draft Rules for the implementation of GST in the country, he played a crucial role in preparing the draft rules, based on the suggestions received from various stack-holders, by making necessary changes and additions.



GCCI President Shri Shailesh Patwari, Chairman of the GST Committee of GCCI Shri Nayan Sheth and GST Bar Association President Shri Varis Isani appreciated the commendable role played by Dr.Vaghela in bringing an immediate solution to the beneficial questions and difficulties of trade and industry, following the implementation of GST from 1.7.2017. They said that Dr. Vaghela had always been very positive in understanding and taking up with the GSTN Council, issues represented by GCCI and GSTBA.



Dr. Ajay Kumar, IAS, Special Commissioner, SGST and Shri Suprit Singh Gulati, IAS, Addl. Commissioner, SGST also graced the occasion and shared their experiences of working with Dr. Vaghela for GST implementation.

All the participants at the felicitation function extended their best wishes to Dr. Vaghela for his future endeavours.

FAMILY BUSINESS LEADERSHIP CLINIC JOINTLY ORGANIZED BY YES BANK AND GCCI (04.06.2018)



A Family Business Leadership Clinic was organized by GCCI in association with YES Bank and Entrepreneurship Development Institute of India (EDI) on 4th June, 2018 at GCCI premises.

The programme started with welcome address by Sr. Vice President of GCCI Dr. Jaimin Vasa who welcomed both the speakers of the session Dr. Hitesh Shukla, Professor, Saurashtra University and Dr. Suresh Malodia. Faculty- EDI of India and also shared his experiences of leading a family

business. He said that It is estimated that 90% of the business in India is controlled by families. He said that some of the key challenges of family-led businesses are multiple leaders without proper distribution of duties, lack of professional management and professional participation, absence of family constitution on running of business and handling family wealth and lack of communication amongst the family members. He remarked that the next generation today is matured, well read, exposed to western world, generally educated and trained abroad and hence more armed with knowledge, ideas and information. Young generation needs the guidance and experience of the seniors in the family to run the businesses in a matured way and therefore the experience of elders combined with the modern knowledge and information as well as the passion of the next generation is the key to success.

Dr. Hitesh Shukla, Professor, Saurashtra University, shared a presentation with the participants and highlighted key factors which need to be considered for ensuring success of a family business. He highlighted points such as preparing a family constitution, bringing new talent and utilizing the services of professionals into the inner circle of management, rapidly changing with the need and times, keeping abreast with new developments and technologies and having a proper succession plan.

Dr. Suresh Malodia. Faculty- EDI of India gave some examples of successful family businesses along with the reasons for their success. He detailed the ways in which a family brand could be created and sustained in the long run. He also mentioned in brief about the assistance provided by EDI to start-ups.

Mr. Manoj Goenka-YES BANK-Regional Business Leader-Micro Enterprises Banking gave the closing remarks where he explained about some of the useful services provided by the bank.



SALUTE TO MARTYRDOM



INTERACTIVE SESSION ON IGST REFUND WITH SHRI P.V.R. REDDY, CHIEF COMMISSIONER OF CUSTOMS, GUJARAT ZONE (11.06.2018)



Gujarat Chamber of Commerce and Industry (GCCI), in association with Gujarat Dyestuff Manufacturers Association (GDMA) and Chemexcil, Gujarat Regional Office organized an Interactive Session on IGST Refund with Shri P.V.R. Reddy, Chief Commissioner of Customs, Gujarat Zone, on Monday, 11th June at 3 PM at GCCI Premises, to discuss about the IGST pending refund on exports issue, and the possible solutions for resolving the same.

The members of GCCI as well as other partner organizations represented their issues related to pending IGST refunds.

Shri Reddy informed the gathering about the various reasons for pendency of refunds. He explained the process of filing EGM online and mentioned that when EGM is not filed or there is an error in filing of EGM, it is normally reported and the refund is not sanctioned. He mentioned that another reason is the mismatch of invoice, as the exporters many a times mention the commercial invoice number instead of shipping invoice number in the returns.

Shri Reddy assured to take up the issues regarding integration of GSTN portal with the customs department.

Shri Reddy informed the gathering that refunds amounting to Rs. 3700 crore have been sanctioned out of which Rs. 829.2 crores were sanctioned from May 31 to June 10 alone.

Shri Reddy informed that the Custom Department has organized a Special Drive Fortnight from 31.05.2018 to 14.06.2018, which is going on in full swing. He requested the exporter members to take full benefit of this opportunity by contacting Custom Houses/ICDs before 14th June for settlement of IGST refund claims.

FAMILY BUSINESS LEADERSHIP CLINIC JOINTLY ORGANIZED BY YES BANK AND GCCI (04.06.2018)



Gujarat Chamber of Commerce and Industry today took an important step to bring the Indian and Japanese companies, especially the SMEs, a step closer. The "Japan Desk" was inaugurated today at GCCI, in the august presence of Dr. J.N. Singh, IAS, Chief Secretary, Govt. of Gujarat and Smt. D. Thara, VC & MD, GIDC. Mr. Kenji Marusaki, Director, JETRO Ahmedabad, Mr. Tomohiro Yama, Managing Director, Technotrends AutoPark Pvt. Ltd., Shri Mukesh Patel, Past President, GCCI, Shri Shailesh Patwari, President, GCCI, Dr. Jaimin Vasa, President Elect, GCCI and other office bearers of GCCI, representatives of Japanese companies in Gujarat, Indian SMEs having strategic tie-ups with Japanese companies and representatives of Press and Media also graced the occasion with their presence.

Japan and India share a huge potential for strategic partnerships and tie-ups. The recent visits by Heads of State of both the countries has built a strong business relationship and generated mutual trust between the companies of both countries. The announcement of Sister State and Sister City agreements, as well as the recent exchange of delegations for business as well as cultural objectives have further strengthened the ties. Many new investments have come in and strategic tie-ups have been done by Japanese companies with Gujarat-based firms in the last 2-3 years.

Recently, a business delegation of 17 members led by GCCI's Sr. Vice President Dr. Jaimin Vasa visited Japan with the objective to promote two-way trade and bilateral economic cooperation between India/Gujarat on the one hand and Japan on the other hand, with focus especially on the MSME sector. During the visit to Japan, the idea of starting a Japan Desk at GCCI was discussed, and all organizations such as Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), JETRO, Indian Embassy in Tokyo and Consulate General in Osaka, Japan Chamber of Commerce and Industry, Japan Institute for Overseas Investment (JOI), Organization for Small & Medium Enterprises & Regional Innovation (SMRJ) and Tokyo Metropolitan SME Support Center expressed their willingness to support the Japan Desk.

Government of Gujarat, JETRO as well as the Japanese Industrial Zone at Vithalapur and TechnoTrends Auto Park also extended necessary support and guidance for the Japan Desk.

The Japan Desk will serve as an interface between the Japanese companies wanting to enter into any kind of strategic tie-up with Gujarat based SMEs, the Government



of Gujarat and the Japanese organizations. The Japan Desk will also provide guidance and information about the business opportunities in Japan available for Gujarat based SMEs.

The Japan Desk will keep active links with the Government of Gujarat, GIDC and JETRO Office in Ahmedabad, India Desk operated by JETRO in Japan as well as other Japanese organizations in Tokyo and Osaka-Kobe.

Services such as necessary support and guidance for market survey, identifying potential projects and participants for Joint Ventures & Technology Transfer, possible locations and infrastructure available, details about government support, information on Japan & India Trade agreements, key products traded, duty structures applicable etc. will be provided by the Japan Desk, with support from Government of Gujarat and other Japanese organizations.

In addition to these services, office space will be provided by the Japan Desk free of cost for one week to the Japanese companies visiting Ahmedabad, on similar lines as the support provided by JETRO for Indian companies visiting Japan.

This Japan Desk will therefore act as a catalyst and promote two way trade and bilateral economic cooperation between India/Gujarat on the one hand and Japan on the other hand, with focus especially on the SME sector.

Editor/Chief Reporter/Commercial Editor/Bureau Chief/News Editor For favour of publication,

Jagdish Shah
Secretary General

શહીદોને સલામ (05.06.2018)

ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા આયોજીત કરવામાં આવેલ “સેલ્યુટ ટુ માર્ટીરઝમ” “શહીદોને સલામ”ના કાર્યક્રમમાં શહીદોના પરિવાર તેમજ ઘાયલ થયેલ સૈનિકોનું સન્માન અને સહાય કરવામાં આવશે.

તા. ૫-૬-૨૦૧૮, મંગળવારના રોજ, કર્ણાવતી ક્લબના ગોલ્ડ, ગ્લોરી હોલમાં સાંજે ૬-૦૦ વાગ્યે આયોજીત આ કાર્યક્રમમાં કેન્દ્ર સરકારના રાજ્યકક્ષાના રોડ ટ્રાન્સપોર્ટ તથા હાઈવે, શીપીંગ, કેમીકલ અને ફર્ટિલાઈઝર ખાતાના મંત્રી શ્રી મનસુખભાઈ માંડવીયા મુખ્ય મહેમાન તરીકે ઉપસ્થિત રહેશે તેમજ ૧૧, ઇન્ડસ્ટ્રી ડીવીઝનના જનરલ ઓફીસર કમાન્ડીંગ મેજર જનરલ અનીલ પૂરી અધિવિશેષ તરીકે ઉપસ્થિત રહેશે.

આ કાર્યક્રમમાં શહીદોના મરણોત્તર સન્માન તથા તેઓના પરિવારને સહાય માટે તથા ઘાયલ થયેલ સૈનિકોના સન્માન તથા સહાય માટે અમદાવાદના અનેક દાનવીરોએ ખૂબજ ઉત્સાહથી દાન તથા અન્ય પ્રકારની સહાય કરેલ છે.

આ કાર્યક્રમ દ્વારા ૪૨ શહીદોના પરિવારોને નાણાકીય સહાય તેમજ જરૂરિયાત વાળા સૈનિકોને વ્હીલચેર તેમજ સ્કુટર પુરા પાડવામાં આવશે. આ ઉપરાંત શૈક્ષણિક સહાય, સ્કોલરશીપ, શાળામાં પ્રવેશ અંગેની સહાય, તથા રોજગારી અંગેની સહાય પણ પૂરી પાડવામાં આવશે.

ગુજરાતના ટ્રેડ તથા ઉદ્યોગોની એપેક્ષ સંસ્થા GCCI રાજ્યના વ્યવસાયીક તેમજ ઔદ્યોગિક વિકાસ અન્વયેની પ્રવૃત્તિઓ તો કરે જ છે પરંતુ આવી અનેકવિધ સમાજોપયોગી પ્રવૃત્તિઓનું પણ આયોજન કરે છે. ચેમ્બરના પ્રમુખશ્રીએ જણાવ્યું કે આ પ્રવૃત્તિ આપણાં દેશના સુરક્ષાદળોને બિરદાવવાના ફરજના ભાગરૂપેનો અમારો નમ્ર પ્રયાસ છે.



BUSINESS WOMEN WING

BWW MEETING WITH COMMITTEE MEMBERS 2017-18 (25.05.2018)

A WORKSHOP ON "PROFESSIONAL GROOMING WITH ROSHNI TOLANI" (25.05.2018)



Under the leadership of Smt. Shibani Desai, Chairperson of BWW, a workshop on "Professional Grooming with Roshni Tolani" was held by Business Women's Wing of GCCI on 25th May, 2018. The workshop was conducted by Roshni Tolani, a certified Makeup Artist and Owner of B&B Salon, Ahmedabad. BWW members were present in large numbers. The program started with an opening speech by Kusum Kaul Vyas, a committee member. She explained why there is a need for today's business women to be properly groomed from hair, makeup, and attire. The two hour session passed by swiftly, especially because all the members were so interested in learning about grooming from Roshni Tolani. Members had been asked to bring their own makeup kits for the practical part of the workshop so that they could learn some daily makeup techniques. At the end, Chairperson Smt. Shibani Desai thanked Roshni Tolani for her time and the skills she shared with BWW. She also thanked all the members for their overwhelming support for this program.



YOUTH WING

POWER DRESSING WORKSHOP (04.04.2018)



HOUSEUM VISIT (28.04.2018)



SPOUSAL INTEGRATION - PARENTING (07.05.2018)

INDUSTRIAL VISIT TO PASHUPATI COTSPIN - KADI (12.05.2018)



CHOCOLATE & DESSERT MAKING LEARNING SESSION (13.06.2018)



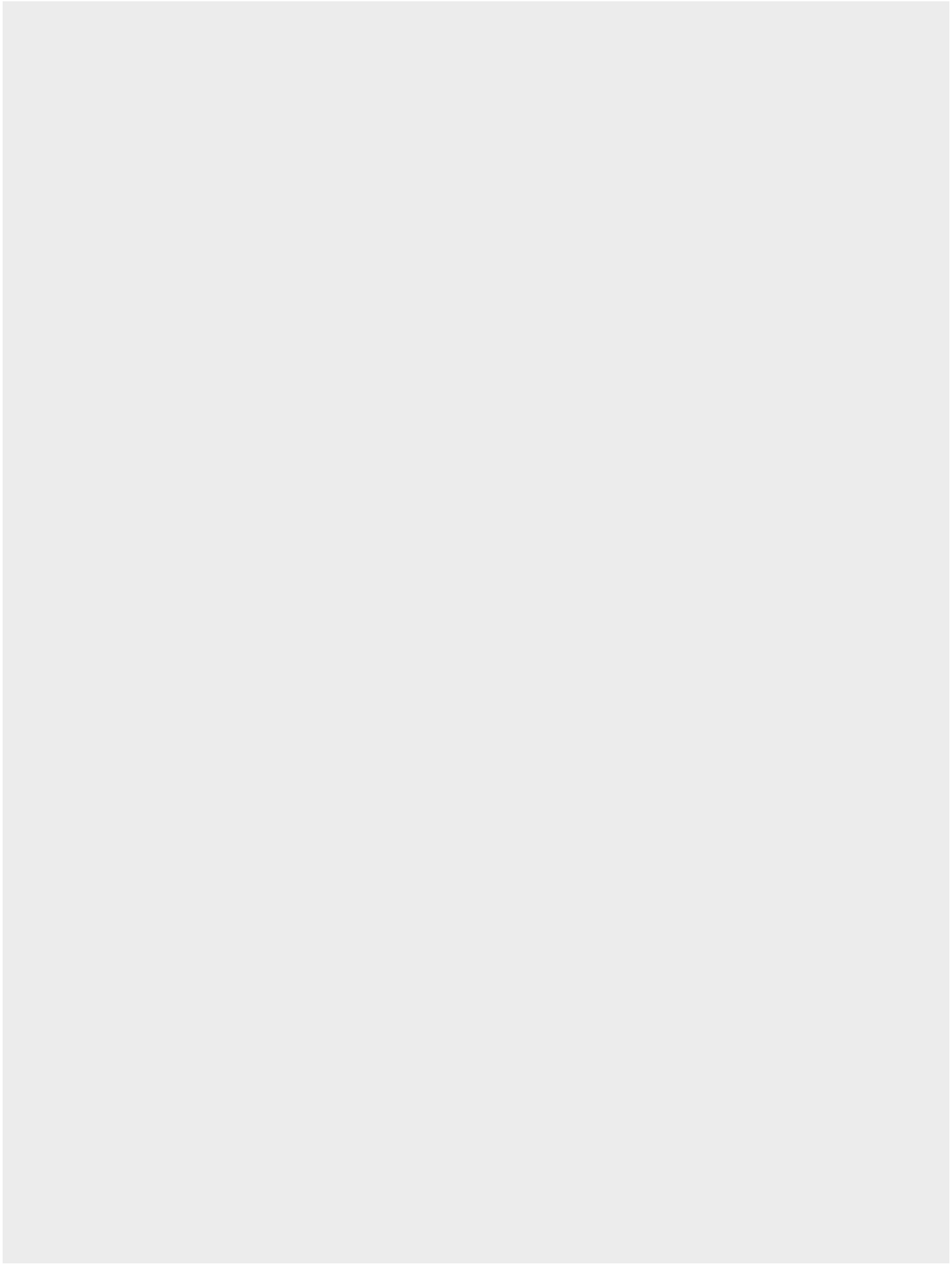
- GCCI Youth Wing organized a delightful workshop on Chocolate and Dessert making! Under the mentor-ship of Chairperson Ratna Jani.
- The session was excellently hosted by Swati Punjabi and Purvi Maniar the event turned out to be an appreciated affair.
- The participants were thrilled to learn delectable chocolate and dessert recipes and enjoyed the treat immensely.



BUSINESS NETWORKING DINNER (17.06.2018)



- GCCI Youth Wing organized an impressive congregation on Business Networking Dinner to discuss work and business among the invitees.
- The event was well managed by Chairperson Ratna Jani and all committee members.
- Over 100 people participated and bonded over the discussion and lipsmacking food.
- The event was well attended and thoroughly enjoyed.



INTELLECTUAL PROPERTY A NEW ECONOMIC AND BUSINESS TOOL

- MR. NAYAN RAWAL

Why intellectual property is important for Business?

In today's world, the abundant supply of goods and services on the markets has made life very challenging for any business, big or small. In its on-going quest to remain ahead of competitions in this environment, every business strives to create new and improved products (goods and services) that will deliver greater value to users and customers than the products offered by competitions. To differentiate their products a prerequisite for success in today's markets – businesses rely on innovations that reduce production costs and/or improve product quality. In a crowded marketplace, businesses have to make an on-going effort to communicate the specific, value offered by their product through effective marketing that relies on well thought-out branding strategies.

In the current knowledge-driven, private sector oriented economic development paradigm, the different types of intangible assets of a business are often more important and valuable than its tangible assets. A key subset of intangible assets is protected by what are labelled collectively as intellectual property rights (IPRs). These include trade secrets protection, copyright, design and trademark rights, and patents, as well as other types of rights. IPRs create tradable assets out of products of human intellect and provide a large array of IPR tools on which businesses can rely to help drive their success through innovative business models.

All businesses, especially those which are already successful, nowadays have to rely on the effective use of one or more types of intellectual property (IP) to gain and maintain a substantial competitive edge in the marketplace. Business leaders and managers, therefore, require a much better understanding of the tools of the IP system to protect and exploit the IP assets they own, or wish to use, for their business models and competitive strategies in domestic and international markets.

Intellectual Property's as Tool in Corporate Global Competitiveness.

Intellectual Property Knowledge and Wealth Creation.

We have entered a new era, - the Age of the Conceptual Based Economy in which the currency at the ratio is ideas.

Technological, business, and political changes are rapidly reshaping the global economy and have brought unprecedented number a new Competition, Nations, comprises wonders into the global landscape.

For every one economy the endeavour should be to become a capable and sustainable economy by seizing the higher value work offered by the conceptual based Economy. The highest value to be entered in this Conceptual based Economy will accrue to those who are able to integrate, knowledge and insight to create and deliver new products and services at a global market place which is highly fragmented, and hence most of the business have realized the extracting value from Intellectual property has become a business necessity.

The ability to compete globally will define the prosperity of a nation, in people and their institution. Increasingly, intellectual property (IP) carries more economic weight in business decisions, and these business decisions are increasingly becoming international in scope. The ability to manage and protect innovation through the formalizes rights of IP is becoming more critical to the functionality of our corporations. Our individual and collective future will be determined by how we manage our creative and innovative processes today. Our everyday decisions are shaped by the ability to out-create, out-innovate, out-capitalize, and out-perform any competitor in the world in a civilized manner, governed by free and open markets.

Innovation is the creation of something new. In this context, it occurs within an enterprise-not just through technology, but also through branding, business methods and any other operation that enables us to do things better, faster, smarter, simpler, and more efficiently. Innovation is the sustenance of long-term viability and competitiveness. Innovation leads to product differentiation and creates value.

Product differentiation is the means consumers use to gauge differences and make selections. Product differentiations means that while two or more products are useful for the same purpose, only one is distinctively superior in terms of quality, price, benefits, or customer value. Innovation creates product differentiation in a deliberate way. Differentiation is a source of value. It is a source of intellectual property, and if differentiated value is created, it needs to be protected. Differentiated value is best protected by using the protocols and structures of intellectual property law. If product differentiation can be established, the corporation can position itself to take advantage of the differentiation and create more value through increased margins, volume, repeat sales, and greater earnings. Creating differentiation is the result of effective, sustainable innovation. Product differentiation allows companies to avoid committing commodification.

Commodification is a directed process by which products or services lose their distinction over competing products or services and, therefore, can command no premium in the marketplace. Commodification is distinguishable from commoditization, but the two terms are sometimes used interchangeably. Commodification is the process of treating a good or service as a commodity. Commoditization is the process by which a good or service becomes a commodity. In both contexts, a commodity is an undifferentiated good or service.

The process for protecting product differentiation is an important concept, and it is fundamental to sustainability and economic growth Innovation is the driver that provide distinction and it is IP that generates the benefits of this process and avoids commodification.

INNOVATION CREATES DISTINCTION



IPRs provide a basis for businesses to:

- Prevent others from copying their products or using their innovations – this is particularly relevant in today's competitive markets.
- Create a strong brand identity – by product differentiation through the strategic use of one or more types of IPRs.
- Obtain valuable competitive intelligence – analyzing commercial and technological information from patent, trademark and design databases can increase a company's understanding of technological fields and trends, identify future research and growth areas, and analyze competition, thereby saving research/development/ marketing time and resources.
- Gain revenues through licensing, franchising or other IP transactions.
- Obtain financing or venture capital – IP assets which have legal protection and can be valued can be leveraged to obtain capital.
- Increase their commercial value.
- Access new markets.
- Engage in different types of business partnerships – IP rights provide a basis for collaborative partnerships e.g. in research marketing, open innovation, outsourcing etc.;
- Ensure freedom to operate – owning or licensing in key IPR can reduce the risk of business infringing IPRs of others when using technologies, trademarks, designs, and copyright works, and
- Segment geographical markets – in some countries, IP owners and prevent goods protected by their IPRs which are put on the market in one country or region, from being imported into another country in which they also have IPR protection.

To conclude, IPR is increasingly being viewed as development tool with the overriding belief that protecting the rights of investors is automatically good for all. In today's "Knowledge Economy" strong IPR System can help economies on the path of growth and prosperity, a Joseph Schumpeter says "Profit is return on successful innovation".



GLOBAL TRADE - VITAL FOR THE FUTURE OF INDIA'S ECONOMY

- MS. CASSANDRA PILLAI

It is a universally acknowledged fact that Trade leads to structural transformation and diversification of economies, but recent statistics suggest that the dynamics of such transformation also depend on what goods and services are traded and the respective counterparts. To put it more precisely, transformation and export performance depend on some important factors like diversification of goods and services, composition of the export, impact of technology and also how these exports fare vis-à-vis the globally traded goods.

India's economic performance:

India has emerged as the fastest growing major economy in the world as per the Central Statistics Organisation (CSO) and International Monetary Fund (IMF) and it is expected to be one of the top three economic powers of the world over the next 10-15 years, backed by its strong democracy and trade partnerships. With a record FDI inflow to back the growth story, India is riding the wave of investors wanting to come to us as the potential investment destination.

India Story

India is well positioned to benefit from the key changes in technology and emerging forces of globalization. In the near future India surely has sufficient potential to ensure diversification in a manner and result, not too different from what we are doing presently to the best of our potential. India could also see enormous benefit by focusing both on domestically-oriented production to satisfy our burgeoning domestic economy and also ensuring incremental exports to cater to the global markets.

Similarly, in services, India has huge potential to leverage its electronic hardware, storage devices, and computer services exports and diversify into high-quality information solutions. For more complex exports, India should leverage existing information networks, technology, and financial

channels. Ongoing transformation would help growth over the medium-term through reallocation of resources to more productive sectors and by productivity gains in specialized sectors.

Key role of exports in the India growth story

India's foreign exchange reserves were US\$ 422.53 billion in the week up to March 23, 2018, according to data from the RBI. Data further shows that India's goods exports and imports grew 11.02 per cent and 21.04 per cent on a y-o-y basis to US\$ 273.73 billion and US\$ 416.87 billion, respectively, during April-February 2017-18. The Indian economy has gained considerable momentum over the last one decade, by achieving and sustaining an annual GDP growth rate of over 7 percent. This high growth rate can be also credited to the growing contribution of the export sector to the economy.

India's export performance and economic growth are closely inter-linked. Over time, the export sector has grown to be a significant earner of foreign exchange and a major contributor to India's national income. Further, the performance of this sector is highly dependent on domestic as well as global factors. Due to this, the domestic economic policies also have a strong bearing on the overall export performance in India.

Indian exports have progressively diversified in terms of products and the share of developing and emerging economies as destinations of Indian exports has increased over time. While services exports are comparable to high income countries, the share of manufacturing exports and their level of overall value content are still low compared to its peers, especially in Asia. India exports many high quality products, but there is still scope for India to reach the rest of the world with regards to manufacturing quality and diversity. Even though exports to emerging and developing economies have increased, there is a lot of scope yet to

expand. Transfer of technical know-how, and technology from advanced economies will surely hold India in good stead as far as technology and quality is concerned. However, to reach doggedly tread this path, India will need to continue with trade liberalization policy to reduce costs, which still remain high relative to other emerging countries. In addition, it will also require much liberalisation in FDI, creating an enabling environment for investors looking at India as the next destination. Furthermore, encouraging technical innovations by small- and medium-sized firms and integrating the informal sector would not only boost Indian exports, but also help create jobs and make growth more inclusive.

Service sector - symbiotic growth

India's global services exports stood at 3.4 per cent in 2016. The government is targeting a 4.2 per cent share of global services by 2022. The government has identified 12 champion service sectors i.e. Medical Value Travel, Transport and Logistics, Accounting and Finance, Audio Visual, Legal, Communication, Construction and Related Engineering, Environmental, Financial and Education. These sectors are seen as potential return generators and hence are best at attracting global investors. They would be the ones to be instrumental in promoting and boosting India's economic growth. Data shows that services like Financial, business and professional, and R & D among others, have accounted for 57 percent of cumulative FDI inflows since April 2000. The central government had set up a Rs 5,000 crore dedicated fund to promote these important services sectors. This sharp focus aims to harness India's skills and knowledge, which in turn both generate jobs as well as give a huge impetus to entrepreneurship development.

President Ram Nath Kovind while inaugurating the Global Exhibition on Services organised by the Department of Commerce along with industry chamber CII said "Services sector contributes 61 per cent in gross value. India, with its young population and large talent pool, has natural advantages in these sectors."

Programmes such as Start-up India and the Mudra Yojana have seeded a culture of entrepreneurship, largely in services. The internet economy, incorporating E-commerce and other applications have a large role to play in this growth trajectory.

Speaking at the Exhibition President Kovind had said "I am confident that some of these start-ups will grow into giants in the years and decades to come. A billion mobile phone users; 500 million citizens on the Internet; and a

determined push for financial inclusion using technology as well as for digital payments have collectively deepened India's services story."

India as an Investment destination

Since taking over the challenging role as India's "CEO", the PM has had a single point agenda of ensuring that India attracts more and more global biggies to invest into India into strategic and long-term projects. This is partially owing to a vast variety of industries, excellent investment opportunities and a decisive and encouraging government. A massive youth population is no doubt a strong impetus for demand and also an excellent reservoir of manpower. Also the probability of incremental volume of exports are high for firms who are invested into by global investors. Not only the investee companies, but their step-down layers of supporting companies also would get an opportunity to see a pie in the total share of exports from India.

Major Sectors Attracting Highest FDI Equity Inflows: Services Sector (17 per cent), Telecommunications (8 per cent), Computer Software and Hardware (8 per cent), Construction Development (7 per cent), Automobile (5 per cent), Trading (4 per cent), Drugs and Pharmaceuticals (4 per cent), Chemicals (4 per cent), Power (4 per cent), Construction Activities (3 per cent) (as in April 2000 - December 2017)

The Indian government's favourable economic policies and dynamic business environment have ensured that foreign investment keeps flowing into the country. The government has taken many initiatives in recent years such as relaxing FDI norms across sectors such as defence, PSU oil refineries, telecom, power exchanges, and stock exchanges, among others.

With the improvement in the economic scenario, there have been various investments in various sectors of the economy. Recent figures show that the M&A activity in India increased 53.3 per cent to US\$ 77.6 billion in 2017 while private equity (PE) deals reached US\$ 24.4 billion

Outreach plan

Environment for Innovation and Entrepreneurship:

India has retained its position as the third largest start-up base in the world with over 4,750 technology start-ups and about 1,400 new start-ups being founded in 2016, according to a report by NASSCOM. India is expected to have 100,000 start-ups by 2025, which will create employment for 3.25 million people and US\$ 500 billion in value, as per Mr T V Mohan Das Pai, Chairman, Manipal Global Education. Numerous foreign companies are setting

up their facilities in India on account of various government initiatives like Make in India and Digital India. The PM, Mr. Modi, has launched the Make in India initiative with an aim to boost the manufacturing sector of Indian economy, to increase the purchasing power of an average Indian consumer, which would further boost demand, and hence spur development, in addition to benefiting investors. The focus of the Make in India initiative is on 25 sectors.

These include:

Automobiles, Aviation, Chemicals, IT & BPM, Pharmaceuticals, Construction, Defence manufacturing, Electrical machinery, Food processing, Textiles and garments, Ports, Leather, Media and entertainment, Wellness, Mining, Tourism and Hospitality, Railways, Automobile components, Renewable energy, Biotechnology, Space, Thermal power, Roads and highways and Electronics systems.

Make in India is a major national programme of the Government of India designed to facilitate investment, foster innovation, enhance skill development, protect intellectual property and build best in class manufacturing infrastructure in the country. The primary objective of this initiative is to attract investments from across the globe and strengthen India's manufacturing sector. The Government of India, under the Make in India initiative, is trying to give boost to the contribution made by the manufacturing sector and aims to take it up to anywhere near 25 per cent of the GDP from what it is today. The programme also aims at eliminating the non-requisite regulations, cutting the red tape across processes for approvals and thereby showcasing the government as being more receptive, transparent and accountable to the common man.

Besides Make in India, the Government has also come up with the Digital India platform, which focuses on three fundamentals: Creation of digital infrastructure, Ensuring digitisation of services and Incremental digital literacy. Most Fortune 500 companies have strong presence in high end technology and R&D services across a variety of operations including finance, computers, pharmaceutical or defence. The use of technology by entrepreneurs towards innovations in agriculture and sources of green and renewable energy are the key. If channelled well, India's strength lies in business appetite and human capital. The opportunities for entrepreneurs to be able to migrate from low productivity to bulk/niche are indeed inherent.

Skill Development for Enhancing Employment

India's labour force is expected to touch 160-170 million by 2020, based on rate of population growth, increased labour

force participation, and higher education enrolment, among other factors, according to a study by ASSOCHAM and Thought Arbitrage Research Institute. Employment on net basis in eight key sectors in India including manufacturing, IT and transport increased by 136,000 in July-September quarter of 2017-18.

Skilling and upskilling are the two key-words as far as improving the efficiency of India's manufacturing sector is concerned. But India faces a typical problem – People either are not skilled/equipped to do a particular job OR skilled people don't wish to showcase themselves as part of the manufacturing sector. There has been an urge to be part of the service industry, be called as a Manager rather than a Shop Floor in-charge. There is a need to prepare the unskilled or semi-skilled workers to become a part of the true Blue Collar workforce by providing training in manufacturing as well as relevant behavioural skills. And that the already skilled workers need to be attracted into manufacturing by focusing on innovation to push India toward the technology frontier. While there is a clearly visible focus within this government towards Skill Development, as is apparent by the separate Skill Development ministry, various initiatives like focus on PMKVY training partners, NSDC training partners and such other schemes where the government clearly articulates the need to have private sector participate in ensuring the success of the vision of the government. Whilst these schemes have been there even in the regime of the previous government, it has seen the much needed impetus only in the last few years. There is need for more policy initiatives that integrate Skill development and the manufacturing policies, as well as those that integrate Indian firms into global and regional production networks. The creation of a new ministry exclusively for skill development and entrepreneurship – with a mandate to skill 500 million people by 2020 and to create an ecosystem to encourage entrepreneurship – is indeed what the economy was waiting for. Though much of it is only if the last mile execution happens as envisaged.

Role of Banks and Financial Institutions.

Banks and other financial institutions help companies engage in world trade, mitigating risks so that goods and services can flow across the globe in a smooth and secure manner. Trade finance is especially crucial for small- and medium-sized enterprises (SMEs), which may lack the resources to raise the requisite working capital needed to venture into International trade on their own. Engaging in world trade holds enormous potential for business yet many companies, especially small- and medium-sized enterprises (SMEs), depend on access to banking services in

order to be able to tap new markets. Trade finance allows companies to mitigate the risks associated with importing or exporting goods and services, permitting world trade to flow in a predictable and secure manner.

More than simply maintaining the international trading system, trade finance is essential for the future outlook of global growth. SMEs are the backbone of the global economy, representing around 95% of the world's companies and 60% of private sector jobs, and play a great role in promoting employment and social cohesion.

The supply or shortage of trade finance hurts SMEs the most, and thus has negative knock-on effects for economies and families across the globe.

Banks play a critical role in international trade by providing trade finance products that reduce the risk of exporting and they play a crucial role in enhancement of trade and investment. On the one hand, local Indian banks can channel financing to the trading companies that will form the backbone of India's economy. On the other hand, international banks have the essential access to the new age International banking products that are in use today and which the Indian exporters would benefit out of. Some of these products could be like:

- Foreign Currency Term Loan
- Foreign Currency Demand Loan
- Suppliers Credit and such others

Also, agencies in India like ECGC help our exporters explore and navigate new and unfamiliar territories, all the while absorbing risks that might arise from their foreign counterparties. Similarly, Banks in India are also very pro-active towards the need for Working capital finance for our Importers and Exporters thereby providing them with low cost and need based financing.

On the other hand, to ensure that stability is the rule of the game even as the growth story unfolds, the regulatory role of RBI has to be applauded where they have ensured that the robust and vibrant Indian economy survives all the sudden impacts that the global crisis from time to time reflect onto our country. However, while such regulation is crucial for banks in avoiding any sudden financial crisis, it is also essential that rules and regulations do not hamper banks' ability to help businesses from getting working capital and project financing for their international operations to take off and grow seamlessly. This is the balancing act that RBI has had to do for years now and continues to do so.

Gujarat: the emerging business hub setting global benchmarks

Gujarat has always been at the forefront of all economic activities and continues to spearhead the India's march towards the global economic superpower status. Gujarat has strong economic fundamentals - Entrepreneurial people, Excellent infrastructure, Stable governance and Business friendly policies. The robust social and physical infrastructure, dotted with a number of sea ports and supported by an accessible labour environment ensures to create a strong backbone for trade and industry to flourish. Gujarat has found innovative and effective solutions in the areas of transportation, power, irrigation, industrial development, to name a few, which form the backdrop for global trade and investment.

Exports competitiveness of Gujarat:

Gujarat is a national leader when it comes to merchandise exports, simply on account of its policies that are conducive to promoting global trade. Exports require the presence and availability of highly dynamic and effective means of logistics; It is here that ports in Gujarat play an indispensable role. The state is a leading maritime state with over 41 ports; these ports also provide access to North Indian States that constitutes about 25% of India's GDP. Four robust sectors which are the major contributors to the merchandise exports of Gujarat are textile, gems and jewellery, plastic/chemical/ petrochemical and mines and minerals.

A befitting benchmark that it is viewed as, India's first global SEZ for financial services -GIFT - was built to cater to India's IT and financial service potential by offering an offshore infrastructure and facilities to promote access to Global finance. It has been built for setting up units in the areas of Financial services, BPO, KPO, IT/ ITES and Capital Markets & Trading.

The MSME sector forms the backbone of the Gujarat growth model. With the deregulation of the financial sector, the general ability of the banks to service the credit requirements of this sector has vastly improved. However even with various such advantages this sector still encounters varied difficulties when trying to access financing. Difficulties ranging from an incomplete range of financial products and services, regulatory rigidities and gaps in the legal framework, to lack of information on either side.

Gujarat offers tremendous opportunities for investment and is turning out to be the most preferred destination for Industrial investment in the country. From time immemorial, it has been the home for dynamic industrialists and successful business entrepreneurs. The identified investment opportunities in Gujarat are in the areas of Automobiles, chemicals and petrochemicals, agro and food industry, port and infrastructure, gems and jewellery and the most recent are investment opportunities in the Tourism sector.

Gujarat is home to all banks and financial institutions including foreign banks who have set up branches in Gujarat to cater to their clients who have invested in manufacturing facilities in Gujarat.

Road Ahead

India's gross domestic product (GDP) is expected to reach US\$ 6 trillion by FY27 and achieve upper-middle income status on the back of digitisation, globalisation, favourable demographics, and reforms. India is expected to be the third largest consumer economy as its consumption may triple to US\$ 4 trillion by 2025, owing to shift in consumer behaviour and expenditure pattern, according to a Boston Consulting Group (BCG) report.

Sustainability and growth are the key words in the way forward. The following are the most relevant and important facets to ensuring that we reach the aspirational goal:

- Diversification in Trade products
- Powered by better returns to the exporters
- Steps to encourage increased FDI
- Focus on building domestic manufacturing capability
- Reduced focus on Imports for input items

Though on the whole, it does seem that we are on track towards achieving the above objectives and that our economic growth prospects are feasible, there still remain inherent challenges which we need to overcome.

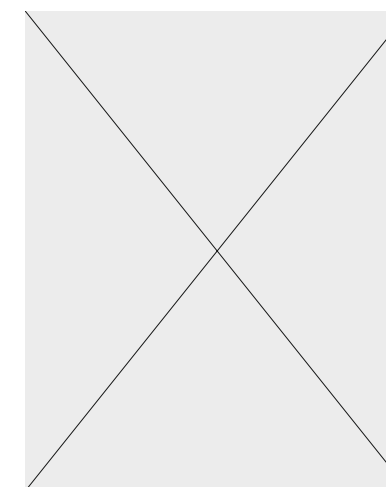
India's exports have been falling for 17 months in a row and have dropped by 6.7 per cent compared to this time last year. This is because a considerable proportion of India's total exports comprises either raw commodities such as precious metals (12 per cent) and natural resource-based products like refined oil (32 per cent); both of which are highly exposed to volatile market prices. In addition, 25 per cent of India's export comprises relatively low-value added, low-tech manufactures such as clothing (25 per cent). With almost a quarter of its GDP dependent on revenues from exports, India can ill afford for this trend to continue. India's economic future, therefore, will depend on the diversification of its export profile. Adding a more diverse range of higher-value goods to the export mix will help secure volumes of bilateral trade for the future. And India certainly has the capacity for such diversification. Exporters could take advantage of great opportunities in India's growing pharmaceutical, IT and hi-tech sectors.

In the present scenario though, procedural formalities, delays in approvals, below Par Infrastructure and transportation facilities, and such bottlenecks are a relative deterrent to healthy FDI inflows. According to the data from RBI, FDI flows to India's manufacturing sector have increased by as much as 31 per cent since the launch of 'Make in India'. However, this needs to be more sustained and increased because this is only a relative figure and we need to look at growth from a YOY as well as value perspective.

In line with the above, we could summarise some underlying factors that are threatening to stifle the competitiveness of India's manufacturing sector, including:

- 1) the presence of entry and exit barriers;
- 2) tough access to manpower;
- 3) procedural formalities and delays;
- 4) skilled work force for all sectors; and
- 6) infrastructural bottlenecks.

While the services sector has registered remarkable growth and contributed significantly to India's GDP, the manufacturing sector has grown at a comparatively slower pace. And such above mentioned constraints only go to ensure that on an ongoing basis the manufacturing sector is unable to achieve its true potential.



The 15th Dhaka Int'l Textile & Garment Machinery Exhibition (DTG), the largest trade fair of its kind held in Bangladesh, was organized from February 8-11, 2018 at Bangabandhu International Conference Centre (BICC). The event was jointly organized by Bangladesh Textile Mills Association (BTMA) and Yorkers Trade & Marketing Service Co., Ltd. It was also supported by both local and overseas associations, including Bangladesh Garments Manufacturers & Exporters Association (BGMEA), Bangladesh Knitwear Manufacturers & Exporters Association (BKMEA), Korea Textile Machinery Association (KOTMA), Indian Textile Accessories & Machinery Manufacturers' Association (ITAMMA), Turkey Textile Machinery Manufacturers and Accessories Association (TEMSAD), Jiangsu Textile Machinery & Accessory Industry Association, Taiwan Association of Machinery Industry (TAMI), and Taiwan Textile Federation (TTF), adding great luster to the show.

DTG'2018 showcased over 1,200 booths in 19 halls, booked by 1,100 exhibitors coming from 36 countries & regions including Austria, Bangladesh, Belgium, Brazil, China, Czech, Denmark, France, Germany, Hong Kong, India, Indonesia, Ireland, Italy, Japan, Korea, Malaysia, Netherland, Pakistan, Poland, Portugal, Romania, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, UAE, UK, the U.S., and Vietnam, among others.

DTG has seen its scale become seven times as large as 15 years ago in terms of exhibitor numbers. This significant growth in exhibitor turnout indicates the promising future of Bangladesh's textile and garment industry.

Bangladesh is the world's second largest exporter of ready-made garments (RMG) after China. The textile and garment sector is vital to its economy, creating almost four million jobs and accounting for over 80% of its exports.

ITAMMA'S PROPOSAL OF CREATING ITAMMA PAVILION IN DTG 2019 HONORED BY BTMA

As one of the main growth drivers for the Bangladesh's textile and garment industry, DTG has managed to bring all the renowned brands to this platform to showcase their latest machinery and products.

Activities of ITAMMA during DTG '2018

i) At ITAMMA Stall No. M-3

During this year 4 ITAMMA members participated in Share-a-table scheme & 13 members submitted their Catalogues under Catalogue display scheme, whose details are given below:-

ITAMMA Member participation under ITAMMA Pavilion at 15th DTG 2018, Dhaka from 8th to 11th February, 2018

Catalogue Show Participants

- Aksons Engineering LLP: Manufacturers of Polymer Cleaning / Removal Equipment, Pre-heating Ovens, Lab / Testing & Measuring Equipment for Textiles
- Atmaraj Paper Craft Industries: Manufacturer of paper Cones & Tubes
- Bea Electronics: Manufacturers of Slub-O-Generator, Electromagnetic Clutch & Brakes, Carbon Brushes.
- Chem-Verse Consultants (India) Pvt. Ltd.: Manufacturers of Synthetic Lubricants, Specialty Chemicals, Industrial Aerosols Spinnerette Spray, Stain Remover, etc.
- Continental Engineering Industries Pvt. Ltd.: Manufacturers of Riderless Heald Frames, Riderless & Leno Doup Heald, Drop Pins, Electrical Contact Bars, Reeds,
- Mayur Reeds And Healds Pvt. Ltd.: Dealers in All Metal Reeds, Droppers, Healds, Heald Frames, Reed Rack and other Weaving Accessories
- Shree Ram Textile: Manufacturers of Warp & Weft Stop Motino for different types of Textile Weaving Machines

- Skaat Machine Works India Pvt. Ltd. : Manufacturers of Fancy Yarn Machinery, Slub-Core-Injection Slub-Twinsafe, Tester.
- Sumanlal J. Shah Sons (P) Ltd.: Dealers in all Textile Spinning Machinery Parts.
- Suprabhatam Textile Equipments: Dealers in Exporter of Textile Machinery Accessories & Spare parts.
- Technocraft Industries: Manufacturers of Weaver & Warper Beams, Transport & Handling Equipments, Cloth Making-up Machines and Web Guiding Equipments.
- Unitech Texmech Pvt. Ltd.: Manufacturers of Spinning, Doubling, Twisting, Conical Rings and Ring Travellers.
- Vikram Engineering Works: Manufacturers of Spinning & Doubling Rings and other Spinning Machine Accessories.

Share-A-Table Participants

- Bhupendra Traders: Dealers in Weaving Loom Spare Parts.
- Century Inks Pvt. Ltd.: Manufacturers of Industrial Markers for Fabric, Century's Tex Marker and Century's Laundry Marker.
- Gurjar Gravures Pvt. Ltd.: Manufacturers of Nickel Perforated Rotary, Galvano, Special Screens and complete range of Engraving Chemicals, Textile Auxiliaries, Computer Textile Designing, Rotary Screen, etc.
- Super Tex Industries: Manufacturers of Synthetic Rubber Cots & Aprons.

The footfalls of the visitors at ITAMMA stall were good and the statistical analysis based on their business fields are given in the table below:

	Spinning	Weaving	Wet-Processing	Garment	Others	Total
User Industry (Manufacturers of Fibre, Yarn & Fabric)	17 (13.82 %)	8 (6.50 %)	5 (4.07 %)	11 (8.94 %)	NIL	41 (33.33 %)
Supply Industry	6 (4.80%)	NIL	6 (4.80%)	6 (4.80%)	2 (1.63 %)	20 (16.26 %)
Allied Industry	NIL	NIL	2 (1.63 %)	NIL	NIL	40 (32.52%)
Academician/Students	-	-	-	-	-	22 (17.89 %)
Total	23 (18.70 %)	8 (6.50 %)	13 (10.57 %)	17 (13.82 %)	2 (1.63 %)	123 (100%)

Major attendance of visitors was from Spinning Industry (18.70%) while those from Trading category of Spares & Machines of Textile and Allied Industry were to an extent of about 60%.

ii) Business Meet followed by Networking Dinner on 9th Feb'2018 at Hotel Bukhara, Banani, Dhaka.

A Business - Meet along with the Networking Dinner was organized at Hotel Bukhara, Banani, Dhaka on 9th Feb'2018. About 95 Delegates attended the same, where about 45 ITAMMA members got an opportunity to interact with 35-40 foreign delegates during the Business Meet. Also Catalogues of Member participants of Catalogue Display scheme were displayed and distributed at the reception counter to the delegates.

Mr. Mohammad Ali Khokon, Acting President, BTMA, who was invited as the Chief Guest, delivered a thought provoking speech giving the insight of the Textile Industry of Bangladesh supported by the statistical data which has proved to be of great importance to our members. He also expressed the satisfaction of BTMA members while doing the Business with the Indian Industrialists. He also

mentioned about some concern in regard with the procurement of Cotton from India, where ITAMMA assured to take this issue to the concerned Govt. authority once we receive the same in writing.

Mr. Kaizar Z. Mahuwala, President, ITAMMA delivered a Welcome Address, after giving details about ITAMMA activities also informed about the initiatives ITAMMA wish to take jointly with BTMA, especially in regard with a separate ITAMMA Pavilion about 300-400 sq. mtrs. during DTG '2019. He also offered a copy of ITAMMA Voice, a quarterly print magazine specially designed on the theme of "Operational Excellence," and informed that a promotional advertisement is also published in it for disseminating the information of DTG'2018 in the Indian Textile Industry.

During this Welcome Address a video of Gujarat Chamber

of Commerce & Industries (GCCl) was played giving detail information about their forthcoming event, 'Farm to Fashion - Indian Textile Global Summit'. Also, a detail Power Point Presentation was made where the details about this Summit was explained.

Mr Diven Dembla, Past President, welcomed the Chief Guest with a flower bouquet, while Mr JM Balaji, Chairman, Events & Publications Sub- Committee delivered a Vote of Thanks.

Mr. Bannerji and his team was cordially invited for their professional performance on Guitar and Vocal during the Networking Dinner, which was mind blowing and received a good applaud from the delegates.

The event was co-sponsored by: Gujarat Chamber of Commerce and Industry(GCCI)

iii) Meeting with BTMA Board of Directors at their office on 10th Feb'2018

As per our regular practice a meeting with the BTMA Board of Directors was organized on 10th Feb'2018 at 10.30 am in their office at Karwan Bazaar, Dhaka. Where about 7-8 ITAMMA Members were present while 4-5 Board of Directors of BTMA attended the meeting including Mr. Hossain Mehmood, Vice President, BTMA.

Good deliberations were had from both the sides where, ITAMMA's proposal of having ITAMMA Pavilions at different Halls, categorized under Spinning, Weaving, Wet Processing and Garment heads was well accepted by the BTMA. It was also agreed by both the Associations to work together for promoting the forthcoming DTG '2019, through ITAMMA Voice and Road Shows in India.

It was also discussed to work together on the development on aspects like Training, Industry Audits and BTMA - ITAMMA Display & Service Centre.

The meeting ended with the exchange of bouquets & mementos.



From left; Shri K H Patel, Hon. Chairman, GCCI Non-Resident Gujaratis (NRG) Committee / Centre; Shri Shaileshbhai Patwari, President, GCCI; Managing Attorneys of important USA Law Firm - Ms Snehal Batra & Mr David Nachman and Shri Paratpbhai Chandan, Hon. Treasurer, GCCI



Gujarat Chamber of Commerce & Industry organised an Interactive Programme on “Establishing Business In USA, Leading To Business Immigration” on 8th May, 2018. The speakers at the programme were Mr David Nachman & Ms. Snehal Batra, Managing Attorneys of an important Law Firm NPZ of USA. GCCI President Shri Shaileshbhai Patwari; Shri Anilbhai Sanghvi, Hon. Secretary; Shri Pratapbhai Chandan, Hon. Treasurer; Publications Committee Chairman Shri Archishbhai Shah, Dr Saurabbhai Chokshi and others totaling about 150 persons were present on the occasion.

While welcoming guests, Shri Shaileshbhai Patwari said that economic, professional and Industrial opportunities that USA provides are far better than those in any other country in the world. While the 20th century has seen great changes in the economic fortunes of nations across the world, one nation which has maintained its supremacy is

NRG

INTERACTIVE PROGRAMME ON “ESTABLISHING BUSINESS IN USA, LEADING TO BUSINESS IMMIGRATION”

United States of America. That is the reason it is still the magnet for business people from other countries. He added that the value and importance that American Visa and American Green Card carry have no comparison. He expressed the confidence that this interactive seminar will be useful to exporters, importers, businessmen as well as those seeking Green Card through business. In his introductory remarks, Hon. Chairman of GCCI NRG Committee / Centre Shri K H Patel gave an overview of the activities of the NRG Centre and mentioned that of the total 2.5 crores Indians residing abroad, about 25% are Non-Resident Gujaratis (NRGs). He informed that GCCI established NRG Committee in 2008 with a view to help NRGs. He also mentioned that NRG Centre is helping in issuing Gujarat Cards which entitle NRGs for priority dealings in Government Departments and getting discounts from different vendors such as hotels, hospitals, jewellery shops and several other outfits which are listed in Gujarat Government’s Website.

Mr. David Nachman and Ms. Snehal Batra stressed upon the fact that USA is looking for investments and the doors are open for doing business in USA provided things are done in the right and legitimate way. EB-5 Visa is available for investments and doing business in USA. There are two different options available for fulfilling EB-5 investments. The one is Direct investments with investment of US \$ One Million. Another is investment of US \$ 5,00,000 in a Targeted Employment Area with creation of employment of 10 full time workers or through Regional Investment Centres which are involved in promotion of economic growth, improved regional productivity, job creation and increased domestic capital investment. Approval of EB-5 petition takes an average 12-14 months. Once the Investor’s Green Card is approved, it is conditional for a period of two and half years. At the end of the programme, Shri Pratapbhai Chandan, Hon. Treasurer of GCCI proposed a Vote of Thanks.



Glimpse of Gandhi Multimedia Museum, USA



Trustee of the Gandhi Multimedia Museum Shri Atul Kothari (left) with Shri K H Patel, Hon. Chairman, GCCI NRG Committee / Centre

A NON- RESIDENT GUJARATI (NRG), WHO IS PUTTING UP GANDHI MULTIMEDIA MUSEUM IN USA ,VISITS NRG CENTRE

Shri Atulbhai Kothari, Trustee of Mahatma Gandhi Museum, Houston, USA, visited NRG Centre on 9th June 2018 to provide information about the upcoming museum. Shri Kothari graduated from IIT, Kanpur, and has his own public accounting firm in USA. He has been actively involved in spreading awareness about Gandhi’s thoughts in USA. Shri Kothari and his colleagues are putting up Gandhi Multimedia Museum at Houston, USA to be formally inaugurated on the occasion of Mahatma Gandhi’s 150th birth Anniversary in 2019.

Aditya Birla Group - supported Gandhi Multimedia Museum in New Delhi is donating Gandhi Exhibits worth about Rs 4 crores for the Houston Museum. Shri Kothari and his associates are collecting funds in USA for this museum which will cost about Rs 70 crores. This museum is to cover an area of about 10,000 square feet. This will be the only of its kind museum in USA. This museum will be popular field trip destination for school children. The museum will also offer an array of programmes for adults, including workshops, seminars, classes, summer peace camps and Wisdom of Gandhi Workshops.



GCCI & Associations of Salt Industry have jointly given a farewell to Shri Krushagra Mittal, Area Railway Manager, WR, Gandhidham on 06.04.2018 @ Chamber Bhavan.



GCCI organized a Football Coaching Camp on 15.04.2018 at DPT International Football Ground, Gopalpuri from 6.00 pm to 11.00 pm for children between age group of 10 to 17 years, which received a massive response and more than 250 children of this township took part in this coaching camp enthusiastically.



GCCI delegation felicitate Hon'ble Chief Minister Shri Vijaybhai Rupani during his visit to Gandhidham on 06th May, 2018 and handed over a Cheque of Rs. 1,11,111/- in "Chief Minister Kanya Kelavani Nidhi".

GCCI REGIONAL CHAMBER

GANDHIDHAM CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



Gandhidham Chamber of Commerce, Federation of Indian Export Organizations (FIEO) and Drip Capital Services jointly organized seminar for SME Exporters on 26.06.2018 at Chamber Bhavan. Chamber President Mr. Babubhai Humbal, Hon. Secretary Mr. Muralidhar Jagani, Assistant Commissioner of GST Mr. Shashikant Sharma, FIEO's Chairman - Western Region Mr. Khalid Khan, Head of Ahmedabad Chapter Mr. Jai Prakash Goel, Mr. Abhishek Sampath of Drip Capital and Exporters of Complex were present in this seminar.

At the outset Mr. Goyal of FIEO had delivered inaugural speech & after that Mr. Khalid greeted Mr. Shashikant Sharma and Mr. Babubhai greeted Mr. Khalid & Shri Sampath with flowers. Mr. Khalid, in his speech, welcome all and expressed his pleasure for august participation in this seminar. He briefed about the activities being done by the FIEO to solve the problems of exporters by liaisoning with various Government Departments. Apart from this, during the implementation of the GST, FIEO was continuously working closely with Government to solve the problems of the exporters and efforts are being made to speed up the IGST refund process. Due to the continuous representation of the FIEO, the government has given consent in principle for the e-wallet for exporters. He also briefed about how Drip Capital L.L.C. will meet the financial requirements of SME exporters and said that the digital presentation will highlight the features of their offer. Chamber's President Mr. Babubhai Humbal thanked all and hope that the "Export Factoring" for SMEs will protect against credit loss and get more information about simple digital procedures and methods such as how to increase working capital and cash flow without mortgaging any additional assets. Assistant

Commissioner of GST Shri Shashikant Sharma updated the present status of pending IGST refund application and advised to contact him to resolve issue of any pending IGST refund application.

Mr. Sampath of Drip Capital introduced the operational background of his lending firm which is mainly based at USA and has recently started operation in India. He highlighted his offer and modus-operandi with digital presentation. The



A GCCI delegation headed by Vice President Shri Nandlal Goyal, Hon. Secretary Shri Murlidhar Jagani, Jt. Secretary Shri Sanjay Gandhi & Two Past Presidents Shri Bachubhai Ahir and Shri Parasmal Nahata paid a goodwill visit to Shri Aadish Pathania, ARM-WR-Gandhidham on 12th June, 2018 and discussed various issues related to Kachchh Railway.

SOUTHERN GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

લોકોને જીવવા માટે ઇન્સ્પાયર કરવામાં મને મજા આવે છે: સ્પર્શ શાહ
ચેમ્બરમાં 'હાઉ એ ટીનેજર ટર્ન ઇમ્પોસિબલ ટુ આઈ એમ પોસિબલ' વિષય ઉપર સેશન યોજાયું

સુરતઃ ધી સર્ધન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા 'હાઉ એ ટીનેજર ટર્ન ઇમ્પોસિબલ ટુ આઈ એમ પોસિબલ' વિષય ઉપર સેશન યોજાયું હતું. બુલંદ ઇરાદાઓ સેવીને સપનાઓને વાસ્તવિકતામાં ફેરવી અમેરિકા અને કેનેડા સહિતના જુદા-જુદા દેશોની ધરતી ઉપર ધૂમ મચાવી રહેલા મુળ સુરતના ચૌદ વર્ષીય સ્પર્શ શાહે સુરતના આંગણે પણ ધૂમ મચાવી હતી.

ચેમ્બરના પ્રમુખ સીએ પી.એમ. શાહે પ્રારંભિક ઉદ્બોધનમાં જણાવ્યું હતું કે, જે દીકરો અમેરિકાથી સુરત મળવા આવતો હોય તે આપણું અહો ભાગ્ય કહેવાય. અશક્યમાંથી આપા જીવનને સફળતાપૂર્વક શક્યતાઓ તરફ વાળી દેનાર સુરતના આ બાળકે વિદેશોમાં ભારતનું નામ રોશન કર્યું છે. પોતે ચાલી ન શકતો હોવા છતાં તેણે આટલી નાની ઉંમરે જે સિદ્ધિ હાંસલ કરી છે એવી તેની ગગનચુંબી સફળતાને તાળીઓના ગડગડાટથી વધાવી લઈએ.

main features of the offer included easy access to collateral free working capital, credit limit upto \$2 million, 80% invoice value upfront as soon as you ship, competitive pricing with low interest rates, etc.

At the end, Q&A session was followed where the participants raised various questions which were satisfactorily replied by Mr. Khalid, Mr. Sharma & Mr. Sampath



A GCCI Managing Committee Member Shri Mohan Goyal attended a felicitation programme of His Excellency Mr. Sujan Chinoy, Ambassador of India to Japan on "India Japan Relations - Potential & Prospects" organised by Ahmedabad Management Association on 26.06.2018 at Ahmedabad.

સ્પર્શ જણાવ્યું હતું કે તે સ્ટેજ ઉપર લાઇવ પરફોર્મન્સ કરતી વખતે હજારો લોકોની વચ્ચે બોલતા કે ગાતા તને ગભરાટ નથી થતો એવો લોકો મને સવાલ પુછે છે ત્યારે હું તેમને કહું છું કે જીવનમાંથી ગભરાટને કાઢી નાંખીને જીવવા માટે જ્યારે હું લોકોને ઇન્સ્પાયર કરતો હોઉં તો મને શા માટે ડર લાગવો જોઈએ. લોકોને ઇન્સ્પાયર કરવામાં તો મને મજા આવે છે. ઘણી વખત આપણે અખબારોમાં વાંચીએ કે ન્યૂઝ ચેનલોમાં જોતા હોઈએ છે કે જીવનના કઠીણ સમયમાં કેટલાંક લોકો જીવન ટુંકાવી લે છે. પણ હું તો ૪૦થી વધુ ફ્રેકચર સાથે જન્મ્યો અને આજે અત્યારે પણ આખા શરીરમાં ૧૩૫ જેટલા ફ્રેકચર સાથે જીવી રહ્યો છું. માત્ર જીવી જ નથી રહ્યો પણ લોકોને જીવવા માટે ઇન્સ્પાયર પણ કરી રહ્યો છું. સ્પર્શ ચેમ્બરમાં પણ બે હિન્દી અને બે અંગ્રેજી ગીતો ગાઈને સૌને ચોકાવી દીધા હતાં.

સ્પર્શના પિતા શ્રી હિરેન શાહે દીકરાના જન્મ વેળાની વાતો વાગોળી હતી. તેમણે જણાવ્યું હતું કે સ્પર્શનો જન્મ થયો ત્યારે ડોકરેટ કહ્યું હતું બાળકનો જન્મ થયો છે પણ તેના આખા શરીરમાં ૪૦ જેટલા ફ્રેકચર છે અને તે માત્ર બે દિવસ જ જીવી શકશે. એકતરફ બાળકના જન્મની ખુશી હતી અને બીજી તરફ તે માત્ર બે જ દિવસ જીવશે એવું સાંભળીને હું ચોકી ગયો હતો. તે સમયે

સૌપ્રથમ મને વિચાર આવ્યો કે ‘ભગવાન, મારી સાથે જ કેમ આવું?’ પણ આજે સ્પર્શ જે સિદ્ધિઓ હાંસલ કરી છે તે જોઈને હું ભગવાનનો આભાર માનું છું. તેમણે વધુમાં કહ્યું કે સ્પર્શ અત્યાર સુધી અમેરિકા, કેનેડા સહિતના જુદા-જુદા દેશોમાં ૧૦૦થી વધુ લાઇવ પરફોર્મન્સ કર્યા છે અને જીવનમાં એકસ્ટ્રા ઓર્ડીનરી માટે ઘણા એવોર્ડ્સ જીત્યા છે.

સ્પર્શના દાદા તેમજ ચેમ્બરના ભુતપુર્વ પ્રમુખ શ્રી પ્રફુલ શાહે જણાવ્યું હતું કે

ટેક્સાઈલ ઈન્ડસ્ટ્રી માટે મદદરૂપ થનારા કેપેસીટી સ્વેપ કોન્સેપ્ટ વિશે વર્કશોપ યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી તથા આઈએલ એન્ડ એફએસ કલસ્ટર્સના સંયુક્ત ઉપક્રમે કેપેસીટી સ્વેપ (ગ્લોબલ ટેકનોલોજી પ્લેટફોર્મ ફોર કેપેસીટી યુટીલાઇઝેશન એન્ડ કોસ્ટ ઓપ્ટીમાઇઝેશન) વિશે વર્કશોપ યોજાયો હતો. જેમાં આઈએલ એન્ડ એફએસ કલસ્ટર્સના વેસ્ટર્ન ઈન્ડીયા રીજનના આસિસ્ટન્ટ વાઇસ પ્રેસિડેન્ટ શ્રી સાહીલ દુધૈયાએ ટેક્સાઈલ ઈન્ડસ્ટ્રીને ક્વોલિટી પ્રોડક્શન માટે મદદરૂપ થઈ શકે એવા કેપેસીટી સ્વેપ કોન્સેપ્ટ અંગે માહિતી આપી હતી.

ચેમ્બરનામાનદૂજાનચી શ્રી મયંક દલાલે વક્તાશ્રી તેમજ ઉદ્યોગકારોને આવકારી પ્રાસંગિક ઉદ્બોધન કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે કેપેસીટી સ્વેપ કોન્સેપ્ટ દક્ષિણ ગુજરાતની ટેક્સાઈલ ઈન્ડસ્ટ્રી માટે લાભદાયક રહેશે.

વક્તા શ્રી સાહીલ દુધૈયાએ પોતાના વક્તવ્યમાં કહ્યું હતું કે આઈ.એલ.એન્ડ એફ.એસ. કેપેસીટી સ્વેપ કોન્સેપ્ટ ટેક્સાઈલ ઈન્ડસ્ટ્રી માટે ઘણો મદદરૂપ થઈ શકે છે. કેપેસીટી સ્વેપના પોર્ટલ ઉપર કોઈપણ ફેક્ટરી માલિક અથવા મેન્યુફેક્ચરીંગ કેપેસીટી ધરાવનારા કોઈપણ ઉદ્યોગકાર કે જેની પાસે પોતાની વેચાણ ક્ષમતા કરતા વધારે મેન્યુફેક્ચરીંગ કેપેસીટી હોય તે પોતાની

ચેમ્બરમાં 'સાક્ષાત્કાર-સેલ્ફ સસ્ટેનેબલ ઓર્ગેનાઇઝેશન' વિશે સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી અને સેતુ,સુરતના સંયુક્ત ઉપક્રમે 'સાક્ષાત્કાર-સેલ્ફ સસ્ટેનેબલ ઓર્ગેનાઇઝેશન' વિશે સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે ટ્રાન્સગેનીઝેશન ક્રિએશન પ્રા.લિ.ના ફાઉન્ડર સીઈઓ શ્રી રોહિત અરોરાએ માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બર પ્રમુખ સીએ પી.એમ.શાહે આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે આજના સ્પર્ધાત્મક વિશ્વમાં વ્યક્તિ અને સંગઠનોએ ટકી રહેવા માટે જે મેનેજમેન્ટના ગુણો કેળવવા જોઈએ એ વિશે આજના નિષ્ણાંત વક્તા વિસ્તૃત માહિતી આપશે જે સૌને માટે ઉપયોગી બની રહેશે એવો મને વિશ્વાસ છે.

સેતુ,સુરતના ડાયરેક્ટરશ્રી પ્રદિપ પટેલે કાર્યક્રમની પૂર્વભુમિકા રજૂ કરી હતી. વક્તાનો પરીચયશ્રી રવિન્દ્ર આર્યએ આપ્યો હતો.

મુખ્ય વક્તા અને ટ્રાન્સગેનીઝેશન ક્રિએશન પ્રા.લિ.ના ફાઉન્ડર સીઈઓ શ્રી રોહિત અરોરાએ કહ્યું હતું કે જ્યારે તમને કોઈ વાતનો અર્થ સમજાય છે

આપણે ઈન્ડીયન કલ્ચરમાં પૂજા માટે ટાઇમ કાઢી શકતા નથી પણ સ્પર્શ આજે પણ અમેરિકામાં ભારતીય સંસ્કૃતિને જાળવી રાખી છે. સ્પર્શ આખા શ્લોક સાથે રોજ ભગવાનની પૂજા કરે છે અને વિદેશોમાં ચેરીટી માટે સ્ટેજ લાઇવ પરફોર્મન્સ કરે છે. આગામી દિવસોમાં ગોવા ખાતે યોજાનારા એવોર્ડ ફંકશનમાં જોન્ટી રોજ, બાબા રામદેવ, સુશ્રી સાનિયા મિરઝા અને શ્રી નવાજુદીન સિદ્દીકીની સાથે સ્પર્શને પણ સમાજ માટે સારું કામ કરવા બદલ એવોર્ડ આપવામાં આવનાર છે.

સરપ્લસ મેન્યુફેક્ચરીંગની વિગતો પોર્ટલ ઉપર રજિસ્ટર્ડ કરીને મુકી શકે છે. ત્યારબાદ આઈ.એલ. એન્ડ એફ.એસ.ની ટીમ સંબંધિત બાયર કે જેણે પણ પોર્ટલ ઉપર બાયર તરીકે રજિસ્ટર્ડ કરાવ્યું હોય તેને સરપ્લસ કેપેસીટીવાળા મેન્યુફેક્ચરર્સ સાથે જોડી આપે છે. સાથે જ બંને પાર્ટીઓ માટે તટસ્થ એવું લીગલ ડોક્યુમેન્ટ બનાવી આપવા મદદ કરે છે.

વધુમાં તેમણે કહ્યું હતું કે, સુરતમાં ખાસ કરીને વિવર્સ અને પ્રોસેસિંગ હાઉસ ધરાવતા ઉદ્યોગકારો માટે કેપેસીટી સ્વેપ લાભદાયક હોવાનું જણાવ્યું હતું. આ પોર્ટલ માત્ર મેન્યુફેક્ચર્સ માટે જ હોવાનું તેમણે જણાવ્યું હતું. કેપેસીટી સ્વેપ ભારત સરકારના મેક ઇન ઈન્ડિયાના પાર્ટનર હોવાથી સ્ટાટઅપ માટે જરૂરી ટેકનીકલ ડેટા પ્રોવાઇડ કરે છે અને ફન્ડીંગ માટે પણ મદદ કરે છે. સ્પેસીફિકેશન સાથે માલ વેચવાથી બિઝનેસમાં પણ પરફેક્શન આવશે અને વેલ્યુ એડીશન પણ મળશે. ખાસ કરીને લૂમ્સ અને પ્રોસેસિંગ યુનિટ ધરાવતા ઉદ્યોગકારોને રજિસ્ટ્રેશન કરાવવા માટે તેમણે અનુરોધ કર્યો હતો. તેમણે રજિસ્ટ્રેશન અને ત્યારબાદની ટ્રાન્જેક્શન સિસ્ટમ વિશે પણ માહિતી આપી હતી.

આ વર્કશોપમાં ઈવેન્ટ સેલના હેડ શ્રી મૃણાલ શુક્લ અને શ્રી પ્રદીપ પટેલ પ્રાસંગિક વિધીઓ કરી હતી. ચેમ્બરના ભુતપુર્વ માનદ્ મંત્રી ડો. અનિલ સરાવગીએ આભારવિધી કરી વર્કશોપનું સમાપન કર્યું હતું.

ત્યારે એનું મૂલ્ય વધી જાય છે પણ જો એ વાતનો ભાવાર્થ સમજાઈ જાય તો ચમકાર સર્જાઈ શકે છે.તેમણે ટકી રહેવા માટેના પાયાના સિધ્ધાંતો અંગે સમજ આપતા કહ્યું હતું કે જ્ઞાન સમજણ અને સ્વનુભૂતિ હશે તો જ નકકર અમલીકરણ થઈ શકશે.જ્યાં સુધી તમને કોઈ બાબતનો સાક્ષાત્કાર નહી થાય ત્યાં સુધી તમે પરીવર્તનને સ્વીકારી નહી શકો. સાક્ષાત્કાર તમારે જાતે જ કરવો પડે છે. તેમણે એમ પણ કહ્યું કે માણસનો જો કોઈ સૌથી મોટો શત્રુ હોય તો તે એનો અહમ છે. જો અહમને છોડી તમે વ્યવહારૂ બુધ્ધિનો ઉપયોગ કરો તો સફળતા મેળવી શકશો અને એમાં ધીરજ મહત્વની બાબત છે. તેમણે એમ પણ કહ્યું હતું કે તમારા જન્મદિવસ જેટલો જ મહત્વનો દિવસ એ છે જ્યારે તમને તમારા જીવનનું સાચુ કારણ સમજાય છે. તેમણે કહ્યું કે તમારો બિઝનેસ માત્ર પૈસા કમાવા માટેનું સાધન નથી એને એવો બનાવવો જોઈએ કે પૈસાની સાથે સંતોષ પણ મળે અને એનો કોઈ અર્થ પણ હોય. તેમણે એમ પણ કહ્યું કે આધ્યાત્મિક અભિગમ વિના કોઈ સંસ્થા લાંબો સમય ટકી નહી શકે.તેમણે શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો પણ આપ્યા હતા.

શ્રી પ્રદિપ પટેલે આભારવિધિ સાથે કાર્યક્રમનું સમાપન કર્યું હતું.

ચેમ્બરમાં ‘સોલ્યુશન્સ ફોર સ્મોલ બિઝનેસીસ એન્ડ જીએસટી-વ્હોટ નેક્સ્ટ’ ઉપર સેમીનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી તથા ઈન્ટેલના સંયુક્ત ઉપક્રમે ‘સોલ્યુશન્સ ફોર સ્મોલ બિઝનેસીસ અને જીએસટી- વ્હોટ નેક્સ્ટ એન્ડ બીઝી સોફ્ટવેર’ વિષય ઉપર સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં વક્તાશ્રીઓ દ્વારા સ્મોલ મિડીયમ એન્ટરપ્રાઇઝીસમાં ઉદ્ભવતી સોફ્ટવેર વિશેની સમસ્યાઓ અને તેના નિરાકરણ માટે જરૂરી ઈન્ટેલ સોફ્ટવેર વિશે તેમજ હવે પછી જીએસટીમાં આવનારા સુધારાઓ વિશે રસપ્રદ માહિતી આપવામાં આવી હતી.

ઈન્ટેલ ટેકનોલોજીના શ્રી અનુપમ ડેકાએ સોલ્યુશન્સ ફોર સ્મોલ બિઝનેસીસ વિષય ઉપર વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે, સ્મોલ મિડિયમ એન્ટરપ્રાઇઝીસમાં પીસીનું ઈન્વોલ્વમેન્ટ ખૂબ જ અગત્યનો ભાગ ભજવે છે. પીસી પર સ્માર્ટ વર્ક માટે એકસાથે ઘણી બધી એપ્લિકેશન ઓપન કરીને કામ કરવું પડે છે. પરંતુ જેમ જેમ તમે એક કરતા વધુ એપ્લિકેશન ઓપન કરો એટલે એપ્લિકેશન ઓપન થવાના સમયમાં વધારો થતો જાય છે. એને કારણે જેટલા સમયમાં એક કામ સમાપ્ત થવું જોઈએ તેને બદલે વધારે સમય વેડફાય છે. પરંતુ ઈન્ટેલ દ્વારા આઈમું જનરેશન કોર પ્રોસેસર્સ વિકસાવવામાં આવ્યું છે. ઈન્ટેલના આ સોફ્ટવેરના ઉપયોગથી તમે ઓછા સમયમાં વધુ કામ કરી શકો છો.

તેમણે વધુમાં કહ્યું હતું કે, સામાન્યપણે કોઈપણ વ્યક્તિ હવે તેના પીસીમાં ઓનલાઇન અને ઓફલાઇન સિક્યુરીટી અને મોર્ડનાઇઝેશન કન્સર્ન તથા સારામાં સારા ફીચર્સ પસંદ કરે છે. ઈન્ટેલ સોફ્ટવેરમાં થર્મલ ડિઝાઇન પાવર અને સિક્યુરીટી ફીચર કવર થઈ જાય છે. ઉપરાંત પાસવર્ડ ટાઇપ કરતી વખતે બાયોમેટ્રીક ટચ સેવ થતું જાય છે. તેમણે થન્ડર બોલ્ટ અને ટર્બો બુસ્ટ ટેકનોલોજી વિશે પણ માહિતી આપી હતી.

ચેમ્બરમાં ‘ઓનલાઇન રિટેલ એક્સપોર્ટ ફોર ગ્લોબલ માર્કેટ્સ’ વિષય ઉપર સેમીનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી તથા યુનીમાર્ટના સંયુક્ત ઉપક્રમે ‘ઓનલાઇન રીટેલ એક્સપોર્ટ ફોર ગ્લોબલ માર્કેટ્સ’ વિષય ઉપર સેમીનાર યોજાયો હતો. જેમાં યુનીમાર્ટના ડાયરેક્ટર શ્રી સાઇકત રોય અને યુનીમાર્ટ વેસ્ટ ઈન્ડિયાના જેમ્સ એન્ડ જવેલરી એક્સપોર્ટ સ્પેશીયાલીસ્ટ શ્રી આલોક તિવારીએ ઓનલાઇન રિટેલ એક્સપોર્ટ કરનારા વેપારીઓને ગ્લોબલ માર્કેટમાં ક્રોસ બોર્ડરમાં બિઝનેસ કરવા માટે માર્ગદર્શન આપ્યું હતું.

વક્તા શ્રી સાઇકત રોયે જણાવ્યું હતું કે ઓનલાઇન માર્કેટીંગ કરીને પ્રોડક્ટનું વેચાણ કરનારા વેપારીઓ માટે ક્રોસ બોર્ડરમાં ઘણી તકો છે. પરંતુ નોલેજ, યોગ્ય પ્લેટફોર્મ અને કન્સલ્ટન્ટ્સી વગર ક્રોસ બોર્ડરમાં ઈ-કોમર્સ કરવું મુશ્કેલ થાય છે. ક્રોસ બોર્ડરમાં પ્રોડક્ટનું સેલીંગ કરવા માટે ઘણી બધી ચેલેન્જીસ ઉભી થાય છે. જેથી યુનીમાર્ટ વેપારીઓને ચાર બાબતો પુરી પાડે છે જે ક્રોસ બોર્ડરમાં ખૂબ જ ઉપયોગી સાબિત થાય છે. જેમાં પેમેન્ટ, લોજિસ્ટીક, ઈન્ફોર્મેશન ટેકનોલોજી અને માર્કેટ પ્લેસનો સમાવેશ થાય છે. મોટાભાગના વેપારીઓ ક્રોસ બોર્ડરમાં ઈ-કોમર્સ કરે છે ત્યારે એક-બે મહિનામાં આ બાબતોથી હેરાન થઈ જાય છે. પરીણામે તેઓ ઓનલાઇન પ્રોડક્ટ સેલ કરવાનું બંધ કરી દે છે. પણ યુનીમાર્ટ તેઓને આ

એ.એચ.પી.એન. એન્ડ એસોસિએટ્સના શ્રી પ્રવીણ અગ્રવાલે જીએસટી-વ્હોટ નેક્સ્ટ વિશે માહિતી આપી હતી. તેમણે કહ્યું હતું કે, જીએસટીને કારણે ગુડ્સ ગ્લોબલી કોમ્પીટીટીવ થઈ ગયું છે. પ્રોડક્ટ સસ્તી થઈ છે તથા ડબલ ટેક્સેશનથી બચ્યાં અને ઈનપુટ પણ અલગથી મળે છે. એને કારણે સરકારના મેક ઇન ઈન્ડિયા અને સ્ટાર્ટઅપને બુસ્ટ મળ્યું છે. તેમણે કહ્યું કે જીએસટીમાં ઘણા બદલાવ આવી રહ્યાં છે. જ્યાં સમસ્યા આવતી હતી તેને વડાપ્રધાનશ્રીએ હોલ્ટ પર મુકી દીધા છે. બીલ ટુ શપિ ટુ મોડેલમાં બબ્બે બીલ બનાવવા પડતા હતાં. તેને બદલે હવે ભવિષ્યમાં એક જ બીલ બનાવવાનું રહેશે. બંનેમાંથી કોઈપણ એક બીલ બનાવવાનું રહેશે.

તેમણે વધુમાં કહ્યું કે, ઈ વે બીલમાં ૧૦ કિલોમીટર સુધીની જે મર્યાદા હતી તેને વધારીને ૫૦ કિલોમીટર કરવામાં આવશે. જોબવર્કર રજિસ્ટર્ડ હશે તો તે પણ ઈ વે બીલ બનાવી શકશે. યુનીકોડની મર્યાદા ૭૨ કલાકથી વધારીને ૧૫ દિવસ કરવામાં આવશે. આરસીએમ માટે ૩૦ જૂન ૨૦૧૮ સુધીની મુદત આપી છે. પણ તમામે આરસીએમ માટે તૈયાર રહેવાનું રહેશે.

બીઝી ઈન્ફોટેકના શ્રી અશ્વિની ભટનાગરે સ્મોલ મિડીયમ એન્ટરપ્રાઇઝમાં વપરાતા સોફ્ટવેરને કઈ રીતે આસાનથી વાપરી શકાય છે તે વિશે માહિતી આપી હતી.

ચેમ્બરના માનદ્ મંત્રી શ્રી વિજય મેવાલાલાએ તમામને આવકારી પ્રારંભીક ઉદ્બોધન કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે બદલાતા સમયની સાથે ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ જરૂરી બનશે. માનદ્ ખાનચી શ્રી મયંક દલાલે વક્તાશ્રીઓ તથા ઉપસ્થિત તમામનો આભાર માન્યો હતો અને સેમીનારનું સમાપન કર્યું હતું.

ચારેય બાબતો પુરી પાડે છે. જેથી વેપારીઓ ઓનલાઇન તેમની પ્રોડક્ટ સુરતમાં બેસીને યુએસએ અથવા અન્ય કોઈપણ દેશમાં બેસેલા ગ્રાહકને વેચી શકે છે.

તેમણે વધુમાં કહ્યું હતું કે એમેઝોન, ઈબે અને સ્નેપડીલ વિગેરેનો ઉપયોગ કરનારા વેપારીઓને આ માધ્યમો સિવાય પણ માર્કેટ પ્લેસિસ છે. જ્યાંથી બિઝનેસ કરી શકાય છે. ઈબેના માધ્યમથી કેનેડા, ફ્રાન્સ અને જર્મની વિગેરે દેશોમાં જ બિઝનેસ કરી શકાય છે. જ્યારે યુનીમાર્ટનો ઉપયોગ કરીને વેપારી રરથી વધુ દેશોમાં બિઝનેસ કરી શકે છે. એક હજાર જેટલા સ્મોલ મિડીયમ એન્ટરપ્રાઇઝ સાથે યુનીમાર્ટ કામ કરે છે. આ એન્ટરપ્રાઇઝને મદદ કરવાનો જ તેમનો ટાર્ગેટ પણ છે.

વક્તા શ્રી આલોક તિવારીએ દાખલો આપતા કહ્યું હતું કે કોઈપણ મેન્યુફેક્ચર રૂપિયા દસમાં બનેલી પ્રોડક્ટને ઓનલાઇન વેચવા નીકળે ત્યારે પ્રોડક્ટની ફાઇનલ કિંમત ગ્રાહકને રૂપિયા પંદર સુધીમાં પડે છે. કારણ કે ઓનલાઇનના માધ્યમથી પ્રોડક્ટ ગ્રાહક સુધી પહોંચાડતી વખતે વચ્ચે બેથી ત્રણ વ્યક્તિઓ અથવા બાબતો સામેલ થતી હોય છે. જેથી તેમના પ્રોડક્ટની કિંમત વધી જાય છે અને તેમને માત્ર એક રૂપિયાનું માર્જિન મળે છે. ઉપરાંત ગ્રાહકને પણ પ્રોડક્ટ મોંઘી લાગે છે. જો મેન્યુફેક્ચર અથવા ઓનલાઇન માર્કેટીંગ કરનાર વેપારી યુનીમાર્ટના માધ્યમનો ઉપયોગ કરે તો વચ્ચેની બાબતો નીકળી જાય છે અને મેન્યુફેક્ચર રૂપિયા દસમાં બનેલી પ્રોડક્ટ

રૂપિયા બારમાં સીધી જ ગ્રાહકને પહોંચાડી શકે છે. જેથી ગ્રાહકને ફાયદો થાય અને મેન્યુફેક્ચરનું પ્રોફીટ માર્જિન પણ વધી જાય છે.

તેમણે વધુમાં કહ્યું હતું કે ઓનલાઇન સેલીગમાં નોર્વેમાં એથનિક પ્રોડક્ટ સૌથી વધારે વેચાય છે. એવી જ રીતે કોઈ દેશમાં ડિઝાઇન જવેલરી વધારે વેચાય છે. તેમણે જુદા-જુદા દેશોમાં ઓનલાઇન સેલીગના માધ્યમો જેવાં કે એમેઝોન, ઇબે, સ્નેપડીલ, બોનાન્ઝા, વીશ, લાઝાદા, વાદી, એસ્ટી અને સોક વિશે તેમજ તેમના થકી સૌથી વધારે વેચાતી પ્રોડક્ટ વિશે મહત્વની માહિતી આપી હતી.

સેમીનારમાં ચેમ્બરના ભુતપુર્વ માનદ્ મંત્રી ડો. અનિલ સરાવગી અને

ઇન્ડોનેશિયાના કોન્સલ જનરલની આગેવાની હેઠળનું પ્રતિનિધિ મંડળ ચેમ્બરની મુલાકાતે

સુરત: ઇન્ડોનેશિયાના કોન્સલ જનરલની આગેવાની હેઠળના પ્રતિનિધી મંડળે ચેમ્બરની મુલાકાત લીધી હતી તથા ભારત અને ઇન્ડોનેશિયા વચ્ચેના વેપારીક સંબંધોને વધુ ગાઢ બનાવવાના પ્રયાસોને વેગ આપ્યો હતો. સાથે જ ઇન્ડોનેશિયામાં ઓક્ટોબર ૨૦૧૮માં યોજાનારા ‘ટ્રેડ એક્ષ્પો ઇન્ડોનેશિયા-૨૦૧૮’માં ભાગ લેવા ઉદ્યોગપતિ અને વેપારીઓને આમંત્રણ આપ્યું હતું.

ચેમ્બરના પ્રમુખ સીએ પી.એમ. શાહે આમંત્રીત મહેમાનોને આવકાર્યા હતાં અને પ્રારંભીક ઉદ્બોધન કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે ઇન્ડોનેશિયા સાથે વેપાર કરવા માટે ઘણી બધી તકો છે. ખાસ કરીને મશીનરી, પેપર, પામ ઓઇલ અને ફાર્માસ્યુટીકલ વિગેરે ભારતથી એક્સપોર્ટ કરી શકાય છે. વેપારીઓને ઇન્ડોનેશિયા સાથે વેપાર કરવા માટે મળતી તકોનો લાભ લેવા તેમણે અનુરોધ કર્યો હતો.

હિઝ એક્સલન્સી મિ. આદે સુકેન્દર (માનનીય કોન્સલ જનરલ ઓફ ધી રિપબ્લીક ઓફ ઇન્ડોનેશિયા, મુંબઈ)એ જણાવ્યું હતું કે, ભારત અને ઇન્ડોનેશિયાના વેપારીક સંબંધો ખૂબ જ સારા છે. આ સંબંધોને વધુ ગાઢ બનાવવા માટે અમે સતત પ્રયાસ કરી રહ્યાં છે. ડાયમંડ ઇન્ડસ્ટ્રી અને

ચેમ્બરમાં જીએસટી ઉપર આખા દિવસનો સેમીનાર યોજાયો

સુરત : ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા જીએસટી ઉપર આખા દિવસનો સેમીનાર યોજાયો હતો. જેમાં જીએસટીના નિષ્ણાંત એડવોકેટ શ્રી જિગર શાહે ઇનેલીજીબલ ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ્સ તથા જીએસટી-પ્રોબેબલ કોન્ટ્રોવર્સિઝ એન્ડ ઓશન ફ્રેટ, એડવોકેટ શ્રી આનંદ નૈનાવતીએ ટેક્ષ્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રી-જરી ક્લાસિફીકેશન અને એડવોકેટ શ્રી રતન જેને હાઇ સીસ, એક્સપોર્ટ-ઇમ્પોર્ટ-સેઝ વિશે રસપ્રદ માહિતી આપી હતી. સાથે જ વેપારીઓ તથા ઉદ્યોગપતિઓને જીએસટી સંબંધીત ઉદ્ભવતી વિવિધ મુંઝવણોને પણ દૂર કરી હતી.

શ્રી જિગર શાહે ઇનેલીજીબલ ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ્સ તથા જીએસટી-પ્રોબેબલ કોન્ટ્રોવર્સિઝ એન્ડ ઓશન ફ્રેટ વિષય ઉપર વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે જીએસટીનું ઉદ્ભવ સ્થાન યુરોપ છે. વર્ષ ૧૯૫૪માં ફ્રાન્સે સૌપ્રથમ વખત જીએસટીનું અમલીકરણ કર્યું હતું. ખૂબ જ

ઇવેન્ટ સેલના હેડ શ્રી મૃણાલ શુક્લએ પ્રાસંગીક વિધીઓ કરી હતી. ડો. અનિલ સરાવગીએ પ્રારંભીક ઉદ્બોધનમાં જણાવ્યું હતું કે, વર્ષ ૨૦૦૫થી ઇન્ટરનેટ ઉપર સેલીગની વ્યવસ્થિત શરૂઆત થઈ હતી. જો કે, ૨૦૧૨ સુધી પણ નોન મેટ્રો શહેરોમાં આ કોન્સેપ્ટને સ્વીકારવામાં આવ્યો ન હતો. કારણ કે ત્યાં સુધી મેટ્રો સિવાયના શહેરોમાં આ અંગે અવેરનેસ જ ન હતી. વર્ષ ૨૦૧૨ બાદ ઓનલાઇન પ્રોડક્ટ વેચવાનું ચલણ વધ્યું હતું અને હવે તો ઓનલાઇન માર્કેટીંગમાં વિશાળ તકો છે. હવે તમે પ્રોડક્ટનું જેન્યુનલી પિકચર અપલોડ કરી પ્રેઝેન્ટ કરીને બિઝનેસ કરી શકો છો. ગ્લોબલ માર્કેટમાં આંતરરાષ્ટ્રીય કક્ષાએ ભારતના બિઝનેસમેનોને કોસ બોર્ડર લેવલે ખૂબ જ વિશાળ તક છે. હાલમાં આ કક્ષાએ બિઝનેસ માત્ર ૧ ટ્રીલીયન ડોલર્સ છે. સ્મોલ બેચીસમાં એક્સપોર્ટ કરી શકાય છે.

ટુરિઝમ માટે ઇન્ડોનેશિયામાં વિશાળ તક હોવાનું તેમણે જણાવ્યું હતું. ઇન્ડોનેશિયામાં એક્સપોર્ટ માટે તેમણે વેપારીઓને કોલ, કોફી, ફૂડ એન્ડ બેવરેજ અને પામ ઓઇલમાં ઘણી તક છે. વધુમાં તેમણે કહ્યું કે, ઇન્ડોનેશિયામાં આગામી તા. ૨૪ થી ૨૮ ઓક્ટોબર ૨૦૧૮ દરમ્યાન ‘૩૩માં ટ્રેડ એક્ષ્પો ઇન્ડોનેશિયા-૨૦૧૮’નું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. આ એક્ષ્પોમાં વેપારીઓને ભાગ લેવા માટે તેમણે આમંત્રણ આપ્યું હતું. તેમણે બંને દેશોમાં કઈ-કઈ વસ્તુઓ આયાત અને નિર્યાત કરી શકાય છે તે અંગે વિસ્તૃત માહિતી પણ આપી હતી. ઇન્ડોનેશિયાની મુલાકાત માટે ફ્રી વીઝાની સુવિધા પણ ઉપલબ્ધ હોવાનું જણાવ્યું હતું.

મિ. ફેરીક જેકબ (એમ્બેસી ઓફ ધી રિપબ્લીક ઓફ ઇન્ડોનેશિયા, નવી દિલ્હી)એ વેપારીઓને ભારત સહિત અન્ય દેશોના ઇન્ડોનેશિયા સાથે કરવામાં આવેલા એગ્રીમેન્ટની માહિતી આપી હતી. ભારત રો મટિરીયલ ઇન્ડોનેશિયામાંથી ઇમ્પોર્ટ કરે છે અને પ્રોડ્યુસ પણ કરે છે. ઇન્ડોનેશિયામાંથી ૨૦ જેટલી પ્રોડક્ટ ભારત ઇમ્પોર્ટ કરે છે. ભવિષ્યમાં બંને દેશોની ઇકોનોમી પણ નજીક રહેશે એવી આશા વ્યક્ત કરી તેમણે ઇકોનોમિક ઇન્ડિકેટર્સ અને ઇકોનોમી સ્ટ્રક્ચરની માહિતી આપી હતી.

ચેમ્બરની કોન્સ્યુલેટ લાયઝન કમિટીના ચેરમેન શ્રી સંજય ગજીવાલાએ પ્રાસંગિક વિધીઓ કરી હતી. ચેમ્બરના ઉપ્રમુખ શ્રી હેતલ મહેતાએ આભારવિધિ સાથે મિટીંગનું સમાપન કર્યું હતું.

સરળ ભાષામાં જીએસટીની વ્યાખ્યા ગોઠવવામાં આવી હતી. વેપારી બિઝનેસ કરે અને જે કઈ નફો મેળવે એમ નફામાંથી થોડો હિસ્સો સરકારને આપે. વેપારીના એ નફાને વેલ્યુ એડેડ ટેક્સ કહેવાય. જો કે, હવે જીએસટીના કાયદામાં કઈક્રેડીટ મળવી જોઈએ અને કઈ નહીં મળવી જોઈએ તે મહત્વનું છે. આના માટે રાજ્ય અને કેન્દ્ર સરકાર એકજ પ્લેટફોર્મ આવે તો ક્રેડીટ મળતી થઈ જશે. ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ વિશે તેમણે કહ્યું કે સેન્ટ્રલ, સ્ટેટ, ઇન્ટીગ્રેટેડ ટેક્સ, યુનિયન ટેરીટરી ટેક્સ આ બધાની ક્રેડીટ મળશે. પહેલાં સીવીડીની ક્રેડીટ મળતી ન હતી. જેથી કોસ્ટ વધી જતી હતી. વેપારીઓ રિવર્સ ચાર્જમાં જે ચૂકવે છે તેમાં ક્રેડીટ મળે છે.તેમણે કહ્યું કે ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટમાં મુખ્ય પ્રશ્ન એ હતો કે અમુક બાબતોની ક્રેડીટ મળશે નહીં. જેમાં મોટર વ્હીકલનો સમાવેશ થાય છે. મોટર વ્હીકલમાં ક્રેડીટ મળતી નથી. પરંતુ જો તમે મોટર વ્હીકલ સપ્લાય કરો, ટ્રાન્સપોર્ટેશન ઓફ પેસેન્જર, મોટર ડ્રાઇવીંગ સ્કૂલ અને ટ્રાન્સપોર્ટેશન ઓફ ગુડ્સ જેવી બાબતોમાં ક્રેડીટ મળશે. જો કે, કોઈ કંપની પોતાના કર્મચારીઓને પોતે ખરીદેલી બસમાં ટ્રાન્સપોર્ટેશન તરીકે તેનો ઉપયોગ કરે છે તો એમાં

પેસેન્જરની શબ્દ કલીયર થતો ન હોવાથી આ કેસમાં ક્રેડીટ મળશે નહીં. જ્યારે કોઈ કંપનીના માલિક દ્વારા ખરીદી કરાયેલી ટ્રકનો પોતાના ગુડ્સની એક જગ્યાએથી બીજી જગ્યાએ હેરફેર કરવા માટે ઉપયોગમાં લેશે તો આ કેસમાં તેમને ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ મળશે. કારણ કે આ કેસમાં ટ્રાન્સપોર્ટ ઓફ ગુડ્સનો શબ્દ કલીયર થઈ જાય છે. એવી જ રીતે કોઈપણ વેપારી મોટર વ્હીકલમાં ચેસીસ મેળવીને તેની ઉપર પોતે બોડી ફીટ કરાવીને વેચે તો એવા કેસમાં પણ ક્રેડીટ મળે છે.

શ્રી જિગર શાહે વધુમાં જણાવ્યું હતું કે ડમ્પર, ટીપર તેમજ વિવિધ જેસીબી મશીન મોટર વ્હીકલની ભાષામાં સ્પષ્ટ થતા ન હોવાથી આ કેસમાં ક્રેડીટ મળતી નથી. પણ ટેમ્પો ભાડે રાખીને એમાં એલપીજી ગેસની બોટલ સપ્લાય કરો તો ક્રેડીટ મળશે. એમાં પણ નેચરલ ગેસમાં ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ મળતી નથી. ફૂડ એન્ડ લીવરેજના જીએસટીના કાયદામાં મહેમાનો માટે ફૂડ ખરીદી કરો તો એમાં ક્રેડીટ મળતી નથી પણ ફૂડ ખરીદીને બીજાને વેચો તો ક્રેડીટ મળે છે. રેસ્ટોરન્ટમાં જાવ ત્યારે એ ફૂડ સર્વિસમાં આવી જાય છે એટલે પાંચ ટકા રેટ સર્વિસના નોટીફિકેશનમાં રેસ્ટોરન્ટ સર્વિસની ક્રેડીટ મળી શકે છે. પણ સર્વિસમાં જો બસ અને કેપ વિશે જાણીએ તો જીએસટીના કાયદામાં હાયરીંગ એન્ડ રેન્ટીંગ એવી ભાષાનો ઉલ્લેખ કરવામાં આવ્યો છે. એટલે કે એક જગ્યાએથી બીજી જગ્યાએ જવા માટે તમે કેપ હાયર કરો તો ક્રેડીટ મળતી નથી. પણ આખા દિવસ માટે તમે કેપ રેન્ટ ઉપર લો તો એવા કેસમાં ક્રેડીટ મળે છે. એવી જ રીતે બિલ્ડીંગ કન્સ્ટ્રક્શનમાં ફેબ્રીકેશન અને મોડીફિકેશન જેવાં ૧૫ જેટલા તબક્કામાં ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ મળે છે. જ્યારે પર્ટીકુલર કન્સ્ટ્રક્શનમાં ક્રેડીટ મળતી નથી.

તેમણે ઇ-વે બીલ વિશે મહત્વની માહિતી આપતા જણાવ્યું હતું કે, ગુડ્સ જ્યારે પણ પરચેઝ કરો ત્યારે જાણી લો કે અમદાવાદથી સુરત આવતી વખતે એ રસ્તામાં પકડાયું અને સીઝ થયું છે કે કેમ? કારણ કે સીઝ થયા બાદ તેને છોડાવીને ગુડ્સ સુરત મોકલાયું હોય તો એ ગુડ્સ ઉપર ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ મળશે નહીં. એટલે ગુડ્સ વિશે સંબંધીત વેપારી સાથે પહેલાંથી જ પૂર્ણ વાત કરવી જરૂરી છે. તેમણે વધુમાં કહ્યું કે જીએસટીના કાયદામાં બુક્સ ઓફ એકાઉન્ટમાં જે વસ્તુઓ કેપીટલાઇઝેશન કરશો તો એની ક્રેડીટ મળશે નહીં. એ સિવાયના ગુડ્સની ઇનપુટ ટેક્સ ક્રેડીટ મળશે. ઇન્ડીવિઝ્યુલ ટેક્સ પેમેન્ટ માસિક અને વાર્ષિક ગણતરીમાં ડિવાઇડ કરવાની રહેશે. તેમના દ્વારા જીએસટીના કાયદામાં નિયમ ૪૨ અને ૪૩ના કરન્ટ સિનારીયો અને જીએસટી સિનારીયો વિશે પણ સમજણ આપવામાં આવી હતી.

શ્રી આનંદ નૈનાવતીએ ટેક્ષ્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં જરી ક્લાસિફીકેશન વિષય ઉપર વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે ટેક્ષ્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં નેચરલ અને મેનમેઇડને અલગ અલગ રીતે જીએસટીમાં સમાવવામાં આવ્યા છે. બંનેની જીએસટીની ચેઇનમાં ફરક દેખાય છે. નેચરલ કોટનની ચેઇનમાં કોટન, યાર્ન અને ફેબ્રીકમાં બધામાં જ પાંચ ટકા જીએસટી અમલ કરવામાં આવી છે. જ્યારે મેનમેઇડમાં ૧૮ ટકા, યાર્નમાં ૧૨ ટકા અને ફેબ્રીકમાં ૫ ટકા એમ જીએસટી લાગુ કરવામાં આવ્યો છે. ટેક્ષ્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં જોબવર્કમાં પણ નાના કામો કરાવવામાં આવે છે. ટેક્ષ્ટાઇલમાં ચેઇન ખૂબ જ મોટી છે. દરેક તબક્કામાં પેપરવર્ક કરવાનું રહેશે પણ પહેલાં

એમ્પ્લોઇઝને એમ્પાવર કરીશું તો કસ્ટમર સેટીસ્ફેકશન આપોઆપ આવી જશે

સુરતમાં પ્રથમ વખત ચેમ્બર દ્વારા રાષ્ટ્રીય કક્ષાની હુમન રિસોર્સ કોન્ફરન્સ યોજાઈ

ક્યારેય કર્યું નથી એટલે વેપારીઓને સમસ્યા ઉદ્ભવે છે. સેક્ટરને કોમ્પ્લાયન્સ કરવાની સમસ્યા નથી પણ વેપારીઓને દરેક સ્ટેજ ઉપર કોમ્પ્લાયન્સ કરવા માટે મુશ્કેલી પડી રહી છે.

તેમણે વધુમાં કહ્યું હતું કે, ફેબ્રીક સુધી રિફંડ મળતું નથી પણ ફેબ્રીકથી ગારમેન્ટમાં જાવ છો ત્યારે રિફંડ કે ક્રેડીટ મળી જાય છે. ગારમેન્ટ્સ પરથી કન્ઝ્યુમર સુધી પણ કોઈ સમસ્યા નથી. ઇ-વે બીલ વિશે તેમણે કહ્યું કે એક સ્થળેથી બીજે સ્થળે ગુડ્સને લઈ જતી વખતે ઇવે બીલ જરૂરી છે જેમાં વેલ્યુ ઓફ ગુડ્સ, ઇનવોઇસ, ચલન અને વાહનની બધી વિગતો ચોકસાઈ પૂર્વક જણાવવી જરૂરી હોય છે. જો એમાં કોઈ ક્ષતિ રહી જાય તો દંડની જોગવાઈ પણ છે.

શ્રી રતન જેને હાઇ સીસ, એક્સપોર્ટ-ઇમ્પોર્ટ-સેઝ વિશે વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. જેમાં તેમણે કહ્યું હતું કે, આજના સેમિનારમાં જીએસટી વિશે ઘણી જાણકારી મળી છે પરંતુ જીએસટીમાં કસ્ટમ ડ્યુટી અને ફોરેન ટ્રેડ પોલીસીનો સમાવેશ થયો નથી છતાં જીએસટીની અસર એના પર થઈ છે.તેમણે ફોરેન ટ્રેડ પોલીસીના અમલ પહેલાના આયાત નિકાસ પરના નિયંત્રણો અને અમલ બાદની સ્થિતિની સવિસ્તર જાણકારી આપી હતી.તેમણે કહ્યું હતું કે વિદેશ સાથે વ્યાપાર કરતી વખતે એ વિશેના નિયમો અને કાયદાઓની તથા આઈટીસી ક્લાસીફિકેશન વિશે જાણકારી હોવી જરૂરી છે. તેમણે ફોરેન ટ્રેડ પોલીસી અંતર્ગત એક્ષ્પોર્ટરને પ્રોત્સાહન આપનારી એમઈઆઈસી અને એસઈઆઈસી યોજનાઓ વિશે જાણકારી આપી હતી અને આયાતની સામે નિકાસના ધારાધોરણો વિશે પણ જાણકારી આપી હતી.એક્ષ્પોર્ટ ઇમ્પોર્ટ ઓથોરાઈઝેશન મળ્યા પછી નિશ્ચિત સમયમાં આયાત કે નિકાસ કરવી ફરજિયાત છે.તેમજ હિસાબી ચોપડા રાખવા જરૂરી છે.તેમણે એસઈઝેડ માટેની એક્ષ્પોર્ટની જુદી જુદી કેટેગરીઓ અને રીબેટ અને બ્રાન્ડ રેટ ઓફ ડ્રોબેકના લાભો વિશે પણ વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. તેમણે હાઈસીસ એક્ષ્પોર્ટ અને થર્ડ પાર્ટી એક્ષ્પોર્ટ વિશે પણ વિસ્તૃત છણાવટ કરી હતી.

પેનલ ચર્ચા દરમિયાન વક્તાઓએ એક્ષ્પોર્ટમાં આઈજીએસટી અને સીજીએસટીની અસર, ઇનપુટ ઓફ ગુડ્સ અને સર્વિસીસ પર ડ્યુટી, આઈટીસી કલેમ, યાર્ન પરની ડ્યુટીમાં તફાવતના કલેમ, સોફ્ટવેર ડેવલપર માટેના ધોરણો, પ્લેસ ઓફ સર્વિસ અને પ્રોવાઈડર લોકેશન, ટ્રેડર કસ્ટમર અને ટર્ન કી પ્રોજેક્ટ તથા સેનવેટ ક્રેડીટ અને એચએસએન કોડ વિશેના પ્રશ્નોની ચર્ચા કરી સંતોષકારક ઉત્તરો આપ્યા હતા.

સેમીનારના આરંભે ચેમ્બરના ઉપપ્રમુખ શ્રી કેતન દેસાઈએ તમામને આવકાર્યા હતાં અને પ્રારંભીક ઉદ્બોધન કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે આજના આખા દિવસના સેમીનારમાં જીએસટી વિષયના નિષ્ણાંત વક્તાશ્રીઓ દ્વારા જીએસટી વિશે ઉપયોગી માહિતી મળી રહેશે. સાથે જ જીએસટી સંબંધીત ઘણી બધી મુંઝવણો પણ દૂર થશે. એડવોકેટ શ્રી હેમંત દેસાઈ અને ચાર્ટર્ડ એકાઉન્ટન્ટ શ્રી કિશોર ધીવાલાએ સેમીનારમાં પ્રાસંગીક વિધીઓ કરી હતી. શ્રી કિશોર ધીવાલાએ વક્તાશ્રીઓ તથા ઉપસ્થિત તમામનો આભાર માની સેમીનારનું સમાપન કર્યું હતું.

ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી અને ઓરેકલના સંયુક્ત ઉપક્રમે સરસાણા સ્થિત પ્લેટીનમ હોલ ખાતે 'બિઝનેસ એક્સલન્સ શ્રુ એચ.આર. ટ્રાન્સફોર્મેશન' વિષય ઉપર નેશનલ એચ.આર. કોન્ફરન્સ યોજાઈ હતી. રાષ્ટ્રીય કક્ષાની આ કોન્ફરન્સમાં ટાટા ઇન્સ્ટીટ્યૂટ ઓફ સોશીયલ સાયન્સના સી.ઈ.ઓ. શ્રી એચ.એન. શ્રીનિવાસે મુખ્ય વક્તવ્ય

રજૂ કર્યું હતું. ઉપરાંત હુમન રીસોર્સ મેનેજમેન્ટ ક્ષેત્રના અનુભવી તજજ્ઞોએ પોતાના જ્ઞાન અને અનુભવો દ્વારા માર્ગદર્શન આપ્યું હતું.

કોન્ફરન્સની શરૂઆતમાં ચેમ્બરના પ્રમુખ સીએ પી.એમ. શાહે આમંત્રિત મુખ્ય મહેમાનોનું સ્વાગત કરી પ્રારંભિક ઉદ્બોધન કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે દક્ષિણ ગુજરાતમાં સૌપ્રથમ વખત હુમન રિસોર્સમાં રાષ્ટ્રીય કક્ષાની આખા દિવસની કોન્ફરન્સ યોજાઈ છે. સુરતની હજીરા બેલ્ટની તથા અન્ય કોર્પોરેટ કંપનીઓમાં એચ.આર. પોલીસી અમલમાં છે. કેટલીક ડાયમંડ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં એચ.આર. પોલીસી નથી તેમ છતાં તેઓનું કામકાજ એકદમ સહજતાથી ચાલી રહ્યું છે. કારણ કે આ બંને ઇન્ડસ્ટ્રીઝમાં કર્મચારીઓની કાળજી રાખવામાં આવે છે.

મુખ્ય વક્તા શ્રી એચ.એન. શ્રીનિવાસ (સી.ઈ.ઓ., ટાટા ઇન્સ્ટીટ્યૂટ ઓફ સોશીયલ સાયન્સ)એ પોતાના વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે યોગ્ય પ્લાન્ટ યોગ્ય જગ્યાએ વાવીએ તો તેનો મેડીસીન તરીકે પણ ઉપયોગ કરી શકાય છે. એવી જ રીતે રાઈટ જોબ માટે રાઈટ પર્સનને સિલેક્ટ કરવામાં આવે તો સંબંધિત કંપનીનો હેતુ પુર્ણ થાય છે. તમારી કંપની માટે જરૂરી ટેલેન્ટવાળા કર્મચારીઓની પસંદગી કરવાનું કામ એચ.આર. કરે છે. ટાટા ઇન્ડસ્ટ્રીઝના કેટલાક કર્મચારીઓનું ઉદાહરણ આપી કંપનીઓ, કર્મચારીઓની કઈ રીતે કેર રાખી શકે છે તે અંગે જણાવ્યું હતું. હુમન રિસોર્સમાં લોકોને પોઝીટીવલી કામ કરવાનું શીખવાડવામાં આવે છે. બેંક હોય, એર લાઇન્સ હોય કે પછી કોઈપણ સર્વિસ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ હોય કસ્ટમર એક્ષેક્ટેશન અને કસ્ટમર સેટીસ્ફેકશન અગત્યનું પાસું છે. એના માટે એમ્પ્લોઈઝને એમ્પાવર કરીશું તો કસ્ટમર સેટીસ્ફેકશન આપોઆપ આવી જશે. ટૂંકમાં યોગ્ય ટેલેન્ટવાળા વ્યક્તિની નિમણૂકથી જ કંપનીનો ૧૦૦ ટકા પ્રોથ થઈ શકે છે.

શ્રી પ્રશાંત ખમ્બાસ્વાડકર (એમ.ડી.— સી.ઈ.ઓ., યુનિવર્સલ ગ્રૂપ)એ જણાવ્યું હતું કે, હુમન રિસોર્સ ક્ષેત્રમાં પણ હવે ઘણી બધી સ્પર્ધા છે. સ્પર્ધા તો સારી બાબત છે પણ એના કરતા સહયોગ વધુ સારી બાબત છે. તેમણે ગુજરાતભરના એચ.આર. પ્રોફેશનલ્સને વિશ્વભરની એચ.આર. કોન્ફરન્સનો લાભ લેવા અનુરોધ કર્યો હતો.

શ્રી શકુન ખન્નાએ (સીનીયર ડાયરેક્ટર, ઓરેકલ)એ ‘ટ્રાન્સફોર્મિંગ ઇન્ટુ ધી ન્યુ વર્લ્ડ ઓફ વર્ક – ચેલેન્જીસ એન્ડ ઇમ્પરેટીવ્ઝ’ વિષય ઉપર વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે ટેલેન્ટેડ કર્મચારીઓને પ્રો કરવાનું કામ એચ.આર. કરે છે. એના માટે પણ એચ.આર.ને અપગ્રેડ થવું પડશે.

શ્રી રાજેશ શાહ (આસિ. વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ, રિલાયન્સ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ એન્ડ

ચેરમેન—એનઆઈપીએમ, સુરત ચાપ્ટર)એ જણાવ્યું હતું કે, કર્મચારીઓને કંપનીના સક્સેસ માટે ઇમોશનલી અને મેન્ટલી વર્ક કરવા માટે તૈયાર રહેવું પડશે.

મુંબઈ ખાતેની ઇન્ડીયન કેન્સર સોસાયટીના ડાયરેક્ટર (એચ.આર. એન્ડ એડમીન) શ્રી અનંત દિગસકર અને દીપક નાઈટ્રાઈટના ડાયરેક્ટર એન્ડ એચઆર શ્રી વિજય દેશપાંડેએ પેનલ ચર્ચામાં કંપનીઓનો હેતુ સાધ્ય કરવા માટે કર્મચારીઓને કામમાં સતત એન્ગેજ કરી રીતે રાખી શકાય તેની ઉપર ચર્ચા કરી હતી. ટાસ્ક ફોર્સ બનાવીને એમ્પ્લોયમેન્ટ એન્ગેજમેન્ટ લાવી શકાય. એના માટે પ્રોપર કમ્યુનિકેશન પણ જરૂરી છે. તેઓએ હુમન રિસોર્સમાં ઇન્ડીયન સિનારીયો અને ફોરેન સિનારીયો વિશે પણ માહિતી આપી હતી.

‘નોઈંગ યોર ટેલન્ટ’ વિશે શ્રી હિમાંશુ ભટ્ટ (પ્રેસિડેન્ટ—સુરત ચાપ્ટર, એનએચઆરડીએન), શ્રી સંતોષ મિન્ઝ (ડાયરેક્ટર— યુનિવર્સલ બિઝનેસ સોલ્યુશન્સ, મુંબઈ) અને ડો. ફરીદા વિરાણી (એચ.ઓ.ડી.— એચ.આર.એન્ડ બિહેવીયરલ સાયન્સ, મેટ ઇન્સ્ટીટ્યૂટ ઓફ મેનેજમેન્ટ)એ પેનલ ચર્ચા કરી હતી. તેઓએ કહ્યું હતું કે કોર્પોરેટ કંપનીઓની તુલનામાં સ્મોલ મિડીયમ ઇન્ડસ્ટ્રીઝમાં કર્મચારીઓની વધારે જરૂર પડશે. કર્મચારીઓને ટ્રેનીંગ આપીને તેમની સ્કેલ ડેવલપ કરીને ઉપયોગમાં લેવાનું જણાવ્યું હતું. હુમન રિસોર્સમાં આવતી સમસ્યાઓ વિશે પણ ચર્ચા કરવામાં આવી હતી. ખાસ કરીને મેન્યુફેક્ચરીંગ યુનિટમાં એક સ્થળેથી અન્યત્ર કર્મચારીઓને ખસેડવામાં આવે છે તે સમયે મેન પાવરનું બજેટ પણ વધવું નહી જોઈએ એવી બાબતને ધ્યાનમાં રાખીને એચ.આર. ઇમ્પ્લીમેન્ટેશન કરવું અઘરું બની જાય છે.

ડો. નિરવ મંદિર (ચીફ હુમન કેપીટલ ઓફિસર, શ્રી રામકૃષ્ણ એક્સપોર્ટ્સ)એ ‘મેકીંગ અ નિમ્બલ ઓર્ગેનાઈઝેશન’ વિશે વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે મોડર્ન બિઝનેસ મેનેજમેન્ટમાં ખૂબ જ સૂક્ષ્મ અને કાળજીપૂર્વકના પરીવર્તનો આવ્યા છે. રાષ્ટ્રીય અને વૈશ્વિક સ્તરે માનવ સંસાધનની મહત્તા વધી છે. વ્યવસાયિક પ્રગતિ માટે ગ્રાહકલક્ષી હોવા ઉપરાંત સ્ટાફલક્ષી મેનેજમેન્ટ ઝોક રાખવો જરૂરી બન્યો છે.

નેશનલ એચ.આર. કોન્ફરન્સમાં ચેમ્બરના એક્ઝીક્યુટીવ કોર કમિટી મેમ્બર શ્રી મૃણાલ શુક્લ, ટ્રેનીંગ એન્ડ એચ.આર. કમિટીના ચેરમેન શ્રી ચિરાગ દેસાઈએ પ્રાસંગિક વિધી કરી હતી. ચેમ્બરના ઉપપ્રમુખ શ્રી હેતલ મહેતાએ વક્તાશ્રીઓ તથા ઉપસ્થિત તમામનો આભાર માની કોન્ફરન્સનું સમાપન કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બર પ્રમુખ સીએ પી.એમ.શાહે આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે સુરત એસએમઈ સેક્ટરમાં અગ્રણી છે એટલે એસએમઈ બેંકીંગ વિશે જાણકારી માટેના આ કાર્યક્રમમાં ડીબીએસ બેંકના પ્રતિનિધિઓ જે જાણકારી આપનાર છે એ સૌને માટે ઉપયોગી બની રહેશે એવો મને વિશ્વાસ છે.

ડીબીએસ બ્રાંચના હેડ શ્રી વિશાલ અગ્રવાલે સેમિનારની પૂર્વભુમિકા રજૂ કરી હતી.

ચેમ્બરના એક્ઝીક્યુટીવ કોર કમિટી મેમ્બર શ્રી જનક પચ્ચીગરે વક્તાઓનો પરીચય આપ્યો હતો.

ડીબીએસ બેંકના ટ્રેઝરી એન્ડ માર્કેટસના વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ શ્રી અલ્પેશ ગુપ્તાએ કહ્યું હતું કે શેર માર્કેટ હોય કે કોઈ પણ બજાર એમાં ખરીદ વેચાણ થવું જ જોઈએ અને એનો આધાર માંગ અને પુરવઠાના સિધ્ધાંત પર હોય છે. કરન્સી, વ્યાજદર અને ક્રુડના ભાવો તથા આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં ડોલરના ભાવ પર દેશના અર્થતંત્રનો આધાર હોય છે. છેલ્લા પાંચ વર્ષમાં ડોલર સામે રૂપિયાની સ્થિતિ મહત્વની બની રહે છે. જો દેશની રાજકીય સ્થિરતા નહી હોય તો વિદેશી રોકાણો આવતા નથી. આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે હવે વર્લ્ડવોર નહી પણ ટ્રેડ વોરની જ શક્યતા વધુ છે. જો કે છેલ્લા થોડા સમયના આંકડાઓ જોતા એવું લાગે છે કે ભારતનો જીડીપી વધશે અને સ્થિર સરકાર હશે એટલે વિદેશી રોકાણ પણ વધશે. નવી સરકારે બેંકીંગ સેક્ટર પર વધુ ધ્યાન આપવું પડશે.

ચેમ્બરનો ૭૮મો પદગ્રહણ સમારોહ યોજાયો

વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ના પ્રમુખ શ્રી હેતલ મહેતા અને ઉપપ્રમુખ શ્રી કેતન દેસાઈએ પદભાર સંભાળ્યો

સુરત : ધી સઘર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીના વર્ષ ૨૦૧૭-૧૮ની ૭૭મી વાર્ષિક સાધારણ સભા તથા વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ માટેના વરાયેલા પ્રમુખશ્રી હેતલ રૂમેન્દ્ર મહેતા અને ચૂંટાયેલા ઉપપ્રમુખશ્રી કેતન પરાગજી દેસાઈના પદગ્રહણ માટેનો સમારંભ પ્લેટીનમ મલ્ટીપર્પઝ હોલ, એસઆઈઈસીસી, ખજોદ ચોકડી નજીક, સરસાણા ખાતે યોજાયો હતો.

આ સમારંભમાં મુખ્ય મહેમાન તરીકે કેન્દ્ર સરકારના એમએસએમઈ વિભાગના રાજ્યકક્ષાના માનનીય મંત્રીશ્રી ગિરીરાજ સિંહ તથા અતિથિ વિશેષ તરીકે મુંબઈ સ્થિત ઇન્ડીયન મર્ચન્ટ્સ ચેમ્બર(આઈએમસી)ના પ્રમુખ ડો.લલિત એસ.કનોડીયા, અમદાવાદ સ્થિત ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીના પ્રમુખશ્રી શૈલેષ પટવારી, સાંસદશ્રી સી.આર.પાટીલ, સાંસદ શ્રીમતી દર્શના જરદોશ તથા દક્ષિણ ગુજરાતના વ્યાપાર-ઉદ્યોગ જગતના અગ્રણીઓ પણ ઉપસ્થિત રહ્યા હતા.

ઓસ્ટ્રેલિયા ખાતે યોજાયેલા કોમનવેલ્થ ગેમ્સમાં સુરતમાંથી પ્રથમ વખત ગોલ્ડ મેડલ મેળવનાર ટેબલ ટેનિસના ખેલાડી શ્રી હરમિત દેસાઈને ચેમ્બરના ગોલ્ડન જયુબીલી ટ્રસ્ટનો વિશેષ એવોર્ડ એનાયત કરી સન્માનિત કરવામાં આવ્યા હતા તથા માર્શલ આર્ટ્સમાં નોંધપાત્ર પ્રદાન કરનારા અને ગિનિસ બુક ઓફ વર્લ્ડ રેકોર્ડ્સમાં ચાર વખત સ્થાન મેળવનારા સુરતના શ્રી વિસ્પી જીમી ખરાદીનું ગોલ્ડન જયુબીલી ટ્રસ્ટનો વિશેષ એવોર્ડ એનાયત કરી સન્માનિત કરવામાં આવ્યા હતા.

વર્ષ ૨૦૧૮-૨૦૧૯ના પ્રમુખશ્રી હેતલ મહેતાનો પરિચય

શ્રી હે તલ રૂમેન્દ્રભાઈ મહેતા એન્જિનિયરીંગ સેક્ટરમાં સફળ કારકીર્દી ધરાવે છે. તેમણે વર્ષ ૧૯૮૪માં મિકેનિકલ એન્જિનિયરીંગમાં ડીપ્લોમા મેળવ્યા બાદ ૧૯૮૭માં મુંબઈથી એડવાન્સ ટેકનોલોજી ઇન ટુલ એન્જિનિયરીંગનો કોર્સ કર્યો અને

ડીબીએસ ઇન્ડિયાના ઇન્સ્ટીટ્યુશનલ બેંકીંગ ગ્રૂપના વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ શ્રી મહેશ પાઠકે ડીબીએસની ભારતમાં કામગીરી વિશે અને સુરતમાં ઉપલબ્ધ સેવાઓ વિશે જાણકારી આપી હતી. તેમણે કહ્યું હતું કે લઘુ ઉદ્યોગોને ધિરાણ અંગેની પ્રક્રિયા ખૂબ જ ઝડપી અને પારદર્શી હોવાથી લોન લેનારે લોન મંજૂર થાય ત્યાં સુધી કોઈ ડોક્યુમેન્ટ્સ આપવા પડતા નથી. તેમણે સ્મોલ બિઝનેસ લોન એસટીપી લોનની સુવિધાઓ વિશે પણ વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. પ્રશ્નોત્તરી દરમિયાન વક્તાઓએ શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો અપ્યા હતા. શ્રી જનક પચ્ચીગરે આભારવિધિ સાથે સેમિનારનું સમાપન કર્યું હતું.

૧૯૮૦માં બિઝનેસ મેનેજમેન્ટમાં પોસ્ટ ગ્રેજ્યુએશન ડીપ્લોમા મેળવ્યો હતો. ત્યારબાદ ૧૯૮૫માં કમ્પ્યુટરમાંથી મિકેનિકલ એન્જિનિયરીંગમાં બેચલર ડીગ્રી હાંસલ કર્યા બાદ વર્ષ ૨૦૧૫માં ચાર્ટર્ડ એન્જિનિયર તરીકેની માન્યતા પ્રાપ્ત કરી હતી. વર્ષ ૧૯૮૪થી તેઓએ હેપ્પી એન્જીનીયરીંગ નામથી હાઈ એફિશિયન્સી ઈલેક્ટ્રીક ઇન્ડકશન મોટર્સ તેમજ એન્જિનિયરીંગ ફેબ્રિકેશન કંપની શરૂ કરી હતી જે આજે પણ કાર્યરત છે. તદુપરાંત તેઓ હેપ્પી ગ્રીન ટેકનોલોજીસના વડા તરીકેનો પણ કાર્યભાર સંભાળે છે.

સુરત એન્જિનિયરીંગ વિકાસ એસોસીએશનના પ્રમુખ તરીકે તેઓ વર્ષ ૨૦૦૮થી આજદિન સુધી કાર્યરત છે. ઇનોવેશન ક્ષેત્રે તેમણે સોલાર ચરખો તૈયાર કરી રાષ્ટ્રીય સ્તરે નોંધપાત્ર કામ કર્યું છે. નાના ઉદ્યોગકારોના પ્રશ્નોની સચોટ રજૂઆતો તથા નાના ઉદ્યોગોને લગતી સરકારશ્રીની યોજનાઓ અને નીતિઓની જાણકારી માટે ૧૪૦થી વધુ સેમિનારોનું સફળતાપૂર્વક આયોજન તેઓ કરી ચૂક્યા છે. તેઓ દશા શ્રીમાળી વણિક શાતિના ઉપપ્રમુખ છે. સેતુ ફાઉન્ડેશનના ચેરમેન તરીકેની જવાબદારી વર્ષ ૨૦૧૬થી આજપર્યંત તેઓ સુપેરે નિભાવી રહ્યા છે. તેઓ સુરત મેનેજમેન્ટ એસોસીએશનના મેમ્બર છે. તેમણે યુ.કે., જર્મની, જાપાન, હોંગકોંગ, દુબઈ, ભુતાન, યુ.એસ., કેનેડા, ચેક રિપબ્લિક જેવા દેશોની મુલાકાત લીધી છે. તેઓ રોટરેક્ટ કલબમાં ડી.આર.આર. તેમજ રોટરી કલબના પ્રમુખ તરીકેના હોદ્દાઓ સંભાળી ચૂક્યા છે.

રાષ્ટ્રીય કક્ષાએ તેઓ ઓલ ઇન્ડિયા ઈલેક્ટ્રીક મોટર મેન્યુફેક્ચરર્સ એસોસીએશનના ભૂતપૂર્વ પ્રમુખ છે. હાલમાં તેઓ રીન્યુએબલ એનર્જી પ્રમોશન એસોસીએશનના સહ પ્રમુખ તેમજ એલાયન્સ ફોર સ્મોલ એન્ડ મિડીયમ એન્ટરપ્રાઈઝના સહ પ્રમુખ છે. ઉપરાંત મીરા ઇન્ડસ્ટ્રીઝ લિ. અને એરોન ઇન્ડસ્ટ્રીઝ લિ.ના બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટરનું પદ પણ તેઓ શોભાવી રહ્યા છે.

ચેમ્બરમાં વર્ષ ૧૯૯૮થી આજીવન સભ્ય તરીકે જોડાયા બાદ વર્ષ ૧૯૯૮ના ઉદ્યોગ પ્રદર્શનથી સક્રિય બન્યા. ચેમ્બરની મેનેજીંગ કમિટીમાં ૧૧ વર્ષ સુધી ચૂંટાયેલા સભ્ય તરીકે અને બે વર્ષ સ્પેશીયલ ઇન્વાઈટી મેમ્બર તરીકે કાર્યરત રહ્યા બાદ ગયા વર્ષથી તેમણે ચેમ્બરના વર્ષ ૨૦૧૭-૧૮ના ઉપપ્રમુખ તરીકેની જવાબદારી સંભાળી હતી. વર્ષ ૨૦૧૨-૧૩માં તેમણે ચેમ્બરમાં એક્ઝીબીશન ચેરમેન તરીકે, વર્ષ ૨૦૦૮-૧૦માં ચેમ્બરના માનદમંત્રી તરીકે સેવા આપી હતી. તે ઉપરાંત તેઓ ચેમ્બરમાં ગ્રૂપ ચેરમેન અને એનર્જી કમિટીના ચેરમેન તરીકે પણ સેવા આપી ચૂક્યા છે. ચેમ્બરના વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ના પ્રમુખ તરીકે તેઓની બિનહરીફ વરણી થઈ છે.

વર્ષ ૨૦૧૮-૨૦૧૯ના ઉપપ્રમુખશ્રી કેતન દેસાઈનો પરિચય

શ્રી કેતન પરાગજી દેસાઈ કલર કેમિકલ અને મશીન ટૂલ્સના ટ્રેડિંગમાં સફળ કારકિર્દી ધરાવે છે. તેમણે વર્ષ ૧૯૮૭માં ખઈ('ઈલ ખઈ('ઈ ટત્ત્વ'જલની માસ્ટર ડીગ્રી મેળવી હતી. ત્યારબાદ અઢી વર્ષ સુધી પ્રોસેસીંગ હાઉસમાં નોકરી કરી ટેક્સ્ટાઇલ

હાઉસ-કેમિકલ્સ અને મશીન ટૂલ્સના ટ્રેડિંગના વ્યવસાયમાં વર્ષ ૧૯૯૦થી કાર્યરત છે.

ચેમ્બરમાં વર્ષ ૨૦૦૧માં સભ્ય તરીકે જોડાયા બાદ તેઓ વર્ષ ૨૦૦૯થી સક્રીય બન્યાં હતાં. ત્યારબાદ ચેમ્બરની મેનેજિંગ કમિટીમાં સતત નવ વર્ષ સુધી ચૂંટાયેલા સભ્ય તરીકે સેવા આપી છે. તેમણે મેમ્બરશિપ અને કેમિકલ એન્ડ ફાર્મા કમિટીના ચેરમેન તરીકે સેવા આપી હતી. વર્ષ ૨૦૧૪થી ત્રણ વર્ષ એક્ઝીક્યુટીવ કોર કમિટીના સભ્ય તરીકે સેવા આપી હતી અને તે દરમિયાન કેમિકલ એન્ડ ફાર્મા, ઈન્ડસ્ટ્રીયલ ટૂર, ઈન્સ્યોરન્સ અને સ્પોર્ટ્સ

'બી ટુ સી એક્ષ્પોર્ટ્સ વિથ એમેઝોન' વિશે સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી અને એમેઝોન ડોટ ઈનના સંયુક્ત ઉપક્રમે એક્ષ્પોર્ટ માટે એમેઝોનના પ્લેટફોર્મના ઉપયોગ વિશે જાગૃતિ માટે 'બી ટુ સી એક્ષ્પોર્ટ વિથ એમેઝોન' વિશે સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે એમેઝોનના સીનીયર મેનેજર ગ્લોબલ સેલીંગ શ્રી પાર્થિવ શાહે માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બરના સેમિનાર કન્વીનર શ્રી નિખીલ મદ્રાસીએ આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે એક્ષ્પોર્ટ માટે એમેઝોન જેવા ઓનલાઈન પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ કરી રીતે કરી શકાય એની જાણકારી આજના નિષ્ણાંત વક્તા શ્રી પાર્થિવ શાહ આપશે જે સૌને માટે ઉપયોગી બની રહેશે. તેમણે કહ્યું હતું કે આજની પેઢી ઈ કોમર્સ તરફ વળી છે ત્યારે એના લાભો વિશે પણ તેઓ જાણકારી આપશે.

એમેઝોનના સીનીયર મેનેજર ગ્લોબલ સેલીંગ શ્રી પાર્થિવ શાહે કહ્યું હતું કે એમેઝોને ઈન્ટરનેશનલ માર્કેટમાં મહત્વનું સ્થાન મેળવ્યું છે અને વિશ્વના ૧૧ દેશોમાં મજબૂત નેટવર્ક ધરાવે છે. બી ટુ સી પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ કરી તમે તમારી પ્રોડક્ટ વિદેશના ગ્રાહક સુધી પહોંચાડી શકો છો. તેમણે એમેઝોનના

ચેમ્બરમાં એગ્રી ફુડ પ્રોસેસીંગ વિશે નેશનલ સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી, મિનિસ્ટ્રી ઓફ ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ, ઓલ ઈન્ડિયા ફુડ પ્રોસેસર્સ એસોસિએશનના સંયુક્ત ઉપક્રમે 'એગ્રી ફુડ પ્રોસેસીંગ કનેક્ટ થ્રુ પ્રાઈમ મિનિસ્ટર કિસાન સંપદા યોજના' વિશે પુરા દિવસનો નેશનલ સેમિનાર યોજાયો હતો.

આ સેમિનારના ઉદ્ઘાટન સત્રમાં અતિથિ વિશેષ તરીકે મિનિસ્ટ્રી ઓફ ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીઝના ડેપ્યુટી ડાયરેક્ટર શ્રી શ્યામ સુંદર અગ્રવાલ, ગુજરાત રાજ્યના ફુડ સેફ્ટી એન્ડ ડ્રગ્સ કંટ્રોલ

જેવી વિવિધ કમિટીઓની પ્રવૃત્તિઓનું સંચાલન કર્યું હતું. વર્ષ ૨૦૧૨માં તેમણે સાઉથ આફ્રિકા અને કેનિયામાં ચેમ્બરના બિઝનેસ ડેલિગેટ્સ તરીકે જોડાઈને ચેમ્બરનું પ્રતિનિધિત્વ કર્યું હતું. વર્ષ ૨૦૧૭-૧૮માં તેમણે ચેમ્બરના માનદ્દ ખજાનચી તરીકે સેવા આપી હતી.

સુરત કલર કેમિકલ મર્ચન્ટ એસોસિએશનમાં ચાર વર્ષ પ્રમુખ પદે સેવા આપી ચૂક્યાં છે. તેમણે સુરતના કેમિકલ સેક્ટરના વિવિધ પ્રશ્નોની રાજ્ય તથા કેન્દ્ર સરકાર સમક્ષ સફળતાપૂર્વક રજૂઆતો કરી છે. અનાવિલ જ્ઞાતિની પિતૃ સંસ્થા શ્રી દયાળજી કેળવણી મંડળના મંત્રી અને ખજાનચી તરીકે સેવા આપી હતી. તેઓ હાલમાં અનાવિલ મિત્ર મંડળમાં કારોબારી સભ્ય છે. શહેરની પ્રતિષ્ઠિત સર પી.ટી. સાયન્સ કોલેજના એલ્યુમની એસોસિએશનના ફાઉન્ડર ટ્રેઝરર તરીકે વર્ષ ૨૦૦૮થી આજ સુધી સેવા આપી રહ્યાં છે.

તેમણે યુ.એસ.એ., જર્મની, ચેક રિપબ્લીક, હંગેરી, ઓસ્ટ્રીયા, સાઉથ આફ્રિકા, કેનિયા, ચાઈના, સિંગાપોર, મલેશિયા, થાઈલેન્ડ અને યુ.એ.ઈ. જેવા દેશોની મુલાકાત લીધી છે.

ચેમ્બરના વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯ માટે ઉપપ્રમુખ તરીકે તેઓ ચૂંટાઈ આવ્યાં છે.

વેરહાઉસ અને પ્રાઈમ મેમ્બરશીપથી થતા ફાયદાઓ વિશે પણ જાણકારી આપી હતી તથા રજિસ્ટ્રેશન, પ્રોડક્ટ લોન્ચીંગ અને લોજિસ્ટિક્સ વિશે પણ વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. તેમણે કહ્યું કે એમેઝોનના પ્લેટફોર્મ પર આવવાથી વિશ્વભરના ૩૦ કરોડ ગ્રાહકો સાથે સીધા સંપર્કમાં આવી શકાય છે. તેમણે વિદેશમાં ભારતની કઈ પ્રોડક્ટ્સની ડીમાન્ડ છે એ વિશે જાણકારી આપતા કહ્યું હતું કે એપરલ, ફૂટવેર, હોમ ટેક્સ્ટાઈલ અને બ્યુટી પ્રોડક્ટની ડીમાન્ડ વધુ છે. તેમણે એમેઝોન પર રીજસ્ટ્રેશન તથા એની ફી વિશે પણ જાણકારી આપી હતી તથા થનારા વેચાણ બાદ કમિશન બાદ થઈને એનું પેમેન્ટ તમારા બેંક એકાઉન્ટમાં જમા થઈ જાય છે. તેમણે એમ પણ કહ્યું કે જ્યારે તમારી પ્રોડક્ટ લિસ્ટીંગ કરાવો છો ત્યારે પ્રોડક્ટની ડીટેલ્સ સાથે ઈમેજીસ પણ મુકવી જોઈએ તો એનો લાભ વધુ થઈ શકે છે. તેમણે કહ્યું કે ખાદ્ય પદાર્થો કે એગ્રી પ્રોડક્ટ્સ માટે વિશ્વ સ્તરના એક્ઝિટીવ સર્ટીફિકેટની જરૂર પડે છે. તેમણે કહ્યું કે સમયસર ડીલીવરી, ક્વોલીટી અને ગ્રાહકનો સંતોષ મહત્વના છે.

તેમણે પ્રશ્નોત્તરી દરમિયાન શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો આપ્યા હતા.

એડમિનિસ્ટ્રેશનના કમિશનર ડો. એચ. જી. કોશિયા, કૃષિ યુનિવર્સિટીના કુલપતિ ડો. સી. જે. ડાંગરીયા તથા નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે આણંદ કૃષિ યુનિવર્સિટીના પ્રિન્સીપાલ અને ડીન ડો. ડી. સી. જોશી 'ફુડ પ્રોસેસીંગ માટેની નવી ટેકનોલોજી' વિશે અને વલ્લભ વિદ્યાનગરની એ. ડી. પટેલ ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ ટેકનોલોજીના ડીન અને પ્રિન્સીપાલ ડો. આર. કે. જૈન તથા નિષ્ણાંત વક્તાઓએ માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બર પ્રમુખ સીએ પી. એમ. શાહે આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે ફુડ પ્રોસેસીંગ વિશેના આ નેશનલ સેમિનારમાં સરકારના વિભાગો, કૃષિ યુનિવર્સિટીના વાઈસ

ચાન્સલર્સ, ફુડ પ્રોસેસર્સ એસોસિએશનના હોદ્દદારો અને આ વિષયના નિષ્ણાંત વક્તાઓ એક મંચ પરથી ફુડ પ્રોસેસીંગ વિશે જે જાણકારી આપશે એ સૌને માટે ઉપયોગી બની રહેશે એવો મને વિશ્વાસ છે. માનનીય વડાપ્રધાનશ્રીએ ખેડૂતોની આવકને બમણી કરવાના અભિગમ સાથે કિસાન સંપદા યોજના જાહેર કરી છે એ વિશે પણ જાણકારી આ સેમિનારમાં મળશે. દક્ષિણ ગુજરાત બાગાયાત પેદાશોમાં પણ અગ્રેસર છે અને અહીં ફુડ પ્રોસેસીંગ અને પ્રિઝર્વેશન તેમજ કોલ્ડચેન મેનેજમેન્ટમાં ઘણી તકો છે.

ઓલ ઈન્ડિયા ફુડ પ્રોસેસર્સ એસોસિએશનના એમ. ડી. ડો. એસ. જિંદાલે પ્રાસંગિક વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે કૃષિ ઉત્પાદનમાં આપણે આગળ ધીએ પણ સાચા ખેડૂતનું કલ્યાણ કેટલું થાય છે એ ચિંતાનો વિષય છે અને એટલે જ માનનીય વડાપ્રધાને કિસાન સંપદા યોજના જાહેર કરી છે. જેનો આશય ખેડૂતને એની ઉપજનો યોગ્ય ભાવ મળી શકે એવો છે. ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીએ પણ ખેડૂતોના હિત માટે વિચારવું જોઈએ. ખેડૂતે કોઈ પર આધારીત નહીં રહેવું પડે અને ભાગીદાર બની શકે તો જ આ યોજના સફળ થયેલી ગણાશે. તેમણે એમ પણ કહ્યું કે વેલ્યુ ચેન, કોલ્ડ સ્ટોરેજ અને ફુડ પ્રોસેસીંગ સમયે ખેડૂતને સાથે રાખવો જોઈએ.

દિપપ્રાગટ્ય બાદ ચેમ્બર દ્વારા આગામી વર્ષે યોજાનારા એગ્રી ફુડ એક્ઝિબિશનના બ્રોશરનું વિમોચન મંચસ્થ મહાનુભાવોના વરદ હસ્તે કરવામાં આવ્યું હતું.

કાર્યક્રમના મુખ્ય મહેમાન અને ગુજરાત રાજ્યના ફુડ સેફ્ટી અને ફુડ એન્ડ ડ્રગ્સ કંટ્રોલ વિભાગના કમિશનર ડો. એચ. જી. કોશિયાએ કહ્યું હતું કે ભારત મરી મસાલાના ઉત્પાદન અને વપરાશમાં અગ્રેસર છે. એક્ષ્પોર્ટમાં પણ આગળ છે. જીરું, ઈસબગુલ, તલ, બેટેટા અને ફળોના ઉત્પાદનમાં અગ્રેસર છે. છતાં પણ જ્યારે ઉત્પાદન વધુ થાય અને ભાવ નીચા રહે ત્યારે ખેડૂતોએ એમની પેદાશનો નાશ કરવો પડે છે ત્યારે ફુડ પ્રોસેસીંગની ભુમિકા શરૂ થાય છે. કૃષિ પેદાશોમાં વેલ્યુ એડીશન થાય એનું પ્રોસેસીંગ અને પ્રિઝર્વેશન થાય તો એની વેલ્યુ ચેનને આગળ વધારી શકાય છે. તેમણે એમના વિભાગની કામગીરી વિશે પણ જાણકારી આપી હતી.

નવસારી કૃષિ યુનિવર્સિટીના વાઈસ ચાન્સલર ડો. સી. જે. ડાંગરીયાએ કહ્યું હતું કે આજના સમયમાં પ્રોસેસડ ફુડની માંગ વધી રહી છે ત્યારે ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીમાં વિપુલ તકો છે. પોષક ધાન્યોના પ્રોસેસીંગમાં પણ તકો છે. જેમાં ક્વોલીટીનું ઘણું મહત્વ છે અટલે પ્રોસેસરે ખેડૂતો સાથે જોડાવું જોઈએ.

ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ મંત્રાલયના ડેપ્યુટી ડાયરેક્ટર શ્રી શ્યામ સુંદર અગ્રવાલે ડેવલપમેન્ટ ઓફ ફુડ પ્રોસેસીંગ વિશેનું પ્રેઝન્ટેશન રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે જો ખેડૂતને સપ્લાય ચેન, કોલ્ડ સ્ટોરેજ, પ્રોસેસીંગ અને નવી ટેકનોલોજીનો લાભ મળી શકશે તો એની કૃષિ પેદાશનો બગાડ નહીં થાય અને આપોઆપ એની આવકમાં વધારો પણ થઈ શકશે. તેમણે વડાપ્રધાનશ્રીની કિસાન સંપદા યોજના વિશે જાણકારી આપતા કહ્યું હતું કે સરકારે આ યોજના માટે રૂ. ૬૦૦૦ કરોડની ફાળવણી કરી છે. જે ફુડ પ્રોસેસીંગ અને એક્ષ્પોર્ટ માટેના પ્રોત્સાહન માટે વપરાશે. એ ઉપરાંત ફુડ પ્રોસેસીંગ માટે કરમુકિતની યોજનાઓ પણ જાહેર કરી છે.

ઓલ ઈન્ડિયા ફુડ પ્રોસેસર્સ એસોસિએશનના વાઈસ પ્રેસીડેન્ટ શ્રી સુરજ સાવલીયાએ આભારવિધિ સાથે ઉદ્ઘાટન સત્રનું સમાપન કર્યું હતું.

પ્રથમ ટેકનીકલ સત્રનું અધ્યક્ષપદ આણંદની કોલેજ ઓફ ફુડ પ્રોસેસીંગ ટેકનોલોજી એન્ડ બાયો એનર્જીના પ્રિન્સીપાલ ડો. ડી. સી. જોશીએ સંભાળ્યું

હતું. તેમણે ફુડ પ્રોસેસીંગ માટેની નવી ટેકનોલોજી વિશે વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. તેમણે કહ્યું કે કૃષિ પેદાશની ક્વોલીટી જાળવવા માટે સારી ટેકનોલોજી જરૂરી છે. જેને કારણે બગાડ ઓછો કરી શકાય છે. ભારતમાં આ સેક્ટરમાં વિશાળ તકો છે. એમાં સુગમતા, ક્વોલીટી, પસંદગી અને હેલ્થી ફુડ પ્રોડક્ટનું બજાર મોટું છે. સમય પ્રમાણે બદલાવ થવાનો જ છે એનું ધ્યાન રાખીને ટેકનોલોજી અપનાવવી જોઈએ. લોકોની પસંદ બદલાય છે. પીત્તાની સામે હવે સમોસા અને આલુ ટીકકી કે પરાઠા આવી રહ્યા છે. તેમણે ફુડ પ્રોસેસીંગ માટેની રેડીએટેડ ફુડ, ટેટ્રા પેક, અલ્ટ્રાસોનિક, માઈક્રોવેવ હીટીંગ, રીટોર્ટીંગ ટેકનોલોજી, હાઈ પ્રેશર પ્રોસેસીંગ, ઈરેડીએશન ટેકનોલોજી, ક્રાયોજેનિક ગ્રાઈન્ડીંગ, ઓલ્ટ્રાસોનિક હીટીંગ, પલ્સડ લાઈટ ટેકનોલોજી અને સંપર ક્રીટીકલ ફ્લુઈડ એક્સ્ટ્રેશન ટેકનોલોજી અને રેડીયો ફ્રિક્વન્સી હીટીંગ ટેકનોલોજી વિશે વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી.

શ્રી શ્યામ સુંદર અગ્રવાલે કિસાન સંપદા યોજના અને ગુજરાતમાં આવેલા મેગા ફુડ પાર્ક અને કોલ્ડ ચેન પ્રોજેક્ટ વિશે જાણકારી આપી હતી.

ગુજરાત રાજ્યના હોર્ટીકલ્ચર વિભાગના જોઈન્ટ ડાયરેક્ટર શ્રી એસ. એસ. ગાંવિતે કહ્યું હતું કે ગુજરાતમાં હોર્ટીકલ્ચર વિકસી રહ્યું છે. કેઈ, દાડમ, ખારેક જેવા ઉત્પાદનોના ફુડ પ્રોસેસીંગમાં ઘણી તકો છે. ગુજરાતમાંથી દર વર્ષે અંદાજે ૮૬૪ કરોડના મેંગો પલ્પનું એક્ષ્પોર્ટ થાય છે. નવસારીની કૃષિ યુનિવર્સિટીના એસોસિએટ પ્રોફેસર ડો. દેવ રાજે પોસ્ટ હાર્વેસ્ટ મેનેજમેન્ટ, પ્રોસેસીંગ અને વેલ્યુ એડીશન વિશે જાણકારી આપી હતી. તેમણે કહ્યું હતું કે નવી ટેકનોલોજીથી કેરી પકવવા માટેનો સમય નક્કી કરી શકાય છે. ડુંગળીના હીટાઈફેશન પ્લાન્ટ વિશે અને એલોવીરા પ્રોસેસીંગ વિશે જાણકારી આપી હતી.

ગુજરાત એગ્રો ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર મેગા ફુડ પાર્ક, સુરતના ડાયરેક્ટર શ્રી પ્રણવ દોશીએ મેગા ફુડ પાર્ક ખાતે ઉપલબ્ધ સુવિધાઓ અને એમાં પ્રોસેસીંગ યુનિટ્સ માટેની તકો વિશે જાણકારી આપી હતી. કેન્દ્ર અને રાજ્ય સરકાર તરફથી મળતી સબસીડી અને ગ્રાન્ટ વિશે પણ જાણકારી આપી હતી. તેમણે એમ પણ કહ્યું હતું કે પ્રોસેસડ ફુડના એક્ષ્પોર્ટમાં પણ ઘણી તકો છે.

બીજા ટેકનીકલ સત્રનું અધ્યક્ષપદ વલ્લભ વિદ્યાનગરની એ. ડી. પટેલ ઈન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ ટેકનોલોજીના પ્રિન્સીપાલ ડો. આ. કે. જૈને સંભાળ્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રી માટે સરકાર તરફથી ઘણી પ્રોત્સાહક સબસીડી ભલે મળતી હોય પરંતુ માત્ર સબસીડી માટે ઈન્ડસ્ટ્રી શરૂ કરી ન શકાય. ખરેખર એ સેક્ટરમાં રસ હોય, પુરતી તૈયારી હોય, ટેકનોલોજી વિશેની પુરતી જાણકારી હોય તો જ ઈન્ડસ્ટ્રી શરૂ કરવી જોઈએ. ભારતમાં ફુડ પ્રોસેસીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીનો વિકાસ ઘણો ધીમો છે. ઉદ્યોગકારોએ સમસ્યાથી ડરી જવાને બદલે એનો ઉકેલ શોધવાનો પ્રયાસ કરવો જોઈએ.

નાબાર્ડ, સુરતના ડીસ્ટ્રીકટ ડેવલપમેન્ટ મેનેજર શ્રી વિલાસ સાલ્વેએ નાબાર્ડની ફુડ પ્રોસેસીંગ ફંડમાંથી મળનારી આર્થિક સહાયની વિવિધ યોજનાઓ વિશે જાણકારી આપી હતી.

શ્રી ગૌતમ ઝાએ કોલ્ડચેન મેનેજમેન્ટ વિશે વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. તેમણે કહ્યું હતું કે જો નવી ટેકનોલોજી અપનાવવામાં આવે તો કૃષિ ઉત્પાદનોનો બગાડ અટકાવી શકાય છે. કોલ્ડ ચેન મેનેજમેન્ટમાં ઘણી તકો છે. બાઈન્ડર ટેકનોલોજી કન્સલ્ટન્સીના શ્રી ભુપણ ચેન્ગાડેએ વૈશ્વિક બજારમાં અને ખાસ કરીને ગુરોપીયન યુનિયનમાં ભારતની કૃષિ પેદાશોના એક્ષ્પોર્ટની તકો વિશે જાણકારી આપી હતી. તેમજ તાજેતરમાં બ્રિટન સાથે થયેલા એમઓયુને કારણે વધનારી તકોની જાણકારી આપી હતી.

પેટસન ગૃપ ઓફ કંપનીઝના સીએમડી શ્રી સૂરજ સાવલીયાએ પેટસન કુડસનો કેસ્ટડી રજૂ કરી તેમણે કુડ પ્રોસેસીંગ સેક્ટરમાં મેળવેલી સફળતા વિશે જાણકારી આપી હતી.

ચેમ્બરમાં વિશ્વ મેલેરીયા દિન નિમિત્તે સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી અને ઇન્ડિયન મેડીકલ એસોસિએશન, સુરતના સંયુક્ત ઉપક્રમે વિશ્વ મેલેરીયા દિન નિમિત્તે મેલેરીયા વિશે જાણકારી માટેના સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે ડો. ચિરાગ ચટવાનીએ માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બરની એક્ઝીક્યુટીવ કોર કમિટીના મેમ્બર શ્રી ધર્મેશ વાણીયાવાલાએ આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે મેલેરીયા વિશેની લોકોમાં પ્રવર્તતી માન્યતાઓ અને મેલેરીયા વિશેના તથ્યોની જાણકારી માટેના આ સેમિનારમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે ડો. ચિરાગ ચટવાની જે માહિતી આપશે તે ઉપયોગી બની રહેશે એવો મને વિશ્વાસ છે.

સેમિનારની પૂર્વભૂમિકા આપતા ઇન્ડિયન મેડીકલ એસોસિએશનના ડો.ગીરીશ મોદીએ કહ્યું હતું કે તબીબી ળેત્રમાં આવતી નવી નિદાન અને ઉપચાર પદ્ધતિઓ અને દવાઓ વિશે તબીબોએ પણ અપડેટ રહેવું જોઈએ.એવા સમયે મેલેરીયા વિશેની માન્યતાઓ અને તથ્યોની જાણકારી

ચેમ્બરની એક્ઝીકલયર ડેવલપમેન્ટ કમિટીના ચેરમેન ડો.વી.કુમારે કાર્યક્રમનું સંચાલન સંભાળ્યું હતું અને આભારવિધિ સાથે કાર્યક્રમનું સમાપન કર્યું હતું.

માટે આ કાર્યક્રમ યોજાયો છે.તેમણે વક્તા ડો.ચિરાગ ચટવાનીનો પરીચય આપ્યો હતો.

નિષ્ણાંત વક્તા ડો. ચિરાગ ચટવાનીએ કહ્યું હતું કે મેલેરીયા એ મચ્છર દ્વારા ફેલાતો રોગ છે પરંતુ એના વિશે લોકોમાં ઘણી ખોટી માન્યતાઓ છે. માત્ર ઠંડી લાગીને આતા તાવને મેલેરીયા નહી ગણી શકાય. મેલેરીયાના વાહક એડીસ મચ્છર માદાના કરડવાથી જે જંતુઓ લીવરમાં જાય છે એ ત્યાંથી લોહીમાં ભળી જઈને શરીરમાં ફેલાય છે. જેને કારણે તાવ આવે છે અને દરદીને માથાનો દુખાવો, ઉલ્ટી, સ્નાયુઓનો દુખાવો અને એનેમિયાના લક્ષણો જોવા મળે છે. જો લોહીની તપાસમાં વિવિધ પ્રકારનો મેલેરીયા હોવાનું નિદાન થાય તો એને મેલેરીયા ગણવામાં આવે છે અને જો ફાલ્સીફેરમ પ્રકાર નિદાન થાય તો એને સાદી ભાષામાં ઝેરી મેલેરીયા કહેવાય છે. જો રોગના પ્રકાર પ્રમાણેની પુરી સારવાર ન થાય તો મેલેરીયા થી ઉથલો પણ મારી શકે છે. આ મચ્છર માત્ર ગંદા પાણીમાં જ થાય છે એવું નથી.આ મચ્છર સ્વચ્છ પાણીમાં પણ થાય છે અને સામાન્ય રીતે ગરમ અને ભેજવાળા વાતાવરણમાં આ મચ્છર વધુ થાય છે અને મેલેરીયાની શક્યતાઓ વધી જાય છે.તેમણે સારવાર માટેની દવાઓ અને એના ડોઝ વિશે પણ વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી. પ્રશ્નોત્તરી દરમિયાન તેમણે ઉપસ્થિત શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો પણ આપ્યા હતા.

સુરત નિખાલસતાની રાજધાની છે: શ્રી યોગેન્દ્ર ત્રિવેદી

ચેમ્બરના ગોલ્ડન જ્યુબિલી મેમોરિયલ ટ્રસ્ટ દ્વારા વર્ષ ૨૦૧૬-૧૭ માટેનો એવોર્ડ સમારંભ યોજાયો

સુરતઃ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીના ગોલ્ડન જ્યુબિલી મેમોરિયલ ટ્રસ્ટ દ્વારા વર્ષ ૨૦૧૬-૧૭ માટેનો એવોર્ડ સમારંભ યોજાયો હતો. જેમાં મુખ્ય મહેમાન તરીકે ભારતની એલ એન્ડ ટી લિમિટેડના એક્ઝીક્યુટીવ વાઈસ પ્રેસિડેન્ટ તેમજ હેવી એન્જીનિયરીંગ ડિવીઝન આઈસીના બોર્ડ સભ્ય શ્રી યોગેન્દ્ર એસ. ત્રિવેદી તથા દક્ષિણ ગુજરાતના ઉદ્યોગ જગતના અગ્રણીઓ ઉપસ્થિત રહ્યાં હતાં. સમારંભ દરમિયાન જુદી-જુદી બાર કેટેગરી તથા આઉટ સ્ટેન્ડીંગ સીઈઓ અને આઉટ સ્ટેન્ડીંગ બિઝનેસ પર્સન એવોર્ડ આપવામાં આવ્યા હતાં. આ વર્ષથી સૌપ્રથમ વખત લાઈફટાઈમ અચીવમેન્ટ એવોર્ડ અને આઉટ સ્ટેન્ડીંગ પરફોર્મન્સ માટે સ્પેશિયલ એવોર્ડ આપવામાં આવ્યાં હતાં.

સમારંભના આરંભે સીએ પી.એમ. શાહે આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પ્રારંભિક વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું. તેમણે કહ્યું હતું કે ચેમ્બરના ગોલ્ડન જ્યુબિલી મેમોરિયલ ટ્રસ્ટ દ્વારા દક્ષિણ ગુજરાતમાં ઉદ્યોગ ક્ષેત્રે શ્રેષ્ઠતા, ઉદ્યોગ સાહસિકતા, ઉત્પાદન ક્ષેત્રે નવિનતા અને નવી ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ, પોલ્યુશન કન્ટ્રોલ, ચ ડ મ, એનર્જી એફિશિયન્સી વિગેરે ક્ષેત્રે એવોર્ડ્સનું વિતરણ કરે છે. સાથે જ પબ્લીક સેક્ટરમાં અને શૈક્ષણિક ક્ષેત્રે ચાવીરૂપ ભૂમિકા ભજવનારી વ્યક્તિઓને પણ એવોર્ડ આપી સન્માનિત કરવામાં આવે છે. આવનારા સમયમાં ટેક્ટાઈલ ક્ષેત્રમાં વધુ કેટેગરીનો સમાવેશ કરવામાં આવશે.

ગોલ્ડન જ્યુબિલી મેમોરિયલ ટ્રસ્ટના ફાઉન્ડર, ટ્રસ્ટી તેમજ ચેમ્બરના ભુતપુર્વ પ્રમુખ શ્રી રજનિકાંત મારફતિયાએ જણાવ્યું હતું કે ચેમ્બર ઓફ કોમર્સનો ભુતકાળમાં જે સમયે હું પ્રમુખ હતો તે સમયે હજીરા સ્થિત રિલાયન્સ, એલ એન્ડ ટી અને કૂભકો વિગેરે કંપનીઓની મુલાકાત દરમિયાન મને અહેસાસ થયો કે ઉદ્યોગના વિકાસ માટે તનતોડ મહેનત કરી રહેલી વ્યક્તિઓ તેમજ દેશના વિકાસમાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવી રહેલા એકમોને સન્માનિત કરવા જોઈએ. આ વિચાર બાદ વર્ષ ૧૯૮૦માં ગોલ્ડન જ્યુબિલી મેમોરિયલ ટ્રસ્ટની સ્થાપના થઈ અને આ એવોર્ડ ફંકશનનો સિલસીલો ચાલુ થયો જે આજે પણ અવિરત ચાલી રહ્યો છે.

સમારંભના મુખ્ય મહેમાન શ્રી યોગેન્દ્ર એસ. ત્રિવેદીએ પોતાના વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે, ચેમ્બરના લોગો વિશે અભ્યાસ કર્યો. લોગોમાં કમળના ફુલની અંદર એક બોટ સમુદ્રમાંથી પસાર થતી દેખાય છે અને લોગોમાં લખેલું છે “સંહતિ: કાર્યસાધિકા.” તેમણે સંસ્કૃતના આ શ્લોકનો અર્થ પણ બતાવ્યો હતો. તેમણે કહ્યું કે જે સંસ્થા માત્ર કર્મ કરવામાં જ માનતી હોય તો શા માટે આ સુરત અને દક્ષિણ ગુજરાતના ઉદ્યોગોની પ્રગતિ નહી થાય. વર્ષ ૧૯૪૦માં સ્થપાયેલી આ ચેમ્બરની રજૂઆતો થકી ઉદ્યોગોની પ્રગતિ પાછળ પણ તેમના નાનકડા લોગોમાં લખેલો શ્લોક ઘણુ બધુ કહી જાય છે.

તેમણે કહ્યું હતું કે, ચેમ્બરે વર્ષ ૧૯૮૦માં એવોર્ડ ફંકશનની શરૂઆત કરી તે સમયે દેશનો જીડીપી ત્રોથ શું હતો અને આજે શું છે. તેમને આંકડાકીય માહિતી સાથે કહ્યું કે તે સમયમાં ઘણી મુશ્કેલીઓ હતી. ફોરેન એક્ચેન્જ માટે મુશ્કેલી હતી પણ અત્યારે આપણો દેશ પ્રોગ્રેસીવ છે. સુરતમાં ટેક્ટાઈલ, ડાયમંડ ઇન્ડસ્ટ્રી અને પેટ્રો કેમિકલ્સનો વિકાસ થઈ રહ્યો છે. સુરત વિશે તેમણે કહ્યું કે સુરત એટલે નિખાલસતાની રાજધાની. સુરતના લોકો અને

સમાજ ઘણો સારો છે. સુરક્ષાની દૃષ્ટિએ પણ સુરત સુરક્ષિત છે. આ ઉપરાંત રિસોર્સ, ફાયનાન્શીયલ અને ટેકનોલોજી ક્ષેત્રે પણ સુરત વિકસી રહ્યું છે.

આઉટ સ્ટેન્ડીંગ સીઈઓ તરીકે એવોર્ડ મેળવનારા સુરતના પોલીસ કમિશનર શ્રી સતીષકુમાર શર્માએ જણાવ્યું હતું કે હાલમાં એક વેબસાઈટ ઉપર પ્રકાશિત થયેલી માહિતી મુજબ સુરત શહેર દેશમાં પ્રથમ ક્રમાંકે સુરક્ષિત શહેર હોવાનું દર્શાવવામાં આવ્યું છે.

પોલીસ તો લોકોની રક્ષા માટે બંધાયેલી છે પણ આપણે બધા મળીને પણ સુરક્ષા કરીએ. આ એવોર્ડથી પબ્લીક સેક્ટરમાં કામ કરતા અન્ય વ્યક્તિઓને સાડુ કામ કરવા પ્રેરણા મળશે.

સૌપ્રથમ વખત લાઈફટાઈમ અચીવમેન્ટ એવોર્ડ મેળવનારા શ્રી એચ.એસ. કોહલીએ કહ્યું હતું કે મારી લાઈફના ૬૦ વર્ષ મીશન બિલ્ડીંગ માટે કાઢી નાંખ્યા. દેશની પ્રગતિ માટે જે કોઈપણ પ્રોજેક્ટ સોંપાયા તેની પાછળ તનતોડ મહેનત કરીને કામ કર્યું હતું. ૧૪-૧૪ કલાક કામ કરવા માટે મને પરિવારનો પણ સપોર્ટ મળ્યો હતો. મારી સાથે જે લોકોએ ડેડીકેશન સાથે કામ કર્યું તેનો પણ હું આભારી છું.

આ સમારંભમાં જયુરીના સભ્યોનું તથા સ્પોન્સર્સનું સન્માન કરવામાં આવ્યું હતું. વર્ષ ૨૦૧૬-૧૭ માટેના એવોર્ડ વિજેતાઓને મુખ્ય મહેમાન તથા મંચસ્થ મહાનુભાવોના હસ્તે એવોર્ડ એનાયત કરવામાં આવ્યા હતા. સમારંભના અંતમાં ચેમ્બરના ઈલેક્ટ પ્રમુખશ્રી હેતલ મહેતાએ મુખ્ય મહેમાન અને આમંત્રિત તમામનો આભાર માની સમારોહનું સમાપન કર્યું હતું.

એવોર્ડ વિજેતાઓની યાદી નીચે મુજબ છે.

રિલાયન્સ એવોર્ડ ફોર એક્સલેન્સ ઇન પ્રોડક્ટીવિટી ઇમ્પ્રુવમેન્ટ ઓફ કન્વેન્શનલ લૂમ્સ (વિવિંગ)
— રીઘન ફેશન્સ પ્રા.લિ.

રિલાયન્સ એવોર્ડ ફોર એક્સલેન્સ ઇન એનર્જી એફિશિયન્સી ઇન યાર્ન પ્રોસેસિંગ
— મધુસુદન શ્રેડ્સ

રિલાયન્સ એવોર્ડ ફોર એક્સલેન્સ ઇન ફેબ્રિક પ્રોસેસિંગ
— સિદ્ધિ વિનાયક નોટ્સ એન્ડ પ્રિન્ટ્સ પ્રા.લિ. “લક્ષ્મીપતિ સારીજ”

શ્રી નિમીષ વશી એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ પરફોર્મન્સ ઇન એન્વાયર્નમેન્ટ કન્ઝર્વેશન એન્ડ પોલ્યુશન કન્ટ્રોલ
— ગુજરાત ઇન્ડસ્ટ્રીઝ પાવર ક્લુ. લિ.— સુરત લિગ્નાઈટ પાવર પ્લાન્ટ

શ્રી રતિલાલ ત્રિભોવનદાસ નાણાવટી એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ વર્ક ઇન રિસર્ચ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ
— અવિક ફાર્માસ્યુટીકલ લિમિટેડ

ક્લરટેક્સ એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ પરફોર્મન્સ ઇન એનર્જી કન્ઝર્વેશન
— લાર્સન એન્ડ ટુબ્રો હેવી એન્જીનિયરીંગ

એવોર્ડ ફોર એક્સલેન્સ ઇન ઇમ્પ્રુવીંગ પ્રોડક્ટીવિટી
— એનટીપીસી, કવાસ, ગેસ પાવર પ્રોજેક્ટ, સુરત

એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ અચીવમેન્ટ ઇન સોશિયલ વેલફેર પ્રોગ્રામ બાય બિઝનેસ હાઉસ
— યુપીએલ લિ., વાપી

એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ અચીવમેન્ટ ઇન સોશિયલ વેલફેર પ્રોગ્રામ બાય એનર્જીઓ
— રોટરી આઈ ઇન્સ્ટીટ્યુટ

ફેરડીલ ફિલામેન્ટ્સ એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ આન્ટ્રપ્રિન્યોરશિપ ઇન એમએસએમઈ સેગમેન્ટ
— જેકસન એન્જિનિયર્સ એન્ડ ફેબ્રિકેટર્સ

એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ સ્કૂલ ફોર ધી ઈયર ૨૦૧૫-૧૬
— શ્રીમતિ વી.ડી. દેસાઈ (વાડીવાલા) હાઈસ્કૂલ

મહાવીર સિન્થેસીસ એવોર્ડ ફોર આઉટસ્ટેન્ડીંગ ઇન્સ્ટીટ્યુટ/કોલેજ ઓફ એજ્યુકેશન
— માલીબા ફાર્મસી કોલેજ

આઉટસ્ટેન્ડીંગ સી.ઈ.ઓ. ઓફ ધી ઈયર
— શ્રી સતિષકુમાર શર્મા — આઈપીએસ, (પોલીસ કમિશનર, સુરત શહેર)

આઉટસ્ટેન્ડીંગ બિઝનેસમેન ઓફ ધી ઈયર
— શ્રી જયંતિભાઈ ટી. કબુતરવાલા (ચેરમેન એન્ડ એમડી, કલરટેક્સ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ પ્રા.લિ.)

ફર્સ્ટ એવર લાઈફટાઈમ અચીવમેન્ટ એવોર્ડ ફોર કોન્ટ્રીબ્યુશન ટુ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ ઓફ સાઉથ ગુજરાત
— શ્રી એચ.એસ. કોહલી (રિલાયન્સ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ લિ.)

સ્પેશિયલ એવોર્ડ — આઉટસ્ટેન્ડીંગ પરફોર્મન્સ ઇન ટેબલ ટેનીસ ૨૧માં કોમનવેલ્થ ગેમ્સ (સીડબ્લ્યુજી), ૨૦૧૮
— શ્રી હરમીત દેસાઈ (ખેલાડી, ટેબલ ટેનીસ, સુરત)

'હાઉ ટુ લીવરેજ હયુમન કેપીટલ ઈન ટુ બિઝનેસ પ્રોડક્ટીવીટી' વિશે સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ એચઆર ક્ષેત્રમાં કઈ રીતે વધુ વિકાસ થઈ શકે એની જાણકારી માટે ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રીના ઉપક્રમે 'હાઉ ટુ લીવરેજ હયુમન કેપીટલ ઈન ટુ બિઝનેસ પ્રોડક્ટીવીટી' વિશે સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે શ્રી રામકૃષ્ણ એક્ષોર્ટ્સના ચીફ હયુમન કેપીટલ ઓફિસર(સીએચસીઓ) ડો. નિરવ મંદિર બિઝનેસ ડેવલપમેન્ટ માટે માનવ સંસાધન વિકાસ વિશે માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું તથા શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો પણ આપ્યા હતા.

શ્રી નિરવ મંદિરે કહ્યું હતું કે કોઈ પણ સંસ્થામાં એચઆર મેનેજર મેનેજમેન્ટ અને કર્મચારીઓ વચ્ચેના સેતુ સમાન છે. ઉદ્યોગ કે વ્યાપાર નાનો હોય કે મોટો માનવ સંસાધનનું મહત્વ એક સરખું જ છે. નાના યુનિટ્સમાં એ કામ એન્ટરપ્રિન્સોર જાતે કરી લેતા હોય છે જ્યારે મોટા ઉદ્યોગગૃહોમાં એચઆર વિભાગ હોય છે. જેની જવાબદારી દરેક કર્મચારીમાં રહેલી પ્રતિભાને ઓળખી એને વિકસાવવામાં મદદરૂપ થાય જે એ કર્મચારી અને સંસ્થા બંનેના હિતમાં હોય છે.

તેમણે કહ્યું હતું કે એચઆર મેનેજરે માત્ર કર્મચારીના બાયોડેટાને જ ધ્યાનમાં રાખવાનો હોતો નથી પણ એની કાર્યક્ષમતાને વિકસાવવામાં

મદદરૂપ થાય એવી પ્રતિભાને ઓળખવાની હોય છે. આજના સમયમાં જ્યારે વૈશ્વિક સ્તરે વ્યાપાર ઉદ્યોગ સામે અનેક પડકારો છે ત્યારે માનવ સંસાધનને જાળવી રાખવું અને એને વિકસાવવાનો મુદ્દો પણ મહત્વનો બની જાય છે. જેમ તમે ઉદ્યોગ માટે આધુનિક ટેકનોલોજી અને મશીનરી પાછળ રોકાણ કરતા હો છો ત્યારે એટલું જ ધ્યાન માનવ સંસાધન ઉપર પણ આપવું જોઈએ. કર્મચારીની સ્કીલને વિકસાવવા માટે જરૂરી ટ્રેનિંગ આપવી જોઈએ. તેમણે એમ પણ કહ્યું હતું કે કંપનીઓ જેટલું ધ્યાન બિઝનેસના કદ, વિકાસ, કસ્ટમર બેઝ અને માર્કેટશેરને આપે છે એટલું જ ધ્યાન માઈન્ડશેર પર પણ આપવું જોઈએ. જો કર્મચારી સંસ્થા સાથે લાગણથી જોડાયેલો હશે તો એના કામમાં એ દેખાઈ આવે છે. એક અભ્યાસના તારણ મુજબ ટેકનોલોજીનો પ્રભાવ માણસના વર્તાવ પર પડે છે. પહેલાના સમયમાં સારો નફો કે ધાર્યો વિકાસ થાય એને સફળતા માનવામાં આવતી હવે અપેક્ષાઓ સંતોષાય એ જ સફળતા છે. સંસ્થા અને કર્મચારી એમ બંનેની અપેક્ષાઓ સંતોષાય એવું વાતાવરણ ઉભુ કરવાની જવાબદારી એચઆરની હોય છે.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બરના માનદ ખજાનચી શ્રી મયંક દલાલે આમંત્રિતોનું સ્વાગત કર્યું હતું. ચેમ્બરના ઈવેન્ટ સેલના વડા શ્રી મૃણાલ શુક્લએ કાર્યક્રમની પૂર્વભુમિકા રજૂ કરી હતી તથા વક્તાનો પરીચય આપ્યો હતો. તેમણે પ્રશ્નોત્તરીનું સંચાલન સંભાળ્યું હતું તથા આભારવિધિ સાથે કાર્યક્રમનું સમાપન કર્યું હતું.

લોજિકને મેજિકમાં ફેરવી શકે એ જ સાચો સેલ્સમેન: ગૌરવ રામપાલ ચેમ્બરમાં સેલીંગ ટેકનીક વિશે સેમિનાર યોજાયો

સુરતઃ માર્કેટીંગ સ્કીલને કઈ રીતે વધુ અસરકારક બનાવી શકાય એની જાણકારી માટે ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રીના ઉપક્રમે 'સેલીંગ ટેકનીકસ' વિશે સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે મુંબઈના જાણીતા કોર્પોરેટ ટ્રેઈનર શ્રી ગૌરવ રામપાલે સેલીંગ ટેકનીક વિશે માહિતીપ્રદ વક્તવ્ય રજૂ કર્યું હતું.

કાર્યક્રમના આરંભે ચેમ્બર પ્રમુખ શ્રી હેતલ મહેતાએ આમંત્રિતોનું સ્વાગત કરી પોતાના આવકાર વક્તવ્યમાં જણાવ્યું હતું કે કોઈ પણ બિઝનેસ માટે ઈનોવેશન અને માર્કેટીંગ મહત્વની બાબતો છે અને વેચાણકળાનું મહત્વ આજના સમયમાં વધી રહ્યું છે. પરંપરાગત માર્કેટીંગ હોય કે આધુનિક ટેકનોલોજી સાથેનું માર્કેટીંગ હોય વેચાણકળામાં સતત નવિનતા જરૂરી છે.

મુખ્ય વક્તા શ્રી ગૌરવ રામપાલે કહ્યું હતું કે અહીં ઉપસ્થિત બધાને જ કંઈને કંઈ વેચવું છે. વેચાણકળાની પાયાની જરૂરીયાતને જો તમે સમજી શકો તો જ એમાં ધારેલી સફળતા મેળવી શકો છો. દરેક સેલ્સમેનને પોતાનો એક ટાર્ગેટ હોય છે અને એને પુરો કરવા એણે સતત સંઘર્ષ કરવો પડે છે. જ્યારે તમે વેચાણ માટે નીકળો ત્યારે ના સાંભળવાની પુરી તૈયારી રાખવી જોઈએ. તેમણે કહ્યું હતું કે સેલ્સમેનને પોતાની જાત પર વિશ્વાસ હોવો જોઈએ અને એને વ્યક્ત કરી શકાય એવો દેખાવ અને વર્તાવ પણ મહત્વના છે. તેમણે કહ્યું હતું કે સેલ્સમેનનો દેખાવ ગુડબનાના જેવો એટલે કે સારા કેળા જેવો હોવો જોઈએ. જે બહારના વ્યક્તિત્વ અને આંતરીક વ્યક્તિત્વનો સમન્વય હોય છે.

તેમણે પરંપરાગત વેચાણ પ્રક્રિયા અને આધુનિક વેચાણ પ્રક્રિયા વચ્ચેનો તફાવત ઉદાહરણો સાથે સમજાવ્યો હતો. તેમણે કહ્યું હતું કે પહેલા તમે તમારા પ્રોડક્ટની જાહેરાત કરી લોકોનું ધ્યાન ખેંચી એમને તમારી

પ્રોડક્ટમાં રસ લેતા કરી શકો તો સફળતા મળી જતી. હવે માનવી સંબંધોના મૂલ્યોને વધુ ધ્યાન પર લેવાય છે અને તેમની જરૂરીયાતને સમજી એને પૂર્ણ કરવાના પ્રયાસ કરવા પડે છે ત્યારે જ તમારી ડીલ કલોઝ થયેલી ગણાય છે. જો તમે ગ્રાહકને લાંબા સમય સુધી તમારી સાથે રાખવા માંગતા હો તો તમારે માટે એનો સંતોષ વધારે મહત્વનો ગણાશે. તમારે તમારી કોઈ વિશેષતા કેળવવી પડશે અને સમયની સાથે રહીને એમાં નવીનતા ઉમેરતા રહેવું પડશે. તેમણે પોતાના અનુભવોના આધારે સફળતાનો મંત્ર સમજાવ્યો હતો કે તમારી પર્સનાલીટીમાં ઈન્વેસ્ટ કરો જેને માટે સારી વર્તણૂક જરૂરી છે. તેમણે કહ્યું હતું કે આજની પેઢી ઘણી ફાસ્ટ છે. એમને સંતોષ પણ ઝડપથી જોઈએ છે એટલે તમારે જો સફળ થવું હોય તો ફાસ્ટટ્રેક જ પસંદ કરવો પડશે. તેમણે બ્રાંડ વેલ્યુ અને લક્ઝરી બ્રાન્ડ કેવી રીતે વિકસાવી શકાય એના ઉદાહરણમાં હાઈ એન્ડ વોચ અને એની વધતી જતી ડીમાન્ડ વિશે જાણકારી આપી હતી. તેમણે માર્કેટીંગમાં ડેટાનું મહત્વ સમજાવત કહ્યું હતું કે આજના સમયમાં એ જ વ્યક્તિ શક્તિશાળી હશે જેની પાસે વિપુલ ડેટા હશે અને એ ડેટાનો ઉપયોગ કરી શકતા હશે. સફળતા માટે તમારે તમારા વિચારો અને આચરણમાં તાલમેળ સાધવો પડશે. નવી ટેકનોલોજી અને આર્ટીફિશીયલ ઈન્ટેલીજન્સને અપન)વ્યા વિના સફળતા મળી શકશે નહીં. પ્રશ્નોત્તરીદરમિયાન તેમણે ઉપસ્થિત શ્રોતાઓના પ્રશ્નોના સંતોષકારક ઉત્તરો આપ્યા હતા.

ચેમ્બરના ઈવેન્ટ સેલના હેડ શ્રી મૃણાલ શુક્લએ કાર્યક્રમની પૂર્વભુમિકા રજૂ કરતા કહ્યું હતું કે આજના સમયમાં આપણે માત્ર ચીજ વસ્તુઓ જ નથી વેચતા પણ સેવાઓ અને આઈડીયા પણ વેચીએ છીએ ત્યારે વેચાણકળાને કઈ રીતે વિકસાવી શકાય અને એનો મહત્તમ લાભ મેળવી શકાય એની જાણકારી આજના નિષ્ણાંત વક્તા અને મુંબઈના જાણીતા કોર્પોરેટ ટ્રેઈનર શ્રી ગૌરવ રામપાલ આપણને આપશે જે ઉપયોગી બની રહેશે એવો મને વિશ્વાસ છે.

ચેમ્બરની એચઆર અને ટ્રેઈનીંગ કમિટીના ચેરમેન શ્રી ચિરાગ દેસાઈએ વક્તાનો પરીચય આપ્યો હતો.



ZALAWAD CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES

ઝાલાવાડ ચેમ્બરની પાંચમી કારોબારી સમિતિની બેઠક યોજાયેલ. આ મીટીંગમાં GCCI રીજિયોનલ કેટેગરી સીટ ઉપર ZCCI ના પ્રમુખશ્રી સુરેશભાઈ ત્રિવેદી (સોમપુરા) બિન હરીફ ચૂંટાઈ આવતા ચેમ્બરના સીનીયર મેમ્બરશ્રી આર.ટી. શાહ સાહેબ દ્વારા સાલ ઓઢાડી અભિવાનદ કરવામાં આવેલ.



ZCCI કારોબારી સમિતિ બેઠક દરમિયાન ચેમ્બરના પૂર્વ પ્રમુખ અને સુરેન્દ્રનગર-દૂધરેજ નગર સેવા સદનના પ્રમુખ તરીકે નિમાણૂક થયેલ શ્રી વિપીનભાઈ ટોલીયાનું પણ બહુમાન કરવામાં આવેલ.



ઝાલાવાડ ચેમ્બરની પાંચમી કારોબારી સમિતિની બેઠક બાદ સર્વે સભ્યોનું ગૃપ ફોટો સેશન કરવામાં આવેલ.



વિશ્વ એમ એસ એમ ઈ (MSME) દિવસ નિમિત્તે આજ રોજ સુરેન્દ્રનગર ખાતે જીલ્લા ઉદ્યોગ કેન્દ્ર- સુરેન્દ્રનગર, ઝાલાવાડ ચેમ્બર્સ ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ (ZCCI) અને વઢવાણ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ એસોસીએશન ના સંયુક્ત ઉપક્રમે રાજ્ય સરકારશ્રીની વિવિધ ઔદ્યોગિક નીતિ તથા ભારત રત્ન ડૉ.બાબા સાહેબ આંબેડકર ઉદ્યોગ ઉદય યોજનાની SC/ST ઉદ્યોગ સાહસિકો અને મહિલા ઉદ્યોગ સાહસિકોને માર્ગદર્શન આપતો સેમિનાર વઢવાણ મત વિસ્તારના ધારાસભ્યશ્રી ધનજીભાઈ પટેલના અધ્યક્ષપદે લુહાણા મહાજન સમાજ વાડી, સુરેન્દ્રનગર ખાતે ઔદ્યોગિક માર્ગદર્શક સેમીનાર યોજાયેલ.



જેમાં ઝાલાવાડ ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રીઝના પ્રમુખ સુરેશભાઈ સોમપુરા, ઉપ પ્રમુખ માધવીબેન શાહ, વઢવાણ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ એસોસીએશનના પ્રમુખ ગોરંધનભાઈ વરમોરા, માનદમંત્રી પુલીનભાઈ ત્રિવેદી, જીલ્લા ઉદ્યોગ કેન્દ્રના જનરલ મેનેજર એસ. બી. પારેજીયા તથા જીલ્લાના અગ્રણી ઉદ્યોગકારો તથા બહોળી સંખ્યામાં SC/ST ઉદ્યોગ સાહસિકો અને મહિલા ઉદ્યોગ સાહસિકો ઉપસ્થિત રહેલ.

FARM TO FASHION PUBLISHED IMAGES

INVITATION - PLATINUM

SUPPORTED BY
MINISTRY OF TEXTILES
INDUSTRIES COMMISSION

ORGANISED BY
GCCCI
MCMC

INVITATION

Reliance Industries Limited
Growth & Life
PRESENTS

FARM TO FASHION
INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT
4 5 6 MAY 2018

The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future

INAUGURAL CEREMONY

4TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Inaugural Ceremony of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 4th May 2018, Friday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 9.30 am

Chief Guest
SHRI SURESH PRABHU
Hon'ble Minister of Commerce & Industry, Govt. of India

Guests of Honour
SHRI VIJAY RUPANI
Hon'ble Chief Minister, Govt. of Gujarat
SHRI PARSHOTTAM RUPALA
Hon'ble Union Minister of the State Dept. of Agriculture & Farmer's Welfare, Govt. of India
SHRI NITIN PATEL
Hon'ble Deputy Chief Minister, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

INVITATION - GOLD

VALEDICTORY CEREMONY

5TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Valedictory Function of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 5th May 2018, Saturday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 3.00 pm

Chief Guests
SHRI BHUPENDRASINH CHUDASAMA
Hon'ble Minister of Higher & Technical Education, Law & Justice, Legislative & Parliamentary Affairs, Salt Industry, Cow-Breeding and Civil Aviation, Govt. of Gujarat
SHRI KAUSHIK PATEL
Hon'ble Minister of Revenue, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

4th May 2018		5th May 2018	
Session	Time Slot	Session	Time Slot
Registration	09.00-09.30	Session 4 - Essentials for World Class Fabric & Processing Businesses in India	10.00-11.15
Inaugural Ceremony	10.00-12.00	Session 5 - Women Entrepreneurs - Light bearers for Growth in Textiles Industry	11.15-11.30
Lunch	12.00-13.00	BREAK	11.30-13.00
Exhibition Inauguration (Ribbon Cutting)	12.00-12.15	Session 6 - Need of Hour: Industry driven learning - Bridging gap between Industry & Academia	13.00-13.45
Session 1 - Increasing Productivity & Yield for Cotton Farmers	13.00-14.15	Session 7 - Technical textiles: A bright future for India's Textile Industry	13.45-14.45
BREAK	14.15-14.30	Lunch	15.00-16.30
Session 2 - Yarn Industry - Growth driven by Innovation & Value Addition	14.30-15.45	Session 8 - Increasing Exports for Garments	15.00-16.30
BREAK	15.45-16.00	Experts' Corner: Interaction with Dr. J.N Singh, IAS, Chief Secretary, Gujarat	15.00-16.30
Session 3 - Environmental Sustainability: Affordable Green future for Textiles	16.00-17.30	Valedictory Ceremony	15.00-16.30
Roadshow Jabalpur Textile and Garment Park- India's First and only Green Textile & Garment Park			
4-5-6 May 2018- Exhibition 10:00 AM to 06:00 PM		6th May, 2018- Industrial Visit: 10:00 AM	

PLEASE BRING INVITATION CARD WITH YOU | Occupy your seats 20 minutes before the start of the function.

FOOD COUPON
VALID FOR ONE PERSON ONLY* (MAY 2018, FRIDAY)
RSVP: T: +91 79 26582301-2-3-4 • M: +91 96240 86807 / 76007 08727

VALEDICTORY CEREMONY

5TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Valedictory Function of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 5th May 2018, Saturday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 3.00 pm

Chief Guests
SHRI BHUPENDRASINH CHUDASAMA
Hon'ble Minister of Higher & Technical Education, Law & Justice, Legislative & Parliamentary Affairs, Salt Industry, Cow-Breeding and Civil Aviation, Govt. of Gujarat
SHRI KAUSHIK PATEL
Hon'ble Minister of Revenue, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

4th May 2018		5th May 2018	
Session	Time Slot	Session	Time Slot
Registration	09.00-09.30	Session 4 - Essentials for World Class Fabric & Processing Businesses in India	10.00-11.15
Inaugural Ceremony	10.00-12.00	Session 5 - Women Entrepreneurs - Light bearers for Growth in Textiles Industry	11.15-11.30
Lunch	12.00-13.00	BREAK	11.30-13.00
Exhibition Inauguration (Ribbon Cutting)	12.00-12.15	Session 6 - Need of Hour: Industry driven learning - Bridging gap between Industry & Academia	13.00-13.45
Session 1 - Increasing Productivity & Yield for Cotton Farmers	13.00-14.15	Session 7 - Technical textiles: A bright future for India's Textile Industry	13.45-14.45
BREAK	14.15-14.30	Lunch	15.00-16.30
Session 2 - Yarn Industry - Growth driven by Innovation & Value Addition	14.30-15.45	Session 8 - Increasing Exports for Garments	15.00-16.30
BREAK	15.45-16.00	Experts' Corner: Interaction with Dr. J.N Singh, IAS, Chief Secretary, Gujarat	15.00-16.30
Session 3 - Environmental Sustainability: Affordable Green future for Textiles	16.00-17.30	Valedictory Ceremony	15.00-16.30
Roadshow Jabalpur Textile and Garment Park- India's First and only Green Textile & Garment Park			
4-5-6 May 2018- Exhibition 10:00 AM to 06:00 PM		6th May, 2018- Industrial Visit: 10:00 AM	

PLEASE BRING INVITATION CARD WITH YOU | Occupy your seats 20 minutes before the start of the function.

FOOD COUPON
VALID FOR ONE PERSON ONLY* (MAY 2018, FRIDAY)
RSVP: T: +91 79 26582301-2-3-4 • M: +91 96240 86807 / 76007 08727

INVITATION - SILVER

SUPPORTED BY
MINISTRY OF TEXTILES
INDUSTRIES COMMISSION

ORGANISED BY
GCCCI
MCMC

INVITATION

Reliance Industries Limited
Growth & Life
PRESENTS

FARM TO FASHION
INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT
4 5 6 MAY 2018

The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future

INAUGURAL CEREMONY

4TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Inaugural Ceremony of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 4th May 2018, Friday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 9.30 am

Chief Guest
SHRI SURESH PRABHU
Hon'ble Minister of Commerce & Industry, Govt. of India

Guests of Honour
SHRI VIJAY RUPANI
Hon'ble Chief Minister, Govt. of Gujarat
SHRI PARSHOTTAM RUPALA
Hon'ble Union Minister of the State Dept. of Agriculture & Farmer's Welfare, Govt. of India
SHRI NITIN PATEL
Hon'ble Deputy Chief Minister, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

INVITATION - GOLD

SUPPORTED BY
MINISTRY OF TEXTILES
INDUSTRIES COMMISSION

ORGANISED BY
GCCCI
MCMC

INVITATION

Reliance Industries Limited
Growth & Life
PRESENTS

FARM TO FASHION
INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT
4 5 6 MAY 2018

The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future

INAUGURAL CEREMONY

4TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Inaugural Ceremony of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 4th May 2018, Friday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 9.30 am

Chief Guest
SHRI SURESH PRABHU
Hon'ble Minister of Commerce & Industry, Govt. of India

Guests of Honour
SHRI VIJAY RUPANI
Hon'ble Chief Minister, Govt. of Gujarat
SHRI PARSHOTTAM RUPALA
Hon'ble Union Minister of the State Dept. of Agriculture & Farmer's Welfare, Govt. of India
SHRI NITIN PATEL
Hon'ble Deputy Chief Minister, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

VALEDICTORY CEREMONY

5TH MAY 2018

You are cordially invited to attend the Valedictory Function of **FARM to FASHION, INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT**

Organized by
GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
and
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Date: 5th May 2018, Saturday | Venue: GMDC Convention Centre, Near Helmet Circle, Ahmedabad
Time: 3.00 pm

Chief Guests
SHRI BHUPENDRASINH CHUDASAMA
Hon'ble Minister of Higher & Technical Education, Law & Justice, Legislative & Parliamentary Affairs, Salt Industry, Cow-Breeding and Civil Aviation, Govt. of Gujarat
SHRI KAUSHIK PATEL
Hon'ble Minister of Revenue, Govt. of Gujarat

Shallesh Patwari
President, GCCCI

Gaurang Bhagat
President, MCMC

4th May 2018		5th May 2018	
Session	Time Slot	Session	Time Slot
Registration	09.00-09.30	Session 4 - Essentials for World Class Fabric & Processing Businesses in India	10.00-11.15
Inaugural Ceremony	10.00-12.00	Session 5 - Women Entrepreneurs - Light bearers for Growth in Textiles Industry	11.15-11.30
Lunch	12.00-13.00	BREAK	11.30-13.00
Exhibition Inauguration (Ribbon Cutting)	12.00-12.15	Session 6 - Need of Hour: Industry driven learning - Bridging gap between Industry & Academia	13.00-13.45
Session 1 - Increasing Productivity & Yield for Cotton Farmers	13.00-14.15	Session 7 - Technical textiles: A bright future for India's Textile Industry	13.45-14.45
BREAK	14.15-14.30	Lunch	15.00-16.30
Session 2 - Yarn Industry - Growth driven by Innovation & Value Addition	14.30-15.45	Session 8 - Increasing Exports for Garments	15.00-16.30
BREAK	15.45-16.00	Experts' Corner: Interaction with Dr. J.N Singh, IAS, Chief Secretary, Gujarat	15.00-16.30
Session 3 - Environmental Sustainability: Affordable Green future for Textiles	16.00-17.30	Valedictory Ceremony	15.00-16.30
Roadshow Jabalpur Textile and Garment Park- India's First and only Green Textile & Garment Park			
4-5-6 May 2018- Exhibition 10:00 AM to 06:00 PM		6th May, 2018- Industrial Visit: 10:00 AM	

PLEASE BRING INVITATION CARD WITH YOU | Occupy your seats 20 minutes before the start of the function.

FOOD COUPON
VALID FOR ONE PERSON ONLY* (MAY 2018, FRIDAY)
RSVP: T: +91 79 26582301-2-3-4 • M: +91 96240 86807 / 76007 08727

INVITATION

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE

ORGANISED BY
 GCCI
 MCMM

INVITATION

Reliance Industries Limited
 Growth is Life

FARM to FASHION
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future

We extend our warm invitation to you for Farm to Fashion 2018, an initiative to provide a platform for the entire textile value chain to deliberate and develop a vision for Textile Industry for the year 2030.

Timings: 10:00 a.m. to 6:00 p.m.

EVENT HIGHLIGHTS

- An Exhibition with focus on best of Indian Fabrics, Ideas, Opportunities and participation from 150+ NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET PLAYERS.
- A CONTENT RICH CONFERENCE with 17 Technical Sessions by Global Speakers with learning and imbibing the innovations in the sector.
- AN EXQUISITE FASHION SHOW presenting latest style statements with elite audiences inclusive of dignitaries, brands and buyers across the nation.
- INDUSTRIAL VISITS to state-of-the-art and technologically advanced textile units adopting best business practices.

Invited by: Stall No.:

BROCHURE

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE

ORGANISED BY
 GCCI
 MCMM

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future.

EMAILER

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad.

KEY EVENT HIGHLIGHTS

- EXHIBITION
- GLOBAL SPEAKERS
- FASHION SHOW
- TECHNICAL SESSIONS
- INDUSTRIAL VISITS

Farm to Fashion, Indian Textile Global Summit is an initiative to provide a platform for the entire textile industry. Farm to Fashion is a three-day event scheduled on 4-5-6 May 2018 encompassing the following:-

- Leading Textile Manufacturers, Traders, Distributors and Suppliers
- Entire product value chain - Farm to Fashion, viz. Cotton, Spinning, Ginning, Weaving, Knitting, Yarn, Fabric Processing, Digital Printing, Garments & Apparels

CONTENT RICH CONFERENCE WITH GLOBAL SPEAKERS & TECHNICAL SESSIONS
 Learning & imbibing the innovations

- Access to content rich conference, 17 technical sessions & global speakers
- Fashion Show with Gala Dinner
- Industry Visit to Composite Textile Unit
- Calli Career - Chance to personally meet some of the renowned speakers
- White Paper - containing the Vision Document 2030 for the textile industry

EXHIBITION - A SHOWCASE OF BEST OF INDIAN FABRICS, IDEAS, OPPORTUNITIES & POTENTIAL
 Leading stakeholders of textile under one roof

- 150+ Renowned Exhibitors
- Exhibition with focus on best of Indian Fabrics
- Networking opportunities with national & international market players
- Exhibitor Benefits:
 - An opportunity to display your products to thousands of business visitors and buyers from India & abroad
 - Exposure to Leading Brands, buyers, textile machineries and manufacturers
 - Access to entire inclusive market of textile industry
 - Three complimentary Delegate passes to a content-rich conference (incl. of meals)
 - One Fashion show entry pass
 - 50 Invitation cards to your prospective buyers

Delegate Registration

Category	Fees US\$ (4th April 2018)	Fees US\$ (5th May 2018)	On Spot
Delegate (incl. of Lunches & Fashion Show)	Rs. 4,720	Rs. 5,500	Rs. 7,080
Corporate (including 3 registrations)	Rs. 4,130	Rs. 4,720	Rs. 5,900
Student (incl. of Lunches & Fashion Show)	Rs. 2,350	Rs. 2,360	Rs. 2,360
Delegate (including Lunches & Fashion Show)	Rs. 2,360	Rs. 2,360	Rs. 2,350

For Delegate Registration: +91 82600 60082 | info@farmtofashion.co.in

For Exhibition Stall booking: +91 97129 76880 | info@farmtofashion.co.in

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE

ORGANISED BY
 GCCI
 MCMM

Reliance Industries Limited
 Growth is Life

FARM to FASHION
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre, GMDC Ground, Ahmedabad, Gujarat

PLAN YOUR VISIT TO THE INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT

4 FRI	5 SAT	6 SUN
<ul style="list-style-type: none"> Inaugural Session Technical Sessions by global speakers Exhibition from 10 AM to 6 PM Fashion Show from 7 PM onwards 	<ul style="list-style-type: none"> Technical Sessions by global speakers Valedictory Session Exhibition from 10 AM to 6 PM 	<ul style="list-style-type: none"> Exhibition from 10 AM to 6 PM Industrial visit to textile composite unit

GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY: +91 82600 60082 | info@farmtofashion.co.in

MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN: +91 96240 96807 | +91 76007 08727

FOR CONFERENCE REGISTRATION: +91 82600 60082 | info@farmtofashion.co.in

FOR EXHIBITION SPACE BOOKING: +91 97129 76880 | info@farmtofashion.co.in

LAYOUT

EXHIBITION LAYOUT

Stall Details:

Stall	No.	Size	Stall	No.	Size
Presenting Sponsor	1	9X11	Premium 1	53	6X3
Powered By	1	9X8	Lounge	1	9X3
Associate Sponsor	2	9X8	Lounge	1	17X4
Co-Sponsor	5	9X7	General	83	3X3
			Government Pavilion		167 sqm

Sponsors:

Presenting Sponsor	₹ 30 Lac	Powered By	₹ 25 Lac
Associate Sponsor	₹ 15 Lac	Co-Sponsor	₹ 10 Lac

Exhibitors:

Premium 1	- 6X3 sqm	8,000 + 20% = 9,600 per sqm
Premium 2	- 6X3 sqm	8,000 + 15% = 9,200 per sqm
Premium 3	- 6X3 sqm	8,000 + 10% = 8,800 per sqm
General	- 3X3 sqm	8,000 per sqm

No. of Stalls - 145
Government Pavilion - 167 sqm
GST Chargeable on all the above rates

FLYER

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre GMDC Ground, Ahmedabad

Scaling Heights, Navigating the Future.

KEY EVENT HIGHLIGHTS

- 17 Conferences and Keynote Speakers
- 150+ Renowned Exhibitors from across the country
- An Exhibition with Focus on Fabrics attracting thousands of Business Visitors from India & Abroad
- An Exclusive Fashion Show presenting latest style statements

KEY EVENT HIGHLIGHTS

- EXHIBITION
- TECHNICAL SESSIONS
- FASHION SHOW
- INDUSTRIAL VISITS

www.farmtofashion.co.in

KEY FOCUS

TOPICS COVERED

- Global Perception of Indian Textiles
- Indian Textiles: Today and Tomorrow: Challenges, Opportunities & Future in the Textiles
- Finding Solutions to environment challenges (ZLD)
- Technology Upgradation
- Government Initiatives & Industry initiatives
- Certification and Compliances
- Skill Development
- Career Growth opportunities in Textile Industry
- Technical Textiles and Home Textiles
- Presentation by a major brand: Success Story, Learning from Others

EVENT HIGHLIGHTS

- COTTON FARMERS**
Increasing productivity and improving yield with better farming processes for Cotton Farmers in India
- YOUTH EMPLOYMENT OPPORTUNITIES**
Conducive Environment to Attract Youth into T&A industry
Industry driven learning - Bridging gap between Industry & Academia
- WOMEN EMPOWERMENT**
Women Entrepreneurs & Workforce - Light bearers for Growth in Textiles Industry
- ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY**
Eco-friendly Industry Practices: The X Factor to gain global advantage
Promoting Zero Liquid Discharge
- MAKE IN INDIA**
Global Perception of Indian T&A Industry
Attracting Global Investments in T&A Industry

EXHIBITOR PROFILE

- Manufacturers, agents, distributors and suppliers of
 - Entire product value chain- Farm to Fashion, viz. cotton, spinning, ginning, weaving, knitting, yarn, fabric processing, digital printing, garments & apparels
 - Textile Plant & Machinery
 - Accessories
 - Dyes, Pigments, Inks, Colourants and Chemical Auxiliaries for textiles
- Exporters of -
 - Garments & Apparels
 - Home Textiles, Made ups and Home Furnishing
 - Textile and Fashion Accessories
 - Traditional Textiles, Handlooms and Handicrafts
- Technical Textiles and Home Textiles
- Technology suppliers
- Laboratory Testing, Measuring and Quality Control Equipment and Accessories
- Equipment for Recycling, Waste Reduction and Pollution prevention
- Fashion designers
- Financial Institutions

GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY: +91 82600 60082 | info@farmtofashion.co.in

MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN: +91 96240 96807 | +91 76007 08727

FOR DELEGATE REGISTRATION AND EXHIBITION SPACE BOOKING: +91 97129 76880 | info@farmtofashion.co.in

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 GOVERNMENT OF INDIA
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE
 GOVERNMENT OF GUJARAT

ORGANISED BY
 GCCI
 ESTD - 1949
 MCMC
 ESTD - 1966

Scaling Heights,
 Navigating the Future.

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre
 GMDC Ground, Ahmedabad

TECHNICAL SESSIONS WITH GLOBAL SPEAKERS
 FASHION SHOW
 EXHIBITION WITH FOCUS ON BEST OF INDIAN FABRICS
 INDUSTRIAL VISITS

FOR DELEGATE REGISTRATION +91 82600 60082
 FOR EXHIBITION SPACE BOOKING +91 97129 76880
 info@farmtofashion.co.in
 www.farmtofashion.co.in

EXHIBITION PARTNER: TRADE INNOVATION
 CONFERENCE PARTNER: MCON
 KNOWLEDGE PARTNER: technopak
 SUPPORT ORGANIZATIONS: srtepc, TEXPROCEL

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 GOVERNMENT OF INDIA
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE
 GOVERNMENT OF GUJARAT

ORGANISED BY
 GCCI
 ESTD - 1949
 MCMC
 ESTD - 1966

Scaling Heights, Navigating the Future.

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre
 GMDC Ground, Ahmedabad

TECHNICAL SESSIONS WITH GLOBAL SPEAKERS
 FASHION SHOW
 EXHIBITION WITH FOCUS ON BEST OF INDIAN FABRICS
 INDUSTRIAL VISITS

FOR DELEGATE REGISTRATION +91 82600 60082
 FOR EXHIBITION SPACE BOOKING +91 97129 76880
 info@farmtofashion.co.in
 www.farmtofashion.co.in

EXHIBITION PARTNER: TRADE INNOVATION
 CONFERENCE PARTNER: MCON
 KNOWLEDGE PARTNER: technopak
 SUPPORT ORGANIZATIONS: srtepc, TEXPROCEL

ORGANISED BY
 GCCI
 ESTD - 1949
 MCMC
 ESTD - 1966

GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
 AND
 MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN

Reliance
 Industries Limited
 PRESENTS

FARM to FASHION
 INDIAN TEXTILE GLOBAL SUMMIT
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre, GMDC Ground,
 Ahmedabad

Vision 2030
 A White Paper on
 TEXTILE Industry

KNOWLEDGE PARTNER
 technopak

SUPPORTED BY
 MINISTRY OF TEXTILES
 GOVERNMENT OF INDIA
 INDUSTRIES COMMISSIONERATE
 GOVERNMENT OF GUJARAT

ORGANISED BY
 GCCI
 ESTD - 1949
 MCMC
 ESTD - 1966

Scaling Heights, Navigating the Future.

FARM to FASHION
 Indian Textile Global Summit
 4 5 6 MAY 2018
 The Convention Centre
 GMDC Ground, Ahmedabad

CONFERENCE REGISTRATION FORM

CATEGORY	*Fees till 1 st May '18	*Early Bird Offer till 14 th Apr. '18	ON SPOT
<input type="checkbox"/> DELEGATE	<input type="checkbox"/> INR 5,900	<input type="checkbox"/> INR 4,720	<input type="checkbox"/> INR 7,080
<input type="checkbox"/> *CORPORATE (Minimum 5 Registrations)	<input type="checkbox"/> INR 4,720	<input type="checkbox"/> INR 4,130	<input type="checkbox"/> INR 5,900
<input type="checkbox"/> STUDENT	<input type="checkbox"/> INR 2,360	<input type="checkbox"/> INR 2,360	<input type="checkbox"/> INR 2,360
<input type="checkbox"/> DELEGATE (Excludes Meals & Fashion Show)	<input type="checkbox"/> INR 2,360	<input type="checkbox"/> INR 2,360	<input type="checkbox"/> INR 2,950

Registration Fees above is Inclusive of Meals, Fashion Show with Dinner & GST

DELEGATE DETAILS
 Manufacturer Trader Agent Consultant Academic Gender: Male Female
 Are You Interested in Industrial Visit Yes No
 • Ginning & Spinning • Weaving • Processing • Garment • Technical Textiles
 Industrial visit charges would be INR.1,100/- (Inclusive of GST)
 Name: _____ Designation: _____
 Institute/Organization Name: _____
 Postal Address: _____
 City: _____ State: _____ Country: _____ PIN: _____
 Phone (STD/ISD) Code: _____ (O): _____ (F): _____
 E-mail: _____ Mobile: _____
 Website: _____

OTHER DELEGATES	DESIGNATION	MOBILE NO.

* For more delegates, please attach an additional sheet

REGISTRATION GUIDELINES
 • Registration fees will be based on the date of receipt of payment*
 • Photocopy of ID Proof (Driving License/Passport/State Govt./Aadhar Card) of the delegate is must please send self-attested copy along with registration form
 • Provide all the necessary details as required in the form & provide your email id; it will be used for the registration receipt & for the conference communication only
 • Fees are payable in advance for all submissions of your requests
 • Registration fees include admission to the Technical Talks, Trade Exhibition, Inaugural Function, Luncheon & Fashion Show Dinner
 • Organiser reserves the right to change the date / Venue of the Event due to unforeseen reasons
 • Conference Organiser are not responsible for postal delays / Return of delivery by post or failure of electronic communication
 • Please produce the confirmation letter at the Registration counter during the conference to complete the process

REGI. CANCELLATION AND REFUND POLICY
 * Registration fees are Non-Refundable
 * Study event DD in favour of "Gujarat Chamber of Commerce & Industry"
 payable at Ahmedabad at Conference Secretariat Address
 Please attach your Visiting Card or Mention your name, ID and mobile number behind the DD)
 GCCI's bank details for full registration:-
 Bank Name: Union Bank of India
 Account Type: Saving Bank Account
 Branch Name: ESI, Bridge Branch, Ahmedabad
 Account Name: Gujarat Chamber of Commerce & Industry
 Account No: 3128031044682
 PSC Code: UBRND371284 + MICR Code: 380324010

PAYMENT DETAILS
 Payment Type: By DD NEFT IMPS By Cash (only for Spot booking)
 Amount in Word: _____
 DD No. / UTR No. _____ DD / NEFT / IMPS Date: _____
 Bank Name: _____ Branch: _____

GUJARAT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY:
 Shri Ambika Mills Building, Opp. Valabh Sukan,
 Ashram Road, Ahmedabad - 380009, Gujarat, India.
 Tel: +91 79 2636323-2-264 • Fax: +91 79 2636380
 E: events@gujaratcchamber.org

MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN:
 42, Maskati Cloth Market, Kothwadi,
 Ahmedabad - 380002, Gujarat, India.
 Tel: +91 79 2515342
 Mob: +91 96240 88407 / +91 76007 08727
 E: maskati@maskati90@gmail.com

FOR CONFERENCE REGISTRATION
 +91 82600 60082
 FOR EXHIBITION SPACE BOOKING
 +91 97129 76880
 info@farmtofashion.co.in
 www.farmtofashion.co.in

EXHIBITION PARTNER: TRADE INNOVATION
 CONFERENCE PARTNER: MCON
 KNOWLEDGE PARTNER: technopak
 SUPPORT ORGANIZATIONS: srtepc, TEXPROCEL

CIMS HOSPITAL



CIMS Hospital earns the Gold Seal of Approval® in quality and patient safety - JCI ACCREDITATION (USA)

Joint Commission International (JCI - USA) is the recognized leader in international health care accreditation evaluating hospitals for quality and safety of healthcare across various parameters before awarding the GOLD SEAL.



International
Centers
of Excellence

One of the few Hospital in India
to have all 4 accreditation

One of youngest
hospital in India
to achieve JCI

One of the "highest" compliance
98.7 % compliance amongst 1400
JCI markers of excellency and care

One of the few
hospitals in India to
receive JCI at first attempt



Approx 5,00,000 sq. ft.
facilities spread across
3.5 acres of land

CIMS Hospital, Nr. Shukan Mall, Off Science City Road, Sola,
Ahmedabad - 380060. Ph.: +91-79-2771 2771-75 (5 lines)

24 x 7 Medical Helpline : +91-7069000000 (Seventy sixty nine & 6 '0's)

[f](#) [t](#) [B](#) [in](#) www.cims.me

CIMS Hospital India App on: